

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Estados Financieros

Correspondientes a los ejercicios económicos finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F.

Estados financieros al 31 de diciembre de 2023, presentados en forma comparativa

NOMINA DEL DIRECTORIO

Presidente

GONZALO TANOIRA

Vice-Presidente

MARTIN OTERO MONSEGUR

Directores Titulares

LUIS ROQUE OTERO MONSEGUR

ALEJANDRO DE ANCHORENA (h)

CRISTIAN LOPEZ SAUBIDET

AGUSTIN OTERO MONSEGUR

DIEGO ANTONIO BLASCO

ARTURO TOMAS ACEVEDO

Directores Suplentes

TRISTAN MIGUENS

MARIA LUISA OTERO MONSEGUR

COMISIÓN FISCALIZADORA

Titulares

ROBERTO OSCAR FREYTES

GERARDO EDUARDO FRANCIA

ALEJANDRO MARIO ROISENTUL WUILLIAMS

Suplentes

JUAN CARLOS ISMIRLIAN

JUAN CARLOS PEÑA

JAVIER RODRIGO SIÑERIZ

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F.

Estados financieros

Correspondientes a los ejercicios económicos
finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

Memoria

Anexo a la memoria

Carátula

Estado de Situación Financiera Consolidado

Estado de Resultados Integrales Consolidado

Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Estado de Situación Financiera Separado

Estado de Resultados Integrales Separado

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Separado

Estado de Flujo de Efectivo Separado

Notas a los Estados Financieros Separados

Reseña Informativa

MEMORIA

Estimados Accionistas:

El Directorio de S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. (en adelante, indistintamente, “San Miguel” o la “Sociedad”), cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias vigentes, tiene el agrado de presentar los estados contables de la Sociedad. Se detallará a continuación el marco en el cual se desarrollaron los negocios de la Sociedad y las posibilidades que se observan a futuro.

El cierre del ejercicio económico N° 69, finalizado el 31 de diciembre de 2023, registró una pérdida ordinaria antes de impuestos y de operaciones discontinuas de \$ 18.837,717 miles siendo el resultado neto del ejercicio una pérdida de \$ 14.394.077 miles, que ponemos a consideración de los Señores Accionistas conjuntamente con la documentación requerida por el artículo 234 inciso 1° de la Ley General de Sociedades N° 19.550, que incluye la presente Memoria (que contiene el Informe de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario como anexo), el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, el Estado de Flujo de Efectivo, Notas, Estados Contables Consolidados y sus respectivas Notas, Reseña Informativa, Informe de la Comisión Fiscalizadora, Informe de los Auditores e informe anual del Comité de Auditoría.

Resumen de resultados consolidados

Para medir sus operaciones el Grupo San Miguel utiliza el dólar estadounidense como moneda funcional, mientras que por normas de la Comisión Nacional de Valores los estados financieros se presentan convertidos a pesos argentinos. Para un mejor entendimiento de los resultados del ejercicio, se presentan a continuación los resultados consolidados medidos en la moneda funcional y su respectiva conversión a pesos argentinos.

RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de USD		Millones de \$	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Operaciones continuas:				
Ventas netas	99.183	106.659	29.248	13.909
Cambios en el valor de activos biológicos	-	(1.423)	-	(186)
Costo de mercaderías y productos vendidos	(93.496)	(118.235)	(27.571)	(15.419)
Ganancia (Pérdida) bruta	5.687	(12.999)	1.677	(1.696)
Gastos de distribución y comercialización	(9.783)	(13.972)	(2.885)	(1.822)
Gastos de administración	(13.469)	(16.526)	(3.972)	(2.155)
Otros ingresos operativos	8.642	-	2.548	-
Pérdida operativa	(8.923)	(43.497)	(2.632)	(5.673)
Resultados financieros				
Otros ingresos y egresos netos	(1.628)	4.201	(480)	548
Costos de reestructuración de negocios	(3.312)	(14.407)	(977)	(1.879)
Resultado por participación en asociadas	4.899	(139)	1.445	(18)
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	(64.453)	(34.045)	(19.007)	(4.441)
Impuesto a las ganancias	20.947	(2.369)	6.177	(309)
Resultado neto del período por operaciones continuas	(43.506)	(36.414)	(12.830)	(4.750)
Resultado de operaciones discontinuadas	(5.459)	(36.342)	(1.610)	(4.739)
Resultado consolidado del ejercicio	(48.965)	(72.756)	(14.440)	(9.489)
EBITDA	1.042	(37.133)	307	(4.843)
EBITDAR	4.354	(22.726)	1.284	(2.964)

Recuperación del EBITDA

El EBITDA ascendió a US\$ 1.042 miles (positivo), **una mejora de US\$ 38.175 miles**, respecto del EBITDA negativo de US\$ 37,133 del ejercicio anterior, como consecuencia del exitoso cambio de estrategia (salida del negocio de fruta fresca), mejoras de eficiencia, menores gastos de reestructuración y el impacto del dólar diferencial.

Avances en la estrategia de desarrollo de San Miguel

Luego de haber logrado su plan de reconversión estratégica en el año 2022, que implicó la salida del negocio de fruta fresca, durante el año 2023 San Miguel desarrolló su modelo de negocios focalizado integralmente en el procesamiento industrial de limones con valor agregado. En el mercado de ingredientes naturales, San Miguel es un proveedor crítico de las principales compañías internacionales de las industrias de bebidas, alimentos, farmacéuticas, fragancias, sabores y cosmética. Las operaciones de la Sociedad están ubicadas en tres de las zonas más privilegiadas del mundo, ya que sus características agroecológicas las convierten en las más adecuadas para la producción e industrialización de limón de contra estación.

Acorde a la nueva estrategia, San Miguel tiene como visión ser líder de producción y procesamiento de limón. La compañía tiene como objetivo avanzar en la cadena de valor, desarrollando productos especializados a las necesidades propias de las necesidades sus clientes y con mayor valor agregado. Para ello está destinando importantes recursos al área de Investigación y Desarrollo, para que ésta sea un motor de crecimiento y desarrollo de nuevas oportunidades de negocios

La estrategia de crecimiento de San Miguel se basa en consolidar su actual liderazgo en el negocio de ingredientes naturales derivados del limón, apalancándose sobre su posicionamiento dado por el volumen de negocio, conocimiento y experiencia, y en la rentabilidad derivada de los acuerdos de largo plazo con clientes de primera línea multinacional. Adicionalmente, la Sociedad se encuentra enfocada en desarrollar nuevos productos que le permitan ampliar su portafolio actual, según las tendencias de consumo en los mercados que abastece.

Con más de 69 años de trayectoria San Miguel es la principal productora y exportadora de derivados de limón con valor agregado del hemisferio sur, con un share del 16% de la molienda global. El Grupo San Miguel tiene previsto inaugurar en mayo de 2024 nuevas plantas productoras en Sudáfrica y Uruguay con el objetivo es ampliar esa participación al 20%. Con estas instalaciones, su capacidad total de molienda crecerá 60%, desde las aproximadamente 300.000 toneladas anuales de capacidad que hoy tiene en Famaillá, Tucumán.

Durante los últimos años, la sobreoferta de productos derivados del limón generó una caída de precios significativa, que también tuvo impacto directo sobre la facturación en el negocio de alimentos procesados. La compañía adaptó su estrategia de abastecimiento, ajustándola al nuevo equilibrio de mercado.

La Sociedad desarrolló una plataforma de distribución y logística que es parte de la propuesta de valor que la destaca de cara al cliente, planificando los pedidos desde la cosecha hasta la puerta del cliente en función de la demanda de cada uno, y asegurando la trazabilidad de la cadena logística en todo su recorrido. De este modo, la entrega de productos desde los orígenes a todos los mercados del mundo asegura la más alta calidad.

La producción diversificada en múltiples orígenes permite ofrecer variedad de productos, potenciar la cadena logística y mitigar riesgos climáticos, fitosanitarios, regulatorios y políticos.

Para alcanzar los objetivos, es fundamental garantizar la gestión profesional del negocio. Es por eso que San Miguel cuenta con procesos, políticas y sistemas de control claramente definidos. Adicionalmente, desarrolló un modelo integrado de riesgo con el objetivo de disminuir la volatilidad que pueda impactar en el negocio. Asimismo, la operación de la Sociedad está organizada bajo el modelo de gestión SAP.

San Miguel mantiene un rol preponderante como productor de alimentos saludables y genera un impacto económico, social y ambiental en su esfera de influencia. Es por eso que la sustentabilidad es un pilar estratégico y transversal que guía la operación y toma de decisiones, y crea valor en la

Sociedad. Se trata de una gestión clave para el negocio, y de gran relevancia para todos los grupos de interés en los distintos mercados en los que opera. Los clientes buscan que su cadena de valor sea sustentable, y de este modo San Miguel se configura como socio estratégico en el camino de la sostenibilidad. Desde 2016 que la Sociedad adhirió a los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas desarrollando acciones concretas que definen la estrategia y forma de hacer negocios, alineándose a la Agenda Global 2030. Cabe destacar que desde 2018 la Sociedad es parte del Índice BYMA de Sustentabilidad, que se realizó con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y está integrado por las 15 empresas de mejor desempeño en Sostenibilidad entre las que cotizan en la Bolsa de Valores de Buenos Aires. Asimismo, en el año 2019 obtuvo el mayor reconocimiento al Reporte de Sustentabilidad en el Premio Ciudadanía Empresaria de la AMCHAM y en el año 2021 concretó el importante hito de ser el primer emisor corporativo en Argentina en emitir Obligaciones Negociables Ligadas a la Sostenibilidad; hecho que se repitió durante 2022 emitiendo dos series adicionales de Obligaciones Negociables y nuevamente en el 2023 con otra Obligación Negociable en la misma línea, entre otros logros.

Asimismo, durante el año 2023 la Sociedad alcanzó los siguientes hitos significativos:

- En marzo de 2023 se realizó exitosamente la reapertura de las Obligaciones Negociables dólar linked vinculadas a la sostenibilidad (Serie VIII) por un monto de USD 12 millones. En junio de 2023 se colocó una nueva serie de Obligaciones Negociables (Serie IX) dólar linked vinculadas a la sostenibilidad por un monto de USD 55 millones, mientras que en septiembre de 2023 se lanzó una emisión complementaria de esta serie por USD 34 millones.
- En octubre de 2023 el grupo de control otorgó a la Sociedad un crédito sindicado y subordinado, por un monto de USD 44 millones, convertible en acciones. Este importante aporte está alineado con el proceso de reconfiguración estratégica iniciado por la Sociedad en 2022. Con un enfoque en el desarrollo de proyectos industriales basado en ingredientes naturales en Argentina, Sudáfrica y Uruguay y de capitalización patrimonial con el objetivo de expandir el negocio, incrementar la capacidad en más de un 60% la capacidad industrial, incorporar tecnología de última generación y fortalecer la estructura de capital.
- En junio de 2023, la Sociedad a través de su subsidiaria sudafricana San Miguel Natural Ingredients (PTy) Ltd. ha arribado un acuerdo de largo plazo, para desarrollar una nueva planta industrial en Sudáfrica. Dicha planta contará con estándares tecnológicos de procesamiento de limón de última generación, con la finalidad estratégica de desarrollar productos industriales para una diversidad de clientes claves en todo el mundo y reafirmar la posición de la Sociedad como líder mundial en el procesamiento de limón.
- En julio de 2023 ingresó African Pioneer Group (APG) como socio minoritario en San Miguel Natural Ingredients (PTy) Ltd Sudáfrica. Liderado por el emprendedor Stephen Dondolo, quien además de realizar un aporte de USD 13 millones suma su conocimiento del mercado sudafricano, donde opera como una Black Empowerment Enterprise, por lo que accede a incentivos especiales en su país.
- En noviembre de 2023, la subsidiaria Samifruit Uruguay S.A., adquirió la totalidad de un inmueble y activos industriales ubicados en Paysandú, Uruguay, con el fin de desarrollar una planta de procesamiento en dicho país, con presencia desde el año 2014.
- En un escenario de complejidad logística por las condiciones de dificultad al acceso al mercado de cambios, San Miguel logró abastecerse de los insumos necesarios y embarcar todas las cargas para llegar a todos sus clientes alrededor del mundo, cumpliendo los respectivos acuerdos y reafirmando su posicionamiento en los mercados.
- La Sociedad logró que un 71.3% del total de su energía consumida en la planta de Famaillá, provenga de energía eólica, indicador significativamente superior al 16% exigido por las Leyes N° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable. Asimismo, el 3 de noviembre de 2023 se firmó un nuevo acuerdo de suministro de energía renovable con la firma PCR, ratificando su compromiso en la reducción de la huella de carbono de sus productos.
- En enero de 2024, el grupo de control informó que, en sintonía con el objetivo de capitalización patrimonial mencionado anteriormente, han acordado con Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. -sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica, el compromiso de suscribir acciones a ser emitidas por la Sociedad

por un mínimo de USD 7,5 millones, en el marco del aumento de capital aprobado por la Asamblea de accionistas de fecha 23 de junio de 2023 y ratificado en Asamblea de accionistas de fecha 22 de febrero de 2024.

- En los meses de enero 2024 y febrero 2024, la Sociedad pagó la totalidad del saldo remanente de sus Obligaciones Negociables Serie VII y V, respectivamente, cumpliendo nuevamente con los compromisos asumidos en el mercado de capitales.

El negocio de Ingredientes Naturales en 2023

En el ejercicio 2023, las ventas de ingredientes naturales fueron de \$ 27.617 millones de los cuales \$ 22.828 millones fueron en el mercado externo y \$ 4.788 millones en el mercado interno.

La Sociedad mantiene relaciones de largo plazo con importantes clientes multinacionales, con los cuales realiza acuerdos de suministro de aceite esencial de limón, que garantizan principalmente la colocación de dichos productos en las sucesivas campañas. Durante el ejercicio 2023 se instrumentaron acuerdos de venta de aceite de limón con los principales clientes. Asimismo, se instrumentaron acuerdos para proveer la totalidad de la cáscara producida a distintos clientes, y se mantiene un elevado nivel de contratación en el segmento de jugos.

En Argentina, la molienda en 2023 fue de 237,5 mil toneladas, un 1% mayor que 2022, mientras que en Uruguay, en el mismo período fue de 60 mil toneladas (un 21% mayor i.a.).

El negocio de Fruta Fresca en 2023

En el año 2022, la Sociedad comenzó con un proceso de reconversión estratégica, con el objetivo de salir del negocio de fruta fresca. Como consecuencia del éxito en dicho proceso, durante el año 2023 no se despacharon limones para consumo (26.100 toneladas en 2022), únicamente se despacharon 3.400 toneladas de fruta dulce (vs 8.100 en 2022) y un remanente se vendió en árbol.

Perspectivas para 2024

A partir de la reconfiguración estratégica iniciada en el año 2022, San Miguel decidió concentrar su negocio en el segmento de ingredientes naturales. Este negocio consiste en el procesamiento industrial del limón a partir del cual se obtienen los siguientes productos: aceite de limón, jugo de limón concentrado, pulpa y cáscara de limón. Este mercado se maneja con ventas en el mercado abierto y contratos, y es significativamente menos volátil que el mercado de fruta fresca, lo cual lo convierte en un negocio más rentable y sustentable.

La estrategia de crecimiento de San Miguel se basa en consolidar su actual liderazgo en el negocio de ingredientes naturales derivados del limón, apalancándose sobre su posicionamiento dado por el volumen de negocio, conocimiento y experiencia, y en la rentabilidad derivada principalmente de los acuerdos de largo plazo con clientes de primera línea internacional. Adicionalmente, la Sociedad se encuentra enfocada en desarrollar nuevos productos que le permitan ampliar su portafolio actual, según las tendencias de consumo en los mercados que abastece.

San Miguel tiene una planta de procesamiento en Famaillá (Tucumán) con una capacidad de procesamiento de 300.000 toneladas anuales. Adicionalmente está realizando una nueva inversión en una planta industrial Paysandú (Uruguay) con una capacidad de procesamiento 60.000 toneladas de cítricos en 2024 y de 100.000 toneladas para el año 2027. Adicionalmente, en Sudáfrica se está construyendo una planta industrial con un volumen inicial de 30.000 toneladas en 2024 y de 100.000 toneladas hacia 2029.

En base a lo mencionado, durante el 2024 el Grupo San Miguel va reafirmar su liderazgo mundial en el negocio de ingredientes naturales derivados del limón, a través de sus tres plantas industriales en tres países diferentes, para satisfacer las necesidades mercado, especialmente con sus clientes estratégicos.

Por último, la Sociedad anticipa un año menos complejo desde el punto de vista logístico; en particular la logística de flete marítimo con precios más normalizados frente a años anteriores y máxime que en el negocio de ingredientes naturales la vida útil de los productos no son perecederos impactando de manera favorable en el costo logístico.

Economía Nacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante "FMI"), la economía tendrá una caída del 2,8% en 2024, y crecerá un 5% en 2025. El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante "INDEC"), registró en noviembre 2023 una caída del 0,9% interanual y del 1,4% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2023 una variación del 211,4%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 177,16 \$/USD y terminó en diciembre 2023 en 808,45 \$/USD, es decir que hubo una depreciación del 356,34 %.

En base al análisis realizado de 12 meses concluidos el 12 de diciembre de 2023, el nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) tuvo una variación de 141,91%, calculada dicha variación diaria a partir de la curva CER publicada por el BCRA. Por otro lado, la depreciación de la paridad peso-dólar del período bajo análisis fue de 113,8%. Esto representa una pérdida de competitividad anual al 12 de diciembre de 2023 de 28,07% (valor entre la inflación y la depreciación) Parcialmente mitigada por los distintos dólares oficial lanzados por el gobierno luego de la segunda mitad de año.

Durante los 12 meses de 2023, la balanza comercial arrojó un déficit de USD 6.926 millones. Las exportaciones de mercancías alcanzaron USD 66.788 millones (24,5 % menor que mismo período del 2022), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 35,7%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 30,9%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 21,6%; y el restante 11,8% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron USD 73.714 (9,6% menor que mismo período del 2022), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 38,7% del total.

Al finalizar el mes de diciembre de 2023, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los USD 23.073 millones, lo cual representa una disminución de 48,3% con respecto a los USD 44.598 registrados hacia fines de diciembre de 2022.

En cuanto a la tasa de política monetaria el Banco Central de la República Argentina fijo dicha tasa en 100% n.a (161,30% e.a) propendiendo a consolidar un entorno de tasas de interés reales positivas que favorezca la estabilidad financiera y cambiaria, y a reforzar la tendencia de gradual desaceleración de la inflación en el mediano plazo.

Contexto Internacional

El último informe de perspectivas de la economía mundial elaborado por el FMI estima que el crecimiento mundial crezca a 3,5% en 2024 y 3,2% en 2025. Esto se debe a una resiliencia mayor de la esperada en Estados Unidos y en varias economías de mercados emergentes y en desarrollo importantes, así como al estímulo fiscal en China. Se prevé que el nivel general de inflación a escala mundial descienda a 5,8% en 2024 y a 4,4% en 2025, lo que supone una revisión a la baja del pronóstico para 2025.

En Estados Unidos, se prevé que el crecimiento sea de 2,1% y 1,7% en 2024 y 2025, respectivamente. Esta caída en el crecimiento de 2024 se estima debido a los efectos rezagados del endurecimiento de la política monetaria, el ajuste presupuestario gradual y la moderación en los mercados laborales frenarían la demanda agregada.

En las economías emergentes y en desarrollo de Asia se prevé que el crecimiento sea de 5,2% y 4,8% en 2024 y 2025 respectivamente.

En América Latina y el Caribe se proyecta un crecimiento de 1,9% en 2024 y de 2,5% en 2025, pero con una posible baja debido al crecimiento negativo de Argentina en el contexto de un ajuste significativo de la política económica para restablecer la política macroeconómica.

El informe destaca además un crecimiento más vigoroso de lo esperado, que depende fundamentalmente de una desinflación más rápida, un retiro del estímulo fiscal más lento de lo que se suponía, una recuperación económica más rápida de China y una estimulación de la productividad debido a la inteligencia artificial y a las reformas del lado de la oferta que ello ocasionaría.

Actividades Financieras

La Sociedad cuenta con sólidas relaciones comerciales con bancos locales e internacionales, instituciones financieras y organismos multilaterales en todos los países en donde opera. Dichas relaciones son clave para asegurar una adecuada cobertura de liquidez tanto para las necesidades de inversión en activos fijos como para financiar el capital de trabajo necesario para el desarrollo de sus negocios. Adicionalmente, San Miguel también cuenta con un Programa de Obligaciones Negociables vigente que le permite hacer frente a sus necesidades de financiamiento.

En marzo de 2023, San Miguel realizó con éxito la reapertura de las Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad serie VIII (ON VIII) por USD 12 millones, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas a los 24 meses en pesos al tipo de cambio aplicable, más una tasa de interés fija. El total emitido de las ON VIII alcanzó el máximo autorizado de USD 50 millones.

En junio de 2023, la Sociedad hizo una nueva emisión exitosa de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad serie IX por USD 55 millones, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas a los 24 meses en pesos al tipo de cambio aplicable, más una tasa de interés fija. El 29 de septiembre de 2023 la compañía lanzó una oferta por una emisión complementaria de Obligaciones Negociables Simples Serie IX ligadas a sustentabilidad y denominadas en dólares estadounidenses a integrarse en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie V y Obligaciones Negociables Serie VII. Las mismas pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable y a una tasa de interés fija. Dicha emisión fue liquidada el 2 de octubre de 2023 por un monto total de USD 33,6 millones.

Las Obligaciones Negociables de la Sociedad cuentan con una calificación crediticia A- (arg) y con una calificación de Bono Vinculado a la Sostenibilidad, por estar alineadas a los principios del "International Capital Market Association" (ICMA).

La gestión de cobranzas, la responsabilidad impositiva y el cumplimiento de las obligaciones con proveedores, entidades bancarias y mercado de capitales continúan siendo prioritarios en la gestión financiera de la Compañía.

En octubre de 2023 los accionistas de la Sociedad que conforman el grupo de control o personas vinculadas a ellos ("el Grupo de Control"), integraron una línea de crédito sindicada y subordinada, sujeta a ciertas condiciones, por un monto de USD 44 millones (Dólares cuarenta y cuatro millones). La sociedad se encuentra en proceso de reconfiguración estratégica de su negocio, iniciada en 2022, con un enfoque en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales -dentro de Sudáfrica, Argentina y Uruguay-; y de capitalización patrimonial, a cuyo fin con fecha 23 de junio de 2023 la asamblea de accionistas de la Sociedad aprobó un aumento de capital con el objetivo de fortalecer su estructura de capital. Por lo expuesto anteriormente, y ratificando su compromiso en los planes de la Sociedad, el Grupo de Control ha facilitado este financiamiento como un puente hasta que pueda concretarse con éxito el referido aumento de capital en el mercado de capitales, en cuyo caso, tendrá como destino final la suscripción de las nuevas acciones a ser emitidas.

En enero de 2024, el grupo de control informó que, en sintonía con el objetivo de capitalización patrimonial mencionado anteriormente, han acordado con Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. -sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica, el compromiso de suscribir acciones a ser emitidas por la Sociedad por un mínimo de USD 7,5 millones,

en el marco del aumento de capital aprobado por la Asamblea de accionistas de fecha 23 de junio de 2023 y ratificado en Asamblea de accionistas de fecha 22 de febrero de 2024. En relación a este acuerdo, el 8 de febrero la Sociedad recibió el equivalente a USD 11,3 millones.

En los meses de enero 2024 y febrero 2024, la Sociedad pagó la totalidad del saldo remanente de sus Obligaciones Negociables Serie VII y V, respectivamente, cumpliendo nuevamente con los compromisos asumidos en el mercado de capitales.

Propuesta sobre el destino a dar a los Resultados no Asignados

Respecto del resultado del ejercicio, el Directorio informa que el Resultado del Ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023 arrojó una pérdida neta de \$ 14.394.077 miles (catorce millones trescientos noventa y cuatro mil setenta y siete mil pesos), con lo que los Resultados no Asignados ascienden a una pérdida acumulada de \$ 14.394.607 (catorce millones trescientos noventa y cuatro mil seiscientos siete mil pesos) al 31 de diciembre de 2023.

En virtud de lo expuesto y no encontrándose la sociedad comprendida en las causales de pérdida de capital del artículo 94 inc. 5), ni de reducción obligatoria de capital del art. 206 de la ley 19.550, y de conformidad con lo estipulado por las Normas de la Comisión Nacional de Valores, T.O. 2013, el Directorio propone a la Asamblea de Accionistas mantener la pérdida acumulada en resultados no asignados.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.

La compañía logró que un 71% del total de su energía consumida en la planta de Famaillá en el ejercicio 2023, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes n° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable.

Asimismo, con fecha 3 de noviembre de 2022, la compañía firmó un acuerdo de suministro de energía renovable con PCR, por el plazo de 5 años, a través del cual se estima se aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable.

Comunidades

La relación de la compañía con las **comunidades** se centra en la contribución al desarrollo de personas, con el foco puesto en 3 ejes: educación, salud y desarrollo, priorizando a las familias de las áreas de influencia. Es así que, a través de distintos programas e iniciativas San Miguel busca generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible, promoviendo la educación para la empleabilidad, fomentando el acceso a la salud y la nutrición e impulsando el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas. En materia de salud, la Sociedad realizó una alianza en Argentina con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, donde San Miguel ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario.

Por otro lado, desde el año 2020 en alianza con Fundación Boreal, y a partir de un diagnóstico en las comunidades, que permitió focalizar y priorizar acciones de prevención y concientización relacionados con la pandemia, y la salud en general. En 2022 y 2023, la Sociedad continúa acercando oportunidades de prevención en salud de forma integral a las escuelas y comunidades con chequeos médicos, odontológicos, fonoaudiológicos y obstétricos. Además, mantiene los tradicionales talleres de alimentación saludable "Sabores compartidos" y de "Salud y bienestar para adolescentes". En este último, San Miguel incorporó profesores de educación física para promover la actividad física y concientizar sobre su importancia y profesionales psicólogos para acompañamiento en las diferentes

problemáticas de los adolescentes. Entregó kits odontológicos, fruta y jugo fresco. En 2023, adicionó al programa una campaña de prevención contra el dengue.

En Uruguay, la Sociedad continúa con las donaciones a instituciones locales, dona fruta semanalmente a escuelas, merenderos, centro de discapacitados, bomberos, hogares de ancianos, clubes deportivos, etc. Adicionalmente, también continúa con la entrega de fruta a las intendencias de todo el país, iniciativa que comenzamos el año pasado.

En materia de **desarrollo e infraestructura**, San Miguel impulsó iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones de Argentina, asegurando el acceso al agua corriente para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto, liderado por la Sociedad fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famaillá, Delegaciones Comunales), Sepays, INTA y San Miguel. El proyecto logra el 100% del objetivo propuesto en 2023 con el apoyo y vinculación de Fundación Bemberg, con quien además se concretó que cada comunidad tenga un núcleo social a través de la creación de una plaza con punto wifi en Caspinchango.

Por otra parte, en cuanto a **oportunidades laborales y educación para el trabajo** la Sociedad implementa desde hace 7 años el programa Germinar, que fue creado para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a las fincas para que puedan potenciar sus capacidades y desarrollarse. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, se facilitan las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas. Asimismo, la Sociedad ofrece herramientas para salidas laborales alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios. En 2022 y en concordancia con las obras de conexión de agua, se realizaron capacitaciones en instalaciones básicas sanitarias para vecinos de las localidades beneficiarias.

Finalmente, San Miguel brinda un programa de becas, ya que considera la educación como un componente clave para el crecimiento personal y el desarrollo futuro de las comunidades por eso acompañamos el proceso de formación de jóvenes. Por ello, en 2021, en conjunto con la Fundación Minkai, la Sociedad se sumó a las tradicionales becas de estudios terciarios, un módulo de becas para escuelas secundarias basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias, donde, el 100% de las personas becadas continuaron con su escolarización. Dado el éxito del proyecto, en 2022 y 2023 la Sociedad aumentó la cantidad de becas secundarias, terciarias y universitarias.

Dirección y Administración de la Sociedad

De acuerdo al Estatuto, la Dirección y Administración de la Sociedad están a cargo de un Directorio formado por un mínimo de tres y un máximo de nueve Directores Titulares. Al 31 de diciembre de 2022 el Directorio estaba constituido por nueve Directores Titulares y dos Directores Suplentes. Si bien el 7 de diciembre de 2023 se recibió la renuncia del Director Roberto Javier Ortega, la cual fue aprobada por el directorio en reunión de fecha 18 de enero de 2024, habiendo conformado el órgano de administración a partir de esa fecha por ocho Directores Titulares y dos Directores Suplentes.

Asimismo, y de acuerdo a lo establecido por el estatuto de la Sociedad, existe también un Comité Ejecutivo, integrado por cuatro miembros del Directorio. Dadas las características del negocio en el último tiempo, este Comité Ejecutivo apoya a la Gerencia en la gestión operativa y de las operaciones internacionales de la Sociedad, y en el seguimiento e implementación de los planes estratégicos. A la misma fecha, el gerenciamiento de la Sociedad estaba a cargo del Gerente General de la Sociedad, quien dirige un equipo de cuatro gerentes con responsabilidad específica sobre diferentes áreas.

El estatuto de la Sociedad dispone la existencia de una Comisión Fiscalizadora integrada por tres miembros titulares con las funciones asignadas por la Ley General de Sociedades.

Las decisiones operativas son tomadas por la Gerencia General y el equipo de gerentes antes mencionado. Las decisiones de tipo estratégico o aquellas inherentes al órgano de administración de la Sociedad, son sometidas a la aprobación del Directorio. Asimismo, para el gerenciamiento, los funcionarios monitorean periódicamente el sistema de control interno vigente teniendo en cuenta las implicancias que por sobre el mismo tengan los cambios en los procesos o sistemas. San Miguel posee sistemas y procedimientos desarrollados respetando los criterios básicos de control interno y sumó recientemente una Gerencia destinada al seguimiento y cumplimiento de estos criterios.

La Sociedad cuenta con un departamento de control de gestión que realiza el seguimiento de la marcha de los negocios y el control presupuestario que permite prevenir y detectar desvíos.

Existe también un área de control contable y administrativa específica que verifica el cumplimiento de las normas de control y procedimiento, ejecutando un programa de revisión que comprende a la totalidad de los ciclos de la empresa, los cuales son revisados durante el transcurso de cada ejercicio. Este departamento tiene por finalidad contribuir a minimizar el potencial impacto que podrían originar los riesgos de la operación, y adicionalmente, asiste a los distintos departamentos de la empresa en la optimización e implementación de controles y procedimientos.

La Sociedad cuenta con un departamento de Legales & Compliance, que tiene como función el análisis y revisión de las cuestiones legales de la Sociedad, y el control del cumplimiento para con los regímenes legales, administrativos y reglamentarios.

La Sociedad no cuenta con planes de opciones para la remuneración del Directorio o los gerentes. La remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional, su participación en Comisiones Especiales y el desarrollo de funciones técnico-administrativas y el valor de los servicios en el mercado. La remuneración de los cuadros gerenciales tiene un componente fijo y un componente de rendimiento y están alineadas con remuneraciones de mercado, y su participación en Comisiones Especiales y desarrollo de funciones técnico-administrativas.

Comité de Auditoría

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría, conformado por tres miembros titulares y un miembro suplente, designados de entre los miembros del Directorio que cuentan con mayor conocimiento y experiencia en temas empresarios, legales, contables, impositivos y de finanzas, quienes duran un ejercicio en sus cargos. El Comité de Auditoría cuenta con un responsable máximo, designado por los miembros del Comité, y con un Reglamento Interno que establece la definición de su estructura y funcionamiento, las facultades y deberes que posee dicho órgano, la planificación de las principales tareas a ser realizadas, así como un plan de capacitación para los integrantes del Comité.

Cargo	Nombre	Designación al cargo
Miembro Titular	Arturo T. Acevedo	28 de abril, 2023
Miembro Titular	Diego Antonio Blasco	28 de abril, 2023
Miembro Titular	Martin O. Monsegur	28 de abril, 2023
Miembro Suplente	Gonzalo Tanoira	28 de abril, 2023

Agradecimientos

Una vez más señalamos, que los recursos humanos de San Miguel, con su trabajo concreto cimientan los resultados y representan los verdaderos pilares de la Sociedad. Ellos son el verdadero activo de la Sociedad y por tal motivo deseamos agradecerle su contribución a la consolidación del liderazgo de San Miguel en la industria cítrica a nivel mundial.

Además, queremos agradecer la confianza depositada por nuestros proveedores, clientes e instituciones financieras en nuestra compañía, que posibilitaron, con su importante participación, los resultados obtenidos.

De igual manera, a los señores accionistas, por creer y acompañarnos en nuestros proyectos.

Palabras Finales

Durante el presente ejercicio reafirmamos el camino hacia la reconversión estratégica del negocio, enfrentándonos a desafíos sin precedentes, que permitirán la sostenibilidad a largo plazo. El Directorio confirma su optimismo y compromiso en continuar con este proceso exitoso, apoyándonos en el conocimiento y la capacidad probada de la Sociedad de agregar valor a nuestros productos y ofrecer excelentes oportunidades de inversión a nuestros accionistas.

Saludamos a los señores accionistas con nuestra más distinguida consideración.

BUENOS AIRES, 07 de marzo de 2024.

EL DIRECTORIO

Gonzalo Tanoira
Presidente

LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.
- III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.
- IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

<p><i>"1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía."</i></p>	<p>Los miembros del Directorio, mediante el establecimiento de principios éticos que rigen sobre la cultura laboral, y mediante su cumplimiento, establecen el modelo de comportamiento, y construyen la visión y misión de la sociedad.</p>
<p><i>"2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas."</i></p>	<p>El Órgano de Administración aprueba el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales. Los temas sometidos a consideración del Órgano de Administración son acompañados por un análisis de los riesgos asociados a las decisiones que puedan ser adoptadas, incluyendo factores sociales, ambientales, y de gobierno societario, teniendo en cuenta el nivel de riesgo empresarial definido como aceptable por la Emisora.</p>
<p><i>"3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras."</i></p>	<p>El Órgano de Administración establece las pautas, y las formas de implementación y control de ellas a la Gerencia, delegando parte de la supervisión en el Gerente General. Eventualmente, los Directores pueden recibir reportes directos de los Gerentes por sí, o a través del órgano colegiado. Asimismo, el Órgano de Administración verifica el desempeño de los Gerentes de primera línea y su cumplimiento de los objetivos a ellos fijados (el nivel de utilidades previstas versus el de utilidades logradas, calificación financiera, calidad del reporte contable, cuota de mercado, etc.).</p>
<p><i>"4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios."</i></p>	<p>Los miembros del Órgano de Administración son los responsables de la creación, implementación y control de las estructuras prácticas de gobierno societario.</p>
<p><i>"5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía."</i></p>	<p>Todos los miembros del Órgano de Administración ejercen sus funciones en forma diligente, brindando el compromiso necesario para ejercer sus funciones en forma profesional y eficiente. Los reglamentos de los Comités se encuentran disponibles en la página web de la sociedad.</p>
<p><i>"6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del"</i></p>	<p>El Secretario Corporativo de la sociedad asiste en la confección del orden del día de las reuniones</p>

<p><i>Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones."</i></p>	<p>del Órgano de Administración, y distribuye los materiales necesarios a sus miembros, con antelación suficiente para su estudio. Asimismo, los Presidentes de los comités actúan con el mismo objetivo, y en su caso son asistidos por el Secretario Corporativo asiste a.</p>
<p><i>"7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual."</i></p>	<p>El Órgano de Administración expone los resultados de su gestión teniendo en cuenta los objetivos fijados al inicio del período, de modo tal que los accionistas puedan evaluar el grado de cumplimiento de tales objetivos, que contienen tanto aspectos financieros como no financieros.</p> <p>El Directorio no cree necesario evaluar su propia gestión mediante un documento escrito. De todas maneras, en las Asambleas anuales de la sociedad siempre se inicia la misma con un resumen de las novedades del negocio del limón y sus derivados, aspectos coyunturales económico-financieros de la empresa y utilidades obtenidas (en caso de corresponder). Dicho reporte permite que los accionistas puedan luego evaluar la gestión bajo consideración.</p>
<p><i>"8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones."</i></p>	<p>Los miembros del Órgano de Administración reciben capacitación específica sobre el negocio de venta de cítricos. Existen permanentemente programas de capacitación continua para los integrantes del Directorio, ejecutivos gerenciales y jefes de sector, con el objetivo de mantener y actualizar sus conocimientos y transmitir estas capacidades a sus empleados. Dichos programas se implementan generalmente aprovechando la finalización de la temporada, optimizando de esta manera los períodos de baja demanda laboral y mejorando la eficacia de la Sociedad en su conjunto.</p>
<p><i>"9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia."</i></p>	<p>El Secretario Corporativo y el Responsable de Relaciones con el Mercado asisten al Presidente del Directorio en la comunicación entre el Directorio y los gerentes, y los accionistas de la Sociedad. Junto con el Presidente, coordinan las reuniones del Órgano de Administración, la presentación de información a los accionistas, y la línea de comunicación entre el Directorio y los Gerentes.</p>
<p><i>"10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía."</i></p>	<p>El Órgano de Administración aprueba la supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea, en conjunto con el Gerente General.</p>

**COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN
DEL DIRECTORIO**

Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

<p><i>"11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores."</i></p>	<p>La proporción de miembros ejecutivos, externos e independientes (éstos últimos definidos según la normativa de la Comisión Nacional de Valores) del Órgano de Administración guarda relación con la estructura de capital y votos de la Emisora. Los accionistas acordaron a través de una Asamblea General una proporción de al menos 20% de miembros independientes sobre el número total de miembros del Órgano de Administración. El Directorio cuenta con al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores. La independencia de los miembros del Órgano de Administración no fue cuestionada durante el transcurso del año y no se han producido abstenciones por conflictos de interés.</p>
<p><i>"12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor."</i></p>	<p>A la fecha, la Sociedad no encuentra fundamentos para contar con un Comité de Nominaciones. De todas maneras, se proyecta que todas las normas que se generen en un futuro sobre este tema sean delegadas para su análisis al Departamento de Legales & Compliance de la Sociedad.</p>
<p><i>"13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas."</i></p>	<p>El Directorio se encuentra compuesto por integrantes que fueron designados en virtud de sus conocimientos técnicos, versación en temas empresarios y sus antecedentes profesionales, por lo que no cree necesario se establezcan políticas dirigidas a la composición del Órgano de Administración. Los nombramientos de los gerentes de primera línea son revisados por el Directorio junto con el Gerente General.</p>
<p><i>"14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos."</i></p>	<p>El Secretario Corporativo realiza el proceso de inducción a cada nuevo miembro del Órgano de Administración, junto con los restantes miembros del Directorio.</p>

REMUNERACIÓN

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia – liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

<p><i>"15. La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos."</i></p>	<p>La Emisora no cuenta con un Comité de Remuneraciones en virtud de no considerarlo necesario para el desarrollo de su estructura productiva. En cuanto a las pautas de valoración</p>
--	---

	seguidas para determinar el nivel de remuneraciones de los gerentes de primera línea, asesores y consultores de la sociedad con relación a compañías comparables, el departamento de Recursos Humanos presenta al Directorio un plan de evaluación de desempeño para las diferentes áreas que integran la compañía, el cual ha sido implementado desde el año 2008 para revisar anualmente la posición competitiva de las políticas y prácticas de la compañía con respecto a remuneraciones y beneficios y también poder aprobar los cambios correspondientes que surjan de su implementación.
"16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio."	El Directorio destina anualmente una provisión para responder a honorarios a directores de acuerdo con las funciones técnicas y desarrollo de nuevos negocios y alianzas comerciales ejercidas por sus miembros que es sometida a la aprobación de los accionistas en oportunidad de la asamblea anual.
AMBIENTE DE CONTROL	
Principios	
XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.	
XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.	
XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.	
XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.	
XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.	
"17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo."	El Órgano de Administración aprueba las políticas de gestión integral de riesgos y de control interno, y de prevención de fraudes. Las actividades de San Miguel la exponen a diversos riesgos financieros, operativos, medioambientales, comerciales y sociales, que son gestionados internamente a través de una matriz de riesgo integral. La gestión de riesgos es realizada y coordinada por el Departamento de Legales & Compliance de San Miguel de acuerdo a políticas de la Sociedad y estrategias establecidas por el Directorio, junto con las distintas gerencias involucradas. San Miguel evalúa y determina los riesgos susceptibles de ser incluidos en la mencionada matriz con sus correspondientes planes de continuidad del negocio. La Gerencia General junto con las distintas gerencias de la Sociedad son los responsables de evaluar y definir las políticas de control y gestión de riesgos, proceder a su actualización de acuerdo con la diferente

	normativa que surge e implementar procedimientos y rutinas de control interno para asegurar el correcto funcionamiento de las diferentes áreas de la compañía.
<i>"18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría."</i>	Las funciones del Comité son variadas y se encuentran en pleno funcionamiento, para lo cual año tras año se presenta el plan de auditoría anual y se asigna un presupuesto que es aprobado por los accionistas en la asamblea anual para desarrollar sus funciones con total independencia. Los miembros de Órgano de Administración, mediante su monitoreo de la efectividad del Comité, determinan el monto que se propone a la asamblea como presupuesto del Comité, con el acuerdo de los miembros del mismo.
<i>"19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados."</i>	Los integrantes del Comité de Auditoría son propuestos por cualquiera de los integrantes del Directorio. Dos de los tres miembros del Comité de Auditoría son independientes
<i>"20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables."</i>	En cumplimiento del Decreto 677/2011 de Régimen de Transparencia, la sociedad creó el Comité de Auditoría dictando un reglamento interno y estableciendo: la necesidad de asistir a reuniones periódicas de sus integrantes con el resto del Directorio, el cumplimiento de un plan anual de auditoría y el asentamiento de dichas reuniones y objetivos cumplidos en un libro de actas habilitado a tal efecto. Todos los miembros del Comité, al ser también miembros del Directorio, poseen experiencia profesional suficiente en áreas financieras y contables.
<i>"21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo."</i>	Los integrantes del Comité de Auditoría hacen una evaluación anual de la idoneidad, independencia y desempeño de los Auditores externos, designados por la Asamblea de Accionistas. Con dicha información, el Directorio incluye en el orden del día de las asambleas, el punto sobre conservación o sustitución del auditor externo.
ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO	
Principios	
XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.	
XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.	
<i>"22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía."</i>	La Sociedad cuenta con un Código de Ética implementado en el año 2013. El Código de Ética prevé su aplicación a proveedores y clientes en una etapa posterior. El mismo es obligatorio para todos los Directores, gerentes y empleados, y se encuentra disponible en la Intranet de la sociedad.
<i>"23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un</i>	Contando actualmente con un código de ética, la sociedad se encuentra en proceso de confección de un nuevo Programa de Ética e Integridad

<p><i>Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.”</i></p>	<p>abarcativo, de acuerdo con lo indicado en la Ley de Responsabilidad Penal N° 27.401. Como parte de ese proceso, durante el ejercicio 2023, se ha implementado un paquete de documentación para que fuera suscripta por los empleados de la Sociedad, que informa respecto de cuestiones relacionadas con las políticas de ética, compliance y tratamiento de información.</p> <p>El actual Código de Ética incluye una línea telefónica (0800) y una dirección de e-mail, a través de los cuales el personal y/o terceros independientes podrán realizar las denuncias que consideren pertinentes. Las denuncias se canalizan, investigan y resuelven dentro de la Sociedad, contando con la participación de personal de recursos humanos, legales & Compliance, del comité de ética y directores de primera línea.</p>
<p><i>“24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.”</i></p>	<p>Es norma y práctica habitual del Directorio de la sociedad realizar consultas a sus miembros en cada oportunidad en la que se plantea un nuevo negocio, con el objeto de informar a los mismos acerca de sus intereses personales vinculados con las decisiones que les sean sometidas, a fin de evitar conflictos de intereses.</p> <p>A su vez, el Directorio informa las operaciones con compañías afiliadas y vinculadas, las cuales se revelan en notas a los estados financieros en razón de que la Sociedad mantiene en la República Oriental del Uruguay, en Sudáfrica y Países Bajos participaciones en sociedades controladas y vinculadas, consolidando información de dichas sociedades en sus estados financieros trimestrales o anuales. Asimismo, dichas operaciones, en caso de considerarlas información relevante en general, son reveladas por medio de notas a los organismos de contralor.</p> <p>Existen políticas implementadas respecto de la supervisión de la relación de la emisora con el grupo económico, la información de las operaciones con las sociedades llamadas vinculadas y las operaciones con sus partes integrantes.</p>

PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

“25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.”

La Sociedad cuenta con colaboradores que gestionan las cuestiones relacionadas con Relaciones Institucionales, que junto con la Gerencia de Administración y Finanzas de la Sociedad y el Departamento de Legales & Compliance, son responsables de atender consultas de los accionistas. Adicionalmente, toda la información relevante es ingresada a la Comisión Nacional de Valores mediante el sistema denominado “Autopista de la Información Financiera”. Asimismo, la sociedad posee un sitio web institucional permanentemente actualizado con información completa y un link en el cual el inversor puede dejar sus datos personales y comunicar sus inquietudes.

“26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.”

El Comité de Auditoría lleva a cabo políticas que ayudan a detectar operaciones con partes relacionadas. Este órgano social se encarga del análisis de la totalidad de las operaciones con partes relacionadas con el objeto de determinar si las mismas requieren la emisión de una opinión sobre materia de su competencia.

“27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal, realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.”

La sociedad mantiene a los accionistas informados de las actividades de la sociedad mediante la confección de la Memoria Anual incluyendo información sobre la estructura de gobierno, autoridades, resultados financieros, y los resultados de la supervisión de la gestión de riesgos realizada conjuntamente con la Gerencia General. También invita a todos sus accionistas a participar de “Llamadas de Resultados”, que se llevan a cabo trimestralmente, donde se reciben y contestan consultas y preguntas de todos los accionistas. Asimismo, la sociedad cuenta con un sitio web institucional cuya dirección es www.sanmiguelglobal.com. El mismo provee información de libre y fácil acceso que es actualizada en forma permanente por el Departamento de Relaciones Institucionales de la empresa. Dicho sitio posee novedades de la compañía, información de las diferentes áreas, antecedentes profesionales del *management*, así como también la información más relevante remitida a los organismos de contralor. Además, el sitio posee un registro histórico de los newsletters institucionales que la compañía remite a *stakeholders* y una sección de contacto para recibir consultas.

	<p>Atento a las tendencias del mercado y de la sociedad en general, la compañía también cuenta con perfiles activos en las redes sociales como otro canal de comunicación directa e interactiva con sus diferentes públicos de interés. San Miguel administra la información preservando la confidencialidad de esta según corresponda.</p>
<p><i>“28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.”</i></p>	<p>En virtud de la emergencia pública en materia sanitaria que se generó durante el año 2020 en consecuencia de la propagación del COVID-19, en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 30 de octubre de 2020, los accionistas de la sociedad resolvieron modificar el Estatuto social a los efectos de permitir la celebración de asambleas a distancia.</p> <p>La reforma del artículo 15 del Estatuto incorpora la posibilidad de celebrar asambleas a distancia, para lo cual se deberán establecer canales de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes, todo ello conforme la normativa aplicable. Deberá dejarse constancia en el acta de los sujetos y el carácter en que participaron en el acto a distancia, el lugar donde se encontraban, y de los mecanismos técnicos utilizados.</p> <p>Las asambleas de la sociedad de fechas 29 de abril y 30 de octubre de 2020, y 29 de abril de 2021 fueron celebradas exitosamente a distancia, permitiendo la normal participación de los accionistas en la asamblea, a pesar de las circunstancias.</p>
<p><i>“29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.”</i></p>	<p>El Directorio de la sociedad evalúa en cada ejercicio, de acuerdo con las condiciones particulares de la situación económico-financiera en que se encuentra la posibilidad de disponer la distribución de dividendos en efectivo para ser aprobado por la Asamblea de Accionistas. Asimismo, y en virtud de que la sociedad ha celebrado contratos de financiamiento que los limitan, debe cumplir ciertos requisitos para poder disponer la distribución.</p>

BUENOS AIRES, 07 de marzo de 2024

EL DIRECTORIO

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F.

Estados financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023 presentados en forma comparativa Ejercicio Económico N° 69 iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023

Denominación de la Sociedad: S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F.

Domicilio legal: Provincia Tucumán

Actividad principal: Agroindustrial y Comercial

FECHA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO:

Del Estatuto: 16 de febrero de 1955

Fecha de autorización del Poder Ejecutivo: 15 de septiembre de 1964

De las modificaciones (última): 18 de abril 2018

Clave única de identificación tributaria 30-51119023-8

Fecha de vencimiento del contrato social: 30-12-2053

Información de los entes controlados ver en: Nota 1

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL			
Acciones		Pesos (\$)	
Clase	Cantidad	Autorizado	Suscripto e integrado
Escriturales clase A de 5 votos por acción de V.N. \$ 0,10 c/u	304.374.578	30.437.458	30.437.458
Escriturales clase B de 1 voto por acción de V.N. \$ 0,10 c/u	407.135.302	40.713.530	40.713.530
Total	711.509.880	71.150.988	71.150.988

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Estado de situación financiera consolidado**

Correspondientes a los ejercicios iniciados el

1 de enero de 2023 y 2022 y finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Nota	Al 31.12.2023	Al 31.12.2022
ACTIVO			
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipos	3	165.623.173	32.980.239
Activo con derecho a uso	4.i	19.230.900	2.000.770
Inventarios	4.e	3.858.877	682.767
Otros créditos		5.059.943	215.684
Total Activo No Corriente		193.772.893	35.879.460
ACTIVO CORRIENTE			
Activos biológicos	14	17.040.668	4.414.269
Inventarios	4.e	19.966.356	4.065.785
Otros créditos	4.d	12.744.671	7.162.460
Créditos por ventas	4.c	26.761.035	5.943.000
Otros activos financieros	4.b	8.994.345	2.125.016
Efectivo y equivalente de efectivo	4.a	86.606.230	17.575.458
Total Activo Corriente		172.113.305	41.285.988
Activos mantenidos para la venta		241.635	679.535
TOTAL DEL ACTIVO		366.127.833	77.844.983
PATRIMONIO Y PASIVO			
PATRIMONIO			
Aportes de los propietarios		2.832.000	2.832.000
Ganancias reservadas		41.436.303	22.922.988
Resultados no asignados		(28.689.665)	(14.458.416)
Capital y reservas atribuibles a los accionistas de la compañía		15.578.638	11.296.572
Interes no controlante		1.327.516	-
TOTAL DEL PATRIMONIO		16.906.154	11.296.572
PASIVO			
PASIVO NO CORRIENTE			
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	11	19.824.459	7.617.038
Previsiones	17	1.351.078	375.410
Otros pasivos	4.h	195.061	69.403
Remuneraciones y cargas sociales		38.773	25.919
Cargas fiscales		77.013	71.613
Préstamos	4.g	161.918.847	32.137.130
Pasivo por arrendamientos	4.i	17.041.296	1.627.483
Total Pasivo No Corriente		200.446.527	41.923.996
PASIVO CORRIENTE			
Otros pasivos	4.h	768.987	426.827
Anticipos de clientes		1.555.929	100.251
Remuneraciones y cargas sociales		3.486.771	1.502.222
Cargas fiscales		758.837	195.883
Cuentas por pagar	4.f	16.711.739	4.980.574
Préstamos	4.g	123.058.841	16.930.207
Pasivo por arrendamientos	4.i	2.434.048	488.451
Total Pasivo Corriente		148.775.152	24.624.415
TOTAL DEL PASIVO		349.221.679	66.548.411
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		366.127.833	77.844.983

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

(Socio)

Martelín De Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colégio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)

Roberto Oscar Freytes
 Por Comisión Fiscalizadora

Gonzalo Tanoira
 Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Estado de resultados integrales consolidado

Correspondientes a los ejercicios iniciados el

1 de enero de 2023 y 2022 y finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

RESULTADOS CONSOLIDADOS	Nota	Ejercicio anual finalizado el		Período de tres meses finalizado el	
		31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
		Ganancia/(Pérdida)		Ganancia/(Pérdida)	
Operaciones continuas:					
Ventas netas	4.j	29.248.091	13.909.320	17.308.065	4.811.286
Cambios en el valor de activos biológicos	14	-	(185.601)	27.454	(212.078)
Costo de mercaderías y productos vendidos	14	(27.571.125)	(15.418.878)	(16.175.763)	(5.907.290)
Ganancia (Pérdida) bruta		1.676.966	(1.695.159)	1.159.756	(1.308.082)
Gastos de distribución y comercialización	15	(2.884.817)	(1.822.137)	(1.251.601)	(519.434)
Gastos de administración	15	(3.971.930)	(2.155.155)	(1.377.070)	(824.006)
Otros ingresos operativos	4.n	2.548.488	-	2.548.488	-
Pérdida operativa		(2.631.293)	(5.672.451)	1.079.573	(2.651.522)
Resultados financieros	4.l				
Resultado por colocaciones financieras		(7.907.922)	3.213.266	(7.932.435)	3.026.228
Gastos financieros		(7.021.767)	(2.657.974)	(2.534.025)	(405.485)
Otros resultados financieros		(1.433.318)	2.026.412	(701.549)	(3.327.626)
Otros ingresos y egresos netos	4.k	(480.204)	547.829	(95.157)	545.088
Costos de reestructuración de negocios	21	(976.801)	(1.878.814)	(289.193)	(1.524.689)
Resultado por participación en asociadas		1.444.598	(18.174)	196.910	(13.105)
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias		(19.006.707)	(4.439.906)	(10.275.876)	(4.351.111)
Impuesto a las ganancias	11	6.177.174	(308.891)	4.773.114	1.444.073
Resultado neto del ejercicio por operaciones continuas		(12.829.533)	(4.748.797)	(5.502.762)	(2.907.038)
Resultado de operaciones discontinuadas	20.2	(1.609.686)	(4.739.330)	(1.383.127)	(551.471)
Resultado del ejercicio		(14.439.219)	(9.488.127)	(6.885.889)	(3.458.509)
Otros resultados integrales					
Revalúo de propiedad, planta y equipos		3.481.894	(214.254)	3.481.894	-
Desafectación Reserva por revalúo operaciones discontinuadas		-	(2.083.110)	-	-
Diferencia de conversión		16.035.736	4.829.515	7.435.204	1.853.664
Total Otros resultados integrales del ejercicio		19.517.630	2.532.151	10.917.098	1.853.664
Total de Resultados Integrales del ejercicio		5.078.411	(6.955.976)	4.031.209	(1.604.845)
Resultado del ejercicio atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad		(14.394.607)	(9.488.127)	(6.876.406)	(3.458.509)
Interés no controlante		(44.612)	-	(9.483)	-
		(14.439.219)	(9.488.127)	(6.885.889)	(3.458.509)
Resultado integral del ejercicio atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad		4.282.066	(6.955.976)	4.040.692	(1.604.845)
Interés no controlante		796.345	-	(9.483)	-
		5.078.411	(6.955.976)	4.031.209	(1.604.845)

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

Roberto Oscar Freytes
Por Comisión Fiscalizadora

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Estado de cambios en el patrimonio consolidado
Correspondiente a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2023 y 2022 y finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Aportes de los propietarios			Revaluaciones / Ganancias reservadas				Total atribuidos a los accionistas de la compañía	Intereses no controlante	Total Patrimonio Neto al 31.12.2023		
	Capital suscrito	Primas de emisión	Ajuste de capital	Total	Reserva legal	Reserva participación en asociadas	Diferencia de conversión				Reserva por revalúo técnico	Resultados no asignados
Saldo al 1 de enero de 2023	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	19.093.999	1.458.218	(14.458.416)	11.296.572	-	11.296.572
Diferencia de conversión	-	-	-	-	-	15.194.779	-	-	-	15.194.779	840.957	16.035.736
Transferencia Reserva por revalúo técnico	-	-	-	-	-	(163.358)	-	-	163.358	-	-	-
Aporte de capital Interés no controlante, neto (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	531.171	531.171
Revalúo técnico de Propiedad, planta y equipos	-	-	-	-	-	-	-	3.481.894	-	3.481.894	-	3.481.894
Pérdida del ejercicio según estado de resultados (incluye operaciones discontinuadas)	-	-	-	-	-	-	-	-	(14.394.607)	(14.394.607)	(44.612)	(14.439.219)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	34.288.778	4.776.754	(28.689.665)	15.578.698	1.327.516	16.906.154

(1) Corresponde a US\$ 1.801.250, equivalentes el 27,5% del aporte realizado por el accionista minoritario de la subsidiaria (Ver Nota 6).

	Aportes de los propietarios			Revaluaciones / Ganancias reservadas				Total Patrimonio Neto al 31.12.2023	Intereses no controlante	Total Patrimonio Neto al 31.12.2023		
	Capital suscrito	Primas de emisión	Ajuste de capital	Total	Reserva legal	Reserva participación en asociadas	Diferencia de conversión				Reserva por revalúo técnico	Resultados no asignados
Saldo al 1 de enero de 2022	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	14.264.484	4.395.623	(5.824.584)	18.038.294	-	18.038.294
Diferencia de conversión	-	-	-	-	-	4.829.515	-	-	-	4.829.515	-	4.829.515
Transferencia Reserva por revalúo técnico	-	-	-	-	-	(640.041)	-	-	640.041	-	-	-
Desafectación Reserva por revalúo técnico (2)	-	-	-	-	-	(2.297.364)	-	-	214.254	(2.083.110)	-	(2.083.110)
Pérdida del ejercicio según estado de resultados (incluye operaciones discontinuadas)	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.488.127)	(9.488.127)	-	(9.488.127)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	19.093.999	1.458.218	(14.458.416)	11.296.572	-	11.296.572

(2) Incluye e Miles de \$ 2.083.110 por desafectación de reserva por revalúo de operaciones discontinuadas y Miles de \$ 214.254 por Revalúo técnico de la Sociedad.

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Marcela Del Nicola
(Socio)

Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

Roberto Oscar Freytes
Por Comisión Fiscalizadora

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Estado de flujo de efectivo consolidado**

Correspondientes a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2023 y 2022 y

finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Notas	31.12.2023	31.12.2022
VARIACION DEL EFECTIVO			
Efectivo al inicio del ejercicio	4.a	17.575.458	3.645.938
Menos: Efectivo atribuible a Negocios discontinuados		-	(384.668)
Efectivo de operaciones continuadas al inicio		17.575.458	3.261.270
Diferencia de conversión		66.610.771	5.510.582
Aumento neto de efectivo		2.420.001	8.803.606
Efectivo al cierre del ejercicio	4.a	86.606.230	17.575.458
CAUSAS DE LA VARIACION DEL EFECTIVO			
Resultado del ejercicio		(14.439.219)	(9.488.127)
Desvalorización operaciones discontinuadas	20.2	1.609.686	4.739.330
Intereses devengados		6.147.953	1.844.247
Diferencias de cambio no generadas por efectivo		402.113	(932.921)
Impuesto a las ganancias		(6.177.174)	308.892
ACTIVIDADES OPERATIVAS			
Ajustes para determinar el flujo neto de efectivo proveniente de las actividades operativas	4.m	4.488.428	707.902
Variaciones en activos y pasivos operativos:			
Disminución (Aumento) de otros activos financieros		(3.208.387)	(37.415)
Aumento de créditos por ventas		(317.240)	(617.985)
Aumento de otros créditos		(44.059)	(557.145)
(Aumento) Disminución de inventarios		(809.763)	145.952
Disminución de activos biológicos		1.117.133	438.801
Disminución de activos mantenidos para la venta		1.043.924	2.964
Disminución deudas comerciales, fiscales, sociales y otras		(1.032.787)	(1.001.149)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades operativas		(11.219.392)	(4.446.654)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Aporte Interés No Controlante en subsidiarias	6	1.931.528	-
Pagos por adquisición de propiedad, planta y equipos		(9.110.976)	(1.058.662)
Cobros por venta de propiedad, planta y equipos		3.601.431	1.432.770
Cobro por venta de inversiones permanentes		-	9.286.836
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión		(3.578.017)	9.660.944
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Aumento de préstamos		97.042.780	26.610.223
Pago de interés		(5.482.825)	(386.651)
Leasing NIIF 16, neto		(1.032.797)	(1.645.681)
Pago de capital		(73.309.748)	(20.988.575)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación		17.217.410	3.589.316
Aumento neto de efectivo		2.420.001	8.803.606

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)
Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

Roberto Oscar Freytes
Por Comisión Fiscalizadora

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

1. INFORMACIÓN GENERAL

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. y sus subsidiarias (el "Grupo") desarrollan principalmente actividades de cultivo, procesamiento, industrialización y comercialización de frutas cítricas y productos derivados.

El Grupo posee una planta industrial ubicada en Tucumán (Argentina) para fabricación de alimentos frutihortícolas procesados y otros productos, los que son destinados a las principales compañías internacionales de las industrias de bebidas, alimentos, farmacéuticas, fragancias, sabores y cosmética.

Adicionalmente, el Grupo tiene 4.184 hectáreas de plantaciones de su propiedad y arrendadas a terceros, de las cuales 2.221 hectáreas con plantaciones de limón se encuentran en Argentina, en la Provincia de Tucumán y otras 1.963 hectáreas de plantaciones de limón, mandarina y naranja están ubicadas en Uruguay.

El Grupo comercializa sus productos principalmente en países de Europa y Asia, y Estados Unidos y Canadá.

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. controla directamente a San Miguel Uruguay S.A. y San Miguel International Investments S.A., sociedades anónimas cerradas constituidas en la República Oriental del Uruguay, sobre las cuales posee el 100% de la participación en el capital y en los votos. Asimismo, indirectamente posee un Joint-Venture con una participación del 50% sobre el capital accionario de la empresa Novacore S.A. en Uruguay.

El 24 de abril de 2023 inició sus actividades San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd (antes Sunshine Natural Ingredients (PTY) Ltd), sociedad constituida por la subsidiaria San Miguel Uruguay S.A. en la República de Sudáfrica con la finalidad de consolidar la nueva estrategia de negocio orientado al desarrollo de proyectos industriales.

El 4 de julio de 2023 la Subsidiaria San Miguel Uruguay celebró un acuerdo para la incorporación de un nuevo accionista en el capital de San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd. (ver Nota 6). La nueva participación en las acciones de San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd. asciende al 72,5% y la participación del nuevo accionista minoritario al 27,5%.

El 6 de noviembre de 2023 la subsidiaria Samifruit Uruguay S.A., adquirió la totalidad de un inmueble y ciertos activos industriales ubicados en Paysandú, Uruguay, con el fin de consolidar sus negocios en dicho país mediante el desarrollo de una planta de procesamiento.

Al cierre del presente ejercicio estas de sociedades poseen las siguientes inversiones en compañías cuya actividad está relacionada con el negocio cítrico y agrícola:

- **San Miguel Uruguay S.A.**

Subsidiaria (1)	Porcentaje de participación	País
Samifruit Uruguay S.A.	100%	Uruguay
San Miguel Natural Ingredients (Pty) Ltd	72,5%	Sudáfrica
Novacore S.A.	50,0%	Uruguay

(1) Adicionalmente, San Miguel Uruguay S.A. es titular del 100% de las acciones de Terminal Frutera S.A., Farocoral S.A., Agrinal S.A y Zephyr S.A., sociedades uruguayas que actualmente no tienen actividad.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

- **San Miguel International Investments S.A.**

Subsidiaria	Porcentaje de participación	País
Coop Fruit NL	100%	Holanda

2. BASES DE PREPARACIÓN Y ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

2.1. Bases de preparación

La Comisión Nacional de Valores (CNV), en el Título IV "Régimen Informativo Periódico" - Capítulo III "Normas relativas a la forma de presentación y criterios de valuación de los estados financieros" - Artículo 1, de sus normas, ha establecido la aplicación de la Resolución Técnica N° 26 (RT 26) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y sus modificatorias, que adopta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), para ciertas entidades incluidas en el régimen de oferta pública de la Ley N° 26.831, ya sea por su capital o por sus obligaciones negociables, o que hayan solicitado autorización para estar incluidas en el citado régimen. En razón de lo mencionado en los párrafos precedentes, la dirección de la Sociedad ha preparado los presentes estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por la CNV, el cual se basa en la aplicación de las NIIF.

Adicionalmente, se ha incluido la información requerida por la CNV indicada en el artículo 1°, Capítulo III, Título IV de la RG N° 622/13. Dicha información se incluye en nota a los presentes estados financieros consolidados de ejercicios anteriores a los efectos de su comparación con el presente ejercicio.

Los presentes estados financieros consolidados se exponen en miles de pesos argentinos sin centavos al igual que las notas, excepto menciones específicas.

La preparación de estos estados financieros consolidados, de acuerdo con el marco contable antes referido, requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, como así también los ingresos y egresos registrados.

La Sociedad realiza estimaciones para calcular, por ejemplo, las depreciaciones y amortizaciones, el valor recuperable de los activos no corrientes, el cargo por impuesto a las ganancias, algunos cargos laborales, las provisiones por contingencias, juicios laborales, civiles y comerciales e incobrables. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros.

De corresponder, se han reclasificado ciertas cifras de los Estados Financieros Consolidados de ejercicios anteriores, a los efectos de su presentación comparativa con los del presente ejercicio. Las políticas contables adoptadas para los estados financieros consolidados son consistentes con las utilizadas en los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio financiero finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Adicionalmente, de acuerdo con lo mencionado en la Nota 20, durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 el Grupo transfirió la totalidad de sus participaciones accionarias en las

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

sociedades San Miguel Fruits South Africa (PTY) LTD y San Miguel Fruits Perú S.A. De acuerdo a lo establecido en el IFRS, se realizaron las adecuaciones correspondientes, incluyendo entre otros temas la desconsolidación en el estado de resultados integral de las entidades clasificadas como disponibles para la venta y la exposición retroactiva de dichos resultados en una única línea del estado de resultados.

Los Estados financieros fueron aprobados para su emisión por el Directorio de la Sociedad el 07 de marzo de 2024.

2.2. Nuevas políticas contables y revelaciones

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados no se han publicado nuevas normas, mejoras, enmiendas e interpretaciones a las normas existentes o no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación o las haya aplicado.

2.3. Estacionalidad de las operaciones

Los resultados generados por los productos que comercializa la Sociedad muestran un comportamiento estacional dependiendo de factores diversos tales como las condiciones climáticas (mayor demanda en épocas caracterizadas por temperaturas altas o bajas) y los períodos en los cuales se producen los cítricos. La industria cítrica tiene un fuerte componente estacional, concentrándose las tareas de cosecha, producción, ventas y entrega de la producción global mayormente entre los meses de abril a septiembre.

2.4. Moneda funcional y moneda de presentación

A partir del 1 de enero de 2019, la moneda funcional utilizada para todas las sociedades del grupo es el dólar estadounidense, excepto para San Miguel Natural Ingredients (Pty) Ltd. cuya moneda funcional es el Rand sudafricano. La moneda de presentación es el peso argentino.

La conversión de moneda funcional a moneda de presentación se realiza de la siguiente manera:

- los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio comprador a la fecha de cierre de los estados financieros.
- los ingresos y gastos se convierten al tipo de cambio promedio del ejercicio.
- todas las diferencias de conversión resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Los tipos de cambio utilizados en el proceso de conversión son los siguientes:

Sociedad	País	Moneda Local	Moneda Funcional	Tipo de cambio comprador al		Tipo de cambio promedio al	
				31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
S.A. San Miguel A.G.I.C. y F.	Argentina	Pesos argentinos	USD	805,45	176,96	294,8898	130,4088
S.A. San Miguel Uruguay	Uruguay	Pesos uruguayos	USD	805,45	176,96	294,8898	130,4088
Samifrut Uruguay S.A.	Uruguay	Pesos uruguayos	USD	805,45	176,96	294,8898	130,4088
San Miguel International Investments S.A.	Uruguay	Pesos uruguayos	USD	805,45	176,96	294,8898	130,4088
Coop Fruit NL	Holanda	Euros	USD	805,45	176,96	294,8898	130,4088
San Miguel Natural Ingredients (Pty) Ltd	Sudafrica	Rand	Rand	18,3016	n.a	18,3692	n.a.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

2.5. Información por segmentos

Los segmentos operativos se presentan de manera consistente con los reportes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas del grupo. La máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, que es la responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos, ha sido identificada como la Dirección que toma las decisiones estratégicas (Ver Nota 13).

2.6. Consolidación

a) Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo posee control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto o tiene derecho a retornos variables por su involucramiento en la entidad y tiene la capacidad de afectar esos retornos a través del poder que posee sobre esa entidad. Las subsidiarias son consolidadas desde la fecha en que el control es transferido al Grupo y se dejan de consolidar a partir de la fecha en que dicho control cesa.

Las transacciones, saldos y los ingresos y gastos, originados por operaciones realizadas entre sociedades integrantes del grupo económico son eliminados. También se eliminan las pérdidas y ganancias no trascendidas a terceros contenidas en saldos finales de activos que surjan de dichas transacciones.

Los estados financieros utilizados en la consolidación fueron preparados con fecha de cierre coincidente con la de los estados financieros consolidados abarcando iguales ejercicios, y se confeccionaron utilizando criterios de valuación y exposición consistentes con los utilizados por la Sociedad.

En el cuadro a continuación, se detallan las subsidiarias que se consolidan:

Sociedades	País	Moneda local	Moneda funcional	Porcentaje de participación
				31.12.2023
S.A. San Miguel Uruguay y subsidiarias	Uruguay	Pesos uruguayos	USD	100%
San Miguel International Investments S.A. y subsidiaria	Uruguay	Pesos uruguayos	USD	100%


b) Sociedades afiliadas o asociadas

Indistintamente, afiliadas o asociadas, son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no control, lo cual, generalmente, viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados, y la participación en los otros resultados integrales posteriores a la adquisición se reconoce en otros resultados integrales. Los movimientos posteriores a la adquisición se ajustan contra el importe en libros de la inversión.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus asociadas, de existir, se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad en éstas. De corresponder, también se

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por desvalorización del activo que se transfiere. Las ganancias o pérdidas por dilución en asociadas se reconocen en el estado de resultados consolidados.

En aquellas asociadas en las que el cálculo del valor patrimonial proporcional es negativo, es decir, la participación del Grupo en las pérdidas de la asociada es igual o excede el valor de participación en ella, la Sociedad optó como política contable el reconocimiento de estas pérdidas adicionales por encima de su participación patrimonial. Dichos valores se incluyen en el rubro "Otros Pasivos".

Bajo el método contable de la participación, las participaciones en negocios conjuntos son inicialmente reconocidas al costo y ajustadas posteriormente a fin de reconocer las participaciones del Grupo en las ganancias o pérdidas ocurridas con posterioridad a la adquisición y los movimientos en otros resultados integrales. Cuando la participación del grupo en las pérdidas de los negocios conjuntos iguale o exceda su tenencia en el negocio conjunto (el cual incluye cualquier interés a largo plazo que, en esencia, forma parte de la inversión neta del Grupo en el negocio conjunto), el Grupo no debe reconocer pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre del negocio conjunto.

Las ganancias no realizadas generadas por transacciones entre el Grupo y sus negocios conjuntos son eliminadas por la tenencia del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas, a menos que la transacción provea evidencia de una desvalorización de un activo transferido.

Las políticas contables de las asociadas y negocios conjuntos se han modificado cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

2.7. Otros créditos y pasivos

Los créditos y pasivos diversos han sido valuados a su valor nominal más los resultados financieros devengados al cierre del ejercicio, de corresponder. Los valores obtenidos de esta forma no difieren significativamente de los que se hubieran obtenido de aplicarse las normas contables vigentes, que establecen que deben valuarse en base a la mejor estimación posible de la suma a cobrar y a pagar, respectivamente, descontada utilizando una tasa que refleje el valor tiempo del dinero y los riesgos específicos de la transacción estimada en el momento de su incorporación al activo y pasivo, respectivamente.

2.8. Propiedad, planta y equipos

Criterios generales

La Propiedad, planta y equipos se registra inicialmente al costo. El costo histórico comprende el precio de compra y cualquier costo directamente atribuible a la adquisición o construcción.

Posteriormente al reconocimiento inicial se siguen los siguientes modelos de valuación:

- Modelo de revalorización para terrenos, edificios e instalaciones, maquinaria, plantaciones, rodados y muebles y útiles. Estos activos se contabilizan a su valor revalorizado, siendo su valor razonable en la fecha de revaluación menos la depreciación posterior y las pérdidas por deterioro, en su caso.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

- Modelo de costos para todas las demás clases. El activo se registra a su costo menos depreciación acumulada y desvalorizaciones.

Las revaluaciones son realizadas regularmente por un tasador independiente basado en el enfoque de costo de reposición depreciado y en el flujo de fondos descontado para el caso de las plantaciones, de manera que el valor en libros de los activos sujetos a revaluación no difiera materialmente de su valor razonable a la fecha de cierre de los estados financieros.

Los aumentos de valor se contabilizan en otros resultados integrales neto del impuesto a las ganancias y se acumulan en el patrimonio neto bajo el epígrafe "Reserva por revalúo técnico". Esta reserva es desafectada en la medida en que se consumen los bienes revaluados o se venden, y no puede ser distribuida hasta tanto no se produzca su desafectación. Las revaluaciones se registran al en cada uno de los años reportados, excepto que la Sociedad evalúe que no hubo cambios importantes respecto al año anterior en el valor razonable de los activos. En estos casos la Sociedad confirma su estimación y análisis con un tasador independiente. La valuación anterior se había realizado al 31 de octubre de 2020.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 la Sociedad había registrado una desvalorización relacionada con las plantaciones y terrenos de Argentina por \$ 329.622 (en miles de pesos) en base a una evaluación técnica realizada en junio de 2002 y que fuera convalidada por un tasador independiente. Su impacto se reflejó en la disminución de la reserva de revalúo técnico en el estado de resultados integrales al 31 de diciembre de 2022 por \$ 214.254 (en miles de pesos), neto del pasivo por impuesto diferido.

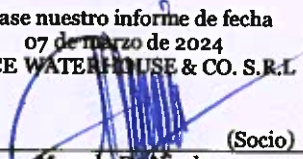
En el presente ejercicio la sociedad ha realizado una nueva revaluación de sus propiedades, plantas y equipos, actualizando el valor de dichos bienes y analizando las porciones reclasificadas entre reserva de revalúo técnico y resultados no asignados, identificando transferencias en exceso las cuales han sido adecuadas durante el cierre del ejercicio. El efecto neto de este nuevo revalúo fue un incremento de \$ 5.493.919 miles en Propiedad, planta y equipos y un aumento en la Reserva de revalúo técnico en el estado de resultados integrales al 31 de diciembre de 2023 por \$ 3.481.937 (en miles de pesos), neto del pasivo por impuesto diferido. Esta última valuación técnica fue realizada por una firma de tasadores independientes en base a valores al 31 de octubre de 2023.

Revaluación de plantaciones

Para la revaluación de las plantaciones se requiere cierto juicio de valor para determinar si el valor razonable de las plantaciones ha cambiado sustancialmente desde su adquisición o última revaluación, para lo cual se utiliza a especialistas externos. Tal determinación requiere estimaciones y supuestos basados en las condiciones del mercado en ese momento y el uso de técnicas de valuación de flujos de efectivo descontado ("DCF" por sus siglas en inglés). El método DCF utiliza supuestos altamente subjetivos, incluyendo datos observables y no observables. En general, dichas estimaciones se basan en modelos o premisas que no son observables en el mercado, y el uso de premisas no observables es significativo para la valoración general de estos activos, aún cuando existen algunos supuestos que pueden calificarse como observables u objetivos, tales como el tipo de activo, su ubicación, los cambios climáticos y la tecnología utilizada, entre otros.

Los datos no observables se determinan en función de la mejor información disponible a la fecha de valuación, mediante referencia a información sobre prácticas y resultados del pasado, información estadística y agronómica y otras técnicas analíticas. Las premisas más significativas están relacionadas con ciclos de producción o cantidad de cosechas; área de producción en hectáreas; rendimientos de cultivos estimados; precios de mercado; evolución de ciertas variables macroeconómicas y tasas de descuento y de crecimiento. Los cambios en las estimaciones,

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

suposiciones o condiciones de mercado posteriores a una revaluación darán lugar a cambios prospectivos en el valor razonable de estos activos fijos y esos cambios podrían ser materiales.

Altas de propiedades, plantas y equipos posteriores al ingreso de un bien al patrimonio

Los costos posteriores se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando sea probable que los beneficios económicos futuros asociados con el bien fluyan a la Sociedad y el costo del bien pueda ser medido confiablemente. Se deprecian durante el período estimado hasta el próximo mantenimiento importante. Cualquier valor residual resultante del mantenimiento anterior se contabilizará como gasto.

Criterio de amortización

La depreciación de estos activos se calcula utilizando el método de línea recta, utilizando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de su vida útil estimada. Cuando los componentes individuales de un elemento de la propiedad, planta y equipo tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan como partidas separadas, que se deprecian por separado.

Estos costos pueden incluir el costo de reemplazar partes que son elegibles para capitalización cuando los costos de reemplazar las partes se incurren. El valor en libros de la pieza reemplazada es dado de baja. Todas las demás reparaciones y mantenimiento se cargan a los estados de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Valor de uso

El valor de libros de los bienes incluidos en el rubro propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior al monto recuperable estimado al momento en que se realiza la valuación. Al cierre del presente ejercicio la Sociedad estima que los valores contables actuales no superan su valor recuperable.

Resultado de otras transacciones en propiedades, plantas y equipos

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libros del bien respectivo y se incluyen en el rubro "Otros ingresos y egresos netos" en los estados de resultados integrales.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Comparación con valores originales netos de amortización

A continuación, se presentan la comparación entre los valores en libros que se habrían reconocido si los activos hubieran sido contabilizados bajo el modelo de costo o bajo el modelo de revaluó (expresado en miles de pesos):

Concepto	Importe revaluado	Costo
Bines	494.387	134.456
Edificios, Instalaciones y Mejoras	33.108.924	30.118.214
Maquinaria Agrícola	23.476.202	10.157.492
Plantaciones	64.069.912	55.144.951
Rodados	543.444	360.114
Terrenos rurales	24.596.561	20.017.896

2.9. Activos biológicos

Comprende, básicamente, cultivos de cítricos que constituyen activos biológicos que se encuentran en etapa de desarrollo (frutas), los cuales luego de su cosecha son consumidos en la manufactura de otros productos o eventualmente son vendidos en este estado.

Las plantas productoras se registran y exponen como elementos de "Propiedad, planta y equipos". Los cultivos de frutos que se desarrollan biológicamente en dichos frutales se contabilizan como "Activos biológicos" hasta su recolección. Una vez cosechada la fruta, producto biológico resultante de dichos cultivos, se transfiere a "Inventarios" a su costo en caso de ser utilizada como materia prima en el proceso de industrialización del cítrico o a su valor razonable en caso de ser destinada a la venta en ese estado.

En la etapa inicial de su desarrollo biológico, es decir hasta que los cultivos de fruta alcancen un estado fenológico que permita estimar de manera razonable su rendimiento, las frutas desinadas a la venta en ese estado se valúan a costo histórico el cual incluye principalmente los costos de cultivo, labores e insumos relacionados. Superada esta etapa, se valúan a su valor razonable menos los costos de cosecha.

Dicho valor razonable se determina en forma separada de las plantas productoras en las que se desarrollan y del terreno en el que están implantadas éstas, los cuales se miden de acuerdo a los criterios adoptados para el rubro "Propiedad, planta y equipos".

Dado que, al cierre del ejercicio, algunos cultivos de fruta se encuentran en una etapa inicial de su desarrollo biológico, se valúan a su costo histórico. Para el resto de los frutos se valúan a valor razonable en la medida que su estimación por las condiciones de crecimiento pueda estimarse razonablemente. En virtud de que no existe un mercado activo para este tipo de activos biológicos (cultivos de fruta no cosechados) en su ubicación y condición a la fecha de los presentes estados financieros, dicho valor razonable es estimado en función del valor presente de los flujos netos de efectivo esperados (principalmente, valor razonable de los productos biológicos a cosechar), descontados utilizando una tasa adecuada a las circunstancias. A los efectos de tal estimación, se consideran, entre otros, factores tales como el estado fenológico de los cultivos, el rendimiento esperado por hectárea, el precio de la fruta y los costos estimados de labores e insumos hasta la fecha de la cosecha.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Asimismo, como estos activos biológicos se cosechan dentro de los próximos doce meses y luego son consumidos en otros procesos industriales, son clasificados como activos corrientes.

La diferencia entre el valor razonable de los productos biológicos (frutas) cosechados en el ejercicio y los respectivos costos de producción, así como la diferencia entre el valor razonable de los activos biológicos no cosechados al cierre y su correspondiente costo histórico, se imputan en la línea "Cambios en el valor razonable de los activos biológicos corrientes" del estado de resultados.

2.10. Inventarios

Las existencias se registran al costo de producción o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso comprende los costos de materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación, sobre la base de la capacidad de operación normal, y excluye a los costos de financiamiento.

El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones, menos los gastos de venta directos.

La previsión por desvalorización y obsolescencia de existencias se determina para aquellos bienes que al cierre tienen un valor neto de realización inferior a su costo histórico, y para reducir ciertas existencias de lenta rotación u obsoletas a su valor probable de realización / utilización, a las fechas respectivas.

La Sociedad estima que el valor neto contable de existencias no supera su valor recuperable al cierre.

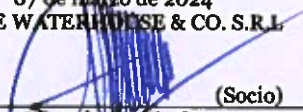
2.11. Créditos por ventas y cuentas a pagar

Los créditos por ventas y las cuentas a pagar han sido valuados al precio vigente para operaciones de contado al momento de la transacción. Dichos valores no difieren significativamente de los que se hubieran obtenido de aplicarse las NIIF, que establecen que deben reconocerse inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa efectiva de interés, menos la provisión por desvalorización.

2.12. Préstamos

Los préstamos han sido valuados de acuerdo con la suma de dinero recibida neta de los costos incurridos para su obtención (los cuales incluyen comisiones bancarias, honorarios legales e impuestos) más los resultados financieros devengados en base a la tasa acordada. Dichos valores no difieren significativamente de los que se hubieran obtenido de aplicarse las NIIF, que establecen que se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos directamente atribuibles a su obtención y posteriormente, se valúan a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
 (Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

2.13. Provisiones

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

1. El Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un hecho pasado,
2. es probable que una salida de recursos será necesaria para cancelar tal obligación, y
3. puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

Las provisiones se miden al valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en cuenta la mejor información disponible en la fecha de preparación de los estados financieros y son reestimadas en cada cierre. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

Las provisiones para contingencias: se ha constituido para cubrir eventuales situaciones contingentes de carácter civil, laboral, juicios por enfermedades, accidentes de trabajo e indemnizaciones consideradas probables. En la estimación de sus montos y probabilidad de concreción se ha considerado la opinión de los asesores legales de la Sociedad.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Gerencia de la Sociedad entiende que no existen elementos que permitan determinar que sea probable que otras contingencias puedan materializarse y generar un impacto negativo significativo en los presentes estados financieros.

2.14. Impuesto a las ganancias

El cargo por impuestos del ejercicio comprende los impuestos corrientes y diferidos. Los impuestos se reconocen en el resultado, excepto en la medida en que estos se relacionen con partidas reconocidas en otros resultados integrales o directamente en patrimonio. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en patrimonio, respectivamente.

El impuesto a las ganancias corriente se calcula en base a las leyes aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha de balance en los países en los que opera la Sociedad y sus subsidiarias y en los que generan bases positivas imponibles. La Gerencia evalúa periódicamente las posiciones tomadas en las declaraciones de impuestos respecto a las situaciones en las que la regulación fiscal aplicable está sujeta a interpretación, y, en caso necesario, establece provisiones en función de los montos estimados que podría pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido se reconoce, de acuerdo con el método de pasivo, por las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en los estados financieros consolidados. Sin embargo, los pasivos por impuesto diferido no se contabilizan si surgen del reconocimiento inicial de la llave de negocio; o del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción, distinta de una combinación de negocios que, al momento de la transacción, no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal. El impuesto diferido se determina usando tasas impositivas (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse a la fecha del balance y que se espera serán de aplicación cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen sólo en la medida en que sea probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que poder utilizar las diferencias temporarias.

Véase nuestro informe de fecha
 07 de marzo de 2024
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colégio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto para aquellos pasivos por impuesto diferido para los que el Grupo pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si, y solo si, existe un derecho legalmente reconocido de compensar los activos por impuesto corriente con los pasivos por impuesto corriente y cuando los activos y pasivos por impuestos diferidos se derivan del impuesto a las ganancias correspondiente a la misma autoridad fiscal, que recaen sobre la misma entidad o sujeto fiscal, o diferentes entidades o sujetos fiscales, cuando existe la intención de liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto.

2.15. Efectivo y equivalente de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos y otras inversiones altamente líquidas de corto plazo, con vencimientos originales de tres meses o menos, fácilmente convertibles a importes conocidos de dinero y que estén sujetos a riesgos insignificantes de variaciones en el valor.

Los activos registrados en efectivo y equivalentes de efectivo se registran al valor razonable o al costo histórico que se aproxima a su valor razonable.

2.16. Activos financieros

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: los que se miden posteriormente al costo amortizado y los que se miden a su valor razonable. Esta clasificación depende del modelo de negocio seguido por la Compañía para gestionar sus activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales de los activos financieros.

i) Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros se valúan al costo amortizado cuando cumplen los siguientes criterios: el objetivo del modelo de negocio de la Compañía es mantener el activo para recoger los flujos de efectivo contractuales, y los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a los flujos de efectivo, que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el principal pendiente.

ii) Activos financieros a valor razonable

Los activos financieros contabilizados a su valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos con fines de negociación. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si ha sido adquirido principalmente con el fin de venderlo a corto plazo.

iii) Reconocimiento y medición

Las compras y ventas habituales de activos financieros se reconocen a la fecha de la negociación, fecha en la que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros clasificados como "a costo amortizado", se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción. Los activos financieros clasificados como "a valor razonable" con cambios en resultados se reconocen inicialmente a valor razonable y los costos de transacción se reconocen como gasto en el estado de resultados integrales. Posteriormente se valúan a valor razonable. Los activos financieros se dejan de reconocer cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de los mismos

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

expiran o se transfieren y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad.

Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide al valor razonable y no forma parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en los estados de resultados integrales dentro de los "Resultados financieros netos" en el ejercicio en que surgen.

Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo financiero se descuenta o deteriora y mediante el proceso de amortización utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Al final de cada ejercicio, la Compañía evalúa si hay evidencia objetiva de que un activo financiero registrado al costo amortizado está deteriorado. Un activo financiero o un grupo de activos financieros está deteriorado y las pérdidas por deterioro de valor se incurren sólo si hay evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y que la pérdida tiene un impacto en los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que se pueden estimar confiablemente.

2.17. Determinación Retribución al Directorio o Gerentes

La Sociedad no cuenta con planes de opciones para la remuneración del Directorio o los Gerentes. La remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora ha sido fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional y el valor de sus servicios en el mercado. La remuneración de los cuadros gerenciales tiene un componente fijo y un componente de rendimiento por cumplimiento de objetivos establecidos por el Directorio de la Sociedad y por permanencia en la Compañía, encontrándose alineadas con remuneraciones de mercado. El componente de rendimiento se carga al resultado del ejercicio de acuerdo al devengamiento basado en los factores señalados.

2.18. Capital Social

El capital social está representado por 711.509.880 acciones ordinarias, nominativas no endosables, de valor nominal \$ 0,10 por acción, de las cuales 304.374.578 son de Clase A con 5 votos por acción y 407.135.302 son de Clase B con 1 voto por acción.

Para ciertos rubros del patrimonio (reserva legal, reserva facultativa, reserva especial y reserva especial por adopción de NIIF), convertido a dólares estadounidenses al 1 de enero de 2019 ser la moneda funcional utilizada por la Sociedad.

2.19. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son medidos al valor razonable siguiendo los lineamientos de la nota 2.4 los cuales coinciden con contraprestación recibida o a recibir, y representa los montos a cobrar por venta de bienes, neto de descuentos e impuestos al valor agregado. El Grupo reconoce los ingresos cuando los montos pueden ser medidos confiablemente, cuando es probable que se generen beneficios económicos futuros para la entidad, el riesgo haya sido transferido y cuando se cumplen los criterios

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Mascelo D. Nicola

Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

específicos para cada transacción en función de las condiciones de venta planteadas entre la Sociedad y el cliente.

La actividad citrícola tiene un fuerte componente estacional, concentrándose aproximadamente el 70% de las tareas de cosecha, producción, ventas y entrega de la producción global de la sociedad, entre los meses de abril a septiembre.

2.20. Estimaciones Contables

La preparación de estados financieros a una fecha determinada requiere que la gerencia de la Sociedad realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y los activos y pasivos contingentes revelados a dicha fecha, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. Las principales fuentes de incertidumbre en la estimación son las siguientes:

La gerencia de la Sociedad realiza estimaciones para poder calcular a un momento dado, por ejemplo, la previsión para deudores incobrables, las depreciaciones y amortizaciones, la valuación de los activos biológicos, el valor recuperable de los activos y las provisiones para contingencias, entre otros. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados.

Plantaciones

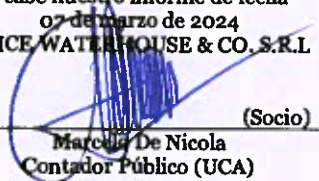
Para la revaluación de las plantaciones se requiere cierto juicio de valor para determinar si el valor razonable de las plantaciones ha cambiado sustancialmente desde su adquisición o última revaluación, para lo cual se utiliza a especialistas externos. Tal determinación requiere estimaciones y supuestos basados en las condiciones del mercado en ese momento y el uso de técnicas de valuación de flujos de efectivo descontado (DCF por sus siglas en inglés). El método DCF utiliza supuestos altamente subjetivos, incluyendo datos observables y no observables. En general, la estimación del valor razonable de las plantaciones se basa en modelos o premisas que no son observables en el mercado, incluyendo el tipo de activo y su ubicación, los cambios climáticos y la tecnología utilizada, entre otros.

Los datos no observables se determinan en función de la mejor información disponible, por ejemplo, mediante referencia a información sobre prácticas y resultados del pasado, información estadística y agronómica y otras técnicas analíticas. Los cambios en las suposiciones subyacentes a dichos insumos subjetivos pueden afectar materialmente la estimación del valor razonable e impactar nuestros resultados de operación y condición financiera de un ejercicio a otro.

El método DCF requiere de las siguientes premisas significativas para la determinación de los ingresos y costos del proyecto:

- Ciclos de producción o cantidad de cosechas;
- Área de producción en hectáreas;
- Rendimientos de cultivos estimados;
- Costos estimados de la cosecha y otros costos en los que se incurrirá hasta que los cultivos alcancen el vencimiento (principalmente costos de pesticidas, herbicidas y fumigación);
- Costos de transporte estimados;
- Precios de mercado; y
- Tasas de descuento y de crecimiento

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
Marcella De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Los precios de mercado utilizados en el modelo DCF se determinan por referencia a datos observables en el mercado relevante. Los costos de cosecha y otros costos se estiman en base a datos históricos y estadísticos. Los rendimientos son estimados por nuestros ingenieros agrónomos en función de varios factores, incluida la ubicación de las tierras de cultivo, el tipo de suelo, las condiciones ambientales, la infraestructura y otras restricciones y el crecimiento en el momento de la medición. Los rendimientos están sujetos a un alto grado de incertidumbre y pueden verse afectados por varios factores fuera de nuestro control, que incluyen, entre otros, condiciones climáticas extremas o inusuales, plagas y otras enfermedades. Las tasas de descuento reflejan las evaluaciones actuales del mercado de los activos involucrados y el valor temporal del dinero.

Todas las suposiciones clave discutidas arriba son altamente sensibles. Cambios razonables en los supuestos, que incluyen, pero no se limitan a aumentos o disminuciones en los precios, rendimientos y tasas de descuento utilizados, resultarían en un aumento o disminución significativo del valor razonable de las plantaciones.

Valor razonable de propiedad, planta y equipo

Se requiere cierto juicio de valor para determinar si el valor razonable de los terrenos, edificios e instalaciones, maquinaria, plantaciones, rodados y muebles y útiles ha cambiado sustancialmente desde su adquisición o última revaluación. La determinación del valor razonable en el momento de la revaluación requiere estimaciones y suposiciones basadas en las condiciones del mercado en ese momento. Los cambios en las estimaciones, suposiciones o condiciones de mercado posteriores a una revaluación darán lugar a cambios en el valor razonable de los activos fijos materiales. El valor de libros de los activos fijos materiales y las metodologías y supuestos de valoración se presentan en la nota 2.8.

Prueba de desvalorización de activos

La evaluación de recuperabilidad de los activos de largo plazo registrados requiere de un juicio significativo. La Sociedad evalúa anualmente o en caso de que exista un indicador, el valor de estos activos.

Al 31 de diciembre de 2023 se realizaron las estimaciones de negocio teniendo en cuenta el conocimiento del mercado de la Sociedad y la expectativa de crecimiento de costos e ingresos con el fin de analizar el valor de uso de los activos no corrientes (determinado éste como el valor actual del flujo de fondos futuro a generarse por estos activos) y compararlos con su valor contable. Esta reevaluación de recuperabilidad de activos no corrientes se realiza cada anualmente o más frecuentemente si existieran eventos o circunstancias que indicaran una potencial desvalorización.

Estas proyecciones de flujo de fondos se realizaron utilizando cálculos basados en los presupuestos financieros, adaptados a un período de diez años. Los flujos de efectivo más allá del período de diez años se extrapolan utilizando una tasa de crecimiento estimada de la industria.

Las tasas de descuento utilizadas son tasas de interés reales y reflejan riesgos específicos relacionados con la industria y el país en el cual opera la Sociedad.

El flujo de fondos se elaboró basado en estimaciones, sensibilizando algunas variables en caso de corresponder.

Basado en este análisis y luego de realizar las registraciones pertinentes en el caso que fuera pertinente, la Sociedad considera que el valor contable final de los activos sujetos a revisión y

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

considerados en su conjunto, no supera el valor de uso estimado de acuerdo con las condiciones económicas y técnicas actuales.

Sin embargo, la Sociedad no está en condiciones de asegurar que el comportamiento futuro de las premisas utilizadas para elaborar sus proyecciones estará en línea con lo estimado, por lo que podrían diferir con las estimaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros.

2.21. Desvalorización de activos no financieros

Aquellos activos de vida útil indefinida (como, por ejemplo, el valor llave o ciertos activos intangibles) no están sujetos a amortización, pero son evaluados anualmente por desvalorización. Los demás activos amortizables, se revisan por desvalorización cuando hayan surgido hechos o circunstancias que indiquen que su valor contable puede no ser recuperado.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen por el exceso del valor contable sobre su valor recuperable. A los efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al nivel mínimo por los cuales existen flujos de efectivo identificables (UGEs). Los activos no financieros, excluyendo las llaves de negocio, que han sufrido desvalorización en ejercicios anteriores se revisan para determinar su posible reversión al cierre de cada ejercicio.

2.22. Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los activos no corrientes se clasifican como activos mantenidos para la venta cuando su valor se vaya a recuperar principalmente a través de su venta, siempre que la venta se considere altamente probable. Estos activos se valúan al menor entre su valor contable y el valor razonable menos los costos de venta.

2.23. Actividades de cobertura

Los derivados solo se utilizan con fines de cobertura económica y no como inversiones especulativas. La política de la Compañía es adquirir o vender contratos futuros de tipo de cambio y de tasas de interés. Cualquier instrumento derivado que la Compañía posea para cubrir estas exposiciones se clasifica como "Valor razonable con cambios en los resultados" debido a que no cumplen todos los requisitos para la aplicación de contabilidad de cobertura.

2.24. Beneficios sociales

(a) Beneficios por retiro anticipado

Los beneficios por cese se pagan cuando la relación laboral se interrumpe antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente el cese a cambio de estos beneficios. La Sociedad reconoce los beneficios por retiro anticipado cuando está demostrablemente comprometido ya sea: i) a poner fin a la relación laboral de empleados de acuerdo a un plan formal detallado sin posibilidad de renuncia; o ii) proporcionar beneficios por cese como resultado de una oferta hecha para incentivar el retiro voluntario. Estos beneficios son reconocidos al valor presente de los flujos de fondos que la Sociedad espera desembolsar.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

(b) Gratificaciones al personal

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones cuando el beneficio se devenga. Asimismo, la Sociedad reconoce una provisión cuando está obligado legal o contractualmente, o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

2.25. Ganancias por acción

La ganancia básica por acción se calcula dividiendo la ganancia neta del ejercicio atribuible a los accionistas por el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el año.

2.26. Distribución de dividendos

La distribución de dividendos en efectivo a los accionistas del Grupo se reconoce como pasivo en los estados financieros en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban.

2.27. Negocios conjuntos

Las participaciones de la Sociedad en entidades controladas conjuntamente se contabilizan bajo el método de participación. La inversión de la Sociedad en entidades controladas conjuntamente incluye el valor llave (neto de cualquier pérdida por deterioro en el valor del activo) identificado al tiempo de adquisición.

La participación de la Sociedad en las ganancias o pérdidas de sus negocios conjuntos, posteriores a la adquisición, se reconoce en los resultados, y su participación en los movimientos de ajustes al patrimonio posteriores a la adquisición se reconoce en ajustes al patrimonio.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

3. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Concepto	Valor residual al inicio del ejercicio	Valores de incorporación						Depreciaciones			Valor residual neto al		
		Incrementos del ejercicio	Transferencias	Revalúo técnico	Disminuciones	Disminución Revalúo Técnico	Al cierre del ejercicio	Del ejercicio	Del revalúo técnico	Total depreciaciones del ejercicio	Diferencia de conversión	31.12.2023	31.12.2022
Terrenos rurales	5.748.834	690.474	-	(609.371)	(253.633)	(402.200)	5.174.104	-	-	-	19.422.457	24.596.561	5.748.834
Plantaciones	13.934.829	1.069.141	(24.208)	1.016.180	(140.884)	261.043	16.116.101	1.416.188	529.218	1.945.406	49.899.217	64.069.912	13.934.829
Edificios	3.453.666	661.704	-	(421.259)	(12.956)	(158.422)	3.522.733	117.250	91.366	208.616	12.024.404	15.338.521	3.453.666
Instalaciones	4.141.695	324.699	164.289	(124.206)	(185.299)	(281.022)	4.040.156	223.247	70.953	294.200	14.024.447	17.770.403	4.141.695
Muebles, útiles y equipos de computación	4.938	5.631	-	47.654	-	1.772	59.995	825	-	825	111.434	170.604	4.938
Bines	87.134	30.730	-	161.423	-	3.992	283.279	49.141	111.201	160.342	371.450	494.387	87.134
Máquinas y implementos agrícolas	4.211.525	1.278.785	11.415	2.237.227	(381.986)	(517.050)	6.839.916	128.774	922.727	1.051.501	17.687.787	23.476.202	4.211.525
Rodados	44.355	143.230	-	29.998	-	(9.792)	207.791	24.355	14.031	38.386	374.039	543.444	44.355
Obra en curso	1.353.263	4.913.062	(151.496)	-	(701)	-	6.114.128	-	-	-	13.049.011	19.163.139	1.353.263
Total General al 31.12.2023	32.980.239	9.117.456	-	2.337.646	(975.459)	(1.101.679)	42.358.203	1.959.780	1.739.496	3.699.276	126.964.246	165.623.173	-
Total General al 31.12.2022	(a) 21.906.537	1.058.663	-	(1.074.793)	(1.214.841)	(549.257)	20.126.309	975.671	805.678	1.781.349	14.635.279	-	32.980.239

(a) El Total General al 31 de diciembre de 2022 de \$ 21.906.537 corresponde al valor de \$ 37.358.080 que incluía los activos de San Miguel Fruits South Africa (PTY) LTD y en San Miguel Fruits Perú S.A. a esa fecha, neto de la reclasificación de \$15.451.543 correspondiente Propiedad, Planta y Equipo de esas operaciones discontinuas (ver Nota 20)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.A.L.

Mateo De Nicola (Socio)

Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

4. COMPOSICIÓN DE RUBROS DEL ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y DEL ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRAL

A continuación, se detallan las composiciones de los principales rubros del estado consolidado de situación financiera y del estado consolidado de resultados integral:

	<u>Al 31.12.2023</u>	<u>Al 31.12.2022</u>
a) Efectivo y equivalente de efectivo		
Caja y bancos	16.756.192	3.672.562
Subtotal	16.756.192	3.672.562
Colocaciones temporarias de fondos	69.850.038	13.902.896
Total de fondos	86.606.230	17.575.458
b) Otros activos financieros		
Fondos en custodia (1)	-	2.074.245
Fondos fideicomitidos (2)	8.994.345	50.771
Total	8.994.345	2.125.016
(1) Corresponden a fondos depositados en custodia en relación a la venta de subsidiarias. Al 31.12.2023 fueron reclasificados a Otros Créditos No Corrientes (ver Nota 20).		
(2) Corresponden a fondos depositados en fideicomiso en relación a ciertos préstamos de largo plazo con garantía.		
c) Créditos por ventas		
Deudores por ventas fruta fresca	1.441.190	390.941
Deudores por ventas productos industriales	23.959.721	4.944.630
Sociedades relacionadas (Nota 9)	1.821.696	846.358
Subtotal	27.222.607	6.181.929
Previsión para cuentas de dudoso cobro	(461.572)	(238.929)
Total	26.761.035	5.943.000
d) Otros créditos		
Corrientes		
Crédito por venta de inversiones permanentes (1)	802.432	176.297
Deudores varios	5.529.421	2.850.555
Créditos fiscales	5.439.056	2.798.410
Anticipos a proveedores	1.642.894	602.308
Gastos pagados por adelantado	2.637.126	643.134
Reembolsos por exportación a cobrar	1.716.407	370.524
Sociedades relacionadas	(4.510.520)	-
Subtotal	13.256.816	7.441.228
Previsión para cuentas de dudoso cobro	(512.145)	(278.768)
Total corrientes	12.744.671	7.162.460

(1) Corresponde al saldo pendiente de cobro por la venta del paquete accionario de San Miguel Fruits South Africa (PTY) LTD.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	<u>Al 31.12.2023</u>	<u>Al 31.12.2022</u>
e) Inventarios		
Corrientes		
Productos industriales	14.392.477	2.619.181
Fruta fresca cosechada	482.919	-
Materiales y suministros	5.090.960	1.446.604
Total	19.966.356	4.065.785
No corrientes		
Materiales y suministros	3.858.877	682.767
Total	3.858.877	682.767
f) Cuentas por pagar		
Cuentas por pagar	16.711.739	4.935.780
Sociedades relacionadas (Nota 9)	-	44.794
Total	16.711.739	4.980.574
g) Préstamos		
Corrientes		
Obligaciones a pagar sin garantía	13.025.338	6.876.213
Obligaciones a pagar con garantía	34.834.295	4.280.814
Obligaciones negociables	75.199.208	5.773.180
Total	123.058.841	16.930.207
No corrientes		
Obligaciones a pagar sin garantía	35.452.235	525.023
Obligaciones a pagar con garantía	55.103.742	8.178.909
Obligaciones negociables	71.362.870	23.433.198
Total	161.918.847	32.137.130
h) Otros pasivos		
Corrientes		
Honorarios al Directorio y Comisión Fiscalizadora	355.791	27.975
Diversos	413.196	398.852
Total	768.987	426.827
No corrientes		
Inversiones en asociadas (Nota 6)	195.061	69.403
Total	195.061	69.403

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
Marcelo De Nicola

Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

i) Activos con derecho de uso – Pasivos por arrendamiento financiero

El Grupo es arrendatario en ciertos acuerdos de arrendamientos, principalmente por fincas, oficinas, maquinarias y rodados, los cuales se registran aplicando el criterio establecido por la NIIF 16.

- Activos con derecho a uso:

	Inmuebles Tierras	Maquinaria	Rodados	Total
Miles de \$				
Saldos al inicio del ejercicio	1.476.657	475.278	48.835	2.000.770
Depreciación	(210.691)	(475.960)	(54.456)	(741.107)
Bajas del ejercicio	-	(435.189)	-	(435.189)
Altas del ejercicio	1.031.945	3.851.007	-	4.882.952
Diferencia de conversión	6.666.360	6.778.155	78.959	13.523.474
Total al 31.12.2023	8.964.271	10.193.291	73.338	19.230.900

- Pasivos por arrendamientos:

	Inmuebles Tierras	Maquinaria	Rodados	Total
Miles de \$				
Saldos al inicio del ejercicio	1.495.656	568.002	52.276	2.115.934
Gastos por intereses	98.799	204.598	6.711	310.108
Pagos del ejercicio	(198.771)	(821.711)	(12.314)	(1.032.796)
Altas del ejercicio	844.513	4.044.918	-	4.889.431
Bajas del ejercicio	-	(562.504)	-	(562.504)
Diferencia de conversión	6.601.030	6.978.179	175.962	13.755.171
Total al 31.12.2023	8.841.227	10.411.482	222.635	19.475.344

j) Ventas netas

	Productos industriales	Fruta fresca	Ejercicio anual finalizado el	
			31.12.2023	31.12.2022
Ventas mercado externo	22.828.310	1.067.812	23.896.122	12.108.340
Ventas mercado interno	4.788.775	563.194	5.351.969	1.800.980
Ventas netas al 31.12.2023	27.617.085	1.631.006	29.248.091	-
Ventas netas al 31.12.2022	11.007.593	2.901.727	-	13.909.320

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
	<u>Ganancia / (Pérdida)</u>	
k) Otros ingresos y egresos		
Previsión Laboral	(14.462)	10.709
Resultado venta propiedad planta y equipos	(464.131)	628.891
Venta de materiales	451.821	163.228
Diversos	(453.432)	(254.999)
Total	(480.204)	547.829
l) Resultados financieros		
Resultado por colocaciones financieras		
Resultado por colocaciones financieras	(7.907.922)	3.213.266
Total Colocaciones financieras	(7.907.922)	3.213.266
Gastos Financieros		
Impuesto a los Débitos y Créditos Ley 25.413	(355.504)	(177.557)
Intereses y comisiones	(6.666.263)	(2.480.417)
Total Gastos Financieros	(7.021.767)	(2.657.974)
Otros resultados financieros		
Diferencia de cambio neta	(1.956.257)	(4.018.016)
Resultado por tenencia	522.939	6.044.428
Total Otros resultados financieros	(1.433.318)	2.026.412
Total Resultados financieros	(16.363.007)	2.581.704
m) Ajustes para determinar el flujo neto de efectivo		
	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Depreciación de propiedad, planta y equipos	4.440.385	1.781.351
Resultado venta propiedad, planta y equipos	1.623.577	(1.462.746)
Resultado de participaciones en asociadas	(1.444.598)	18.174
Variación Leasing NIIF 16 - Bienes de uso	-	249.924
Provisión para juicios e incobrables	(130.936)	121.199
Total	4.488.428	707.902

n) Otros ingresos operativos

El resultado del rubro en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 corresponde a los ingresos diferenciales generados en función a lo dispuesto en el Decreto 549/23 y el Decreto 597/23. Ambos decretos establecieron obligatoriamente que el contravalor de operaciones de exportaciones debía ingresarse a la República Argentina solo parcialmente a través del Mercado Libre de Cambios (MLC) y por la parte restante el exportador debía concretar operaciones de compraventa con valores negociables adquiridos con liquidación en moneda extranjera y vendidos con liquidación en moneda local (a un tipo de cambio financiero "Contado con Liquidación -CCL), lo que redundó en un mayor ingreso operativo para la Sociedad. Se expone en este rubro diferencial del importe del monto que correspondería al tipo de cambio del Mercado Libre de Cambios y el liquidado por la mencionada compraventa con valores negociables.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

5. DECLARATORIA PROMOCIONAL DE INVERSIONES

Con fecha 8 de septiembre de 2011 se declaró promovida la actividad del proyecto de inversión presentado por la subsidiaria Samifruit Uruguay S.A., tendiente a aumentar la capacidad de producción y procesamiento de cítricos por un monto de Unidades Indexadas (UI) 357.3 millones.

Dicha exoneración alcanza a todos los tributos a la importación, el impuesto al valor agregado (con un tope de UI 49,7 millones) y el impuesto a las rentas de las actividades económicas.

La exoneración de impuesto a las rentas de las actividades económicas, equivalente al 65,25% de la inversión elegible, será aplicable por un plazo de 18 años a partir del ejercicio comprendido entre el 01 de enero de 2009 y el 31 de diciembre de 2009 inclusive o desde el ejercicio en que se obtenga renta fiscal, siempre que no hayan transcurrido cuatro ejercicios de la declaratoria promocional.

El monto exonerable en cada ejercicio no podrá superar el valor menor entre la inversión efectivamente realizada y el monto total exonerable.

Al 31 de diciembre de 2023 se han realizado inversiones en el marco de este proyecto por aproximadamente UI 205,7 millones, equivalentes a USD 17,6 millones. A la fecha se ha enajenado el padrón con las obras civiles realizadas dentro del proyecto, previa autorización del Instituto correspondiente, valuadas en UI 21 millones. Dicha exoneración alcanza a todos los tributos a la importación, el impuesto al valor agregado (con un tope de UI 49,7 millones) y el impuesto a las rentas de las actividades económicas.

6. PARTICIPACIONES EN OTRAS COMPAÑÍAS

6.a - Asociadas

El Grupo posee el 50% del capital accionario de Novacore S.A., compañía uruguaya dedicada a la producción y comercialización de productos industriales derivados de frutas cítricas. El valor patrimonial de esta participación es negativo por 260.759 miles de pesos argentinos y 69.403 miles de pesos argentinos al 31.12.2023 y 31.12.2022, respectivamente. En consecuencia, dichos saldos se exponen en el rubro Otros pasivos.

6.b - Nueva Subsidiaria

El 24 de abril de 2023 inició sus actividades San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd (antes Sunshine Natural Ingredients (PTY) Ltd), sociedad constituida por la Subsidiaria San Miguel Uruguay S.A. en la República de Sudáfrica con la finalidad de consolidar la nueva estrategia de negocio orientado al desarrollo de proyectos industriales.

El 4 de julio de 2023 la Subsidiaria San Miguel Uruguay celebró un acuerdo para la incorporación de un nuevo accionista minoritario en el capital de San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd..

El accionista minoritario aportó un total de fondos por 240.000.000 de Rands (equivalentes a USD 13,1 millones) al capital de San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd. y se emitieron 275 nuevas acciones clase "A1" de esa compañía, mientras que San Miguel Uruguay posee 725 acciones clase "A".

Estas nuevas acciones clase "A1" tienen derecho a cobrar dividendos preferidos pagaderos semestralmente equivalentes al 5% anual sobre el valor aportado y un dividendo preferido final por el 50% de dicho importe, pagadero a los cinco años de la fecha del aporte. De acuerdo con las

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) esos dividendos preferidos implican un compromiso de pago, cuyo valor al momento de emisión de las nuevas acciones asciende a 120.000.000 de Rands (equivalentes a USD 6,55 millones), registrado en el rubro Préstamos en el Pasivo no corriente. El aumento neto en el Patrimonio de la subsidiaria San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd. considerando el aporte de fondos neto del compromiso asumido asciende a 120.000.000 de Rands (equivalentes a USD 6,55 millones).

Como consecuencia del aporte neto del nuevo accionista minoritario, la Subsidiaria San Miguel Uruguay registró una ganancia de USD 4.75 millones, equivalente a su participación del 72,5% sobre dicho incremento patrimonial en San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd.

La participación de la Sociedad en las acciones de San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd. asciende al 72,5% y la participación del nuevo accionista minoritario al 27,5%.

7. PRESTAMOS

El siguiente cuadro brinda información sobre los principales préstamos bancarios:

	Al 31.12.2023	Al 31.12.2022
	Miles de \$	
Préstamos corrientes y no corrientes		
Obligaciones a pagar sin garantía	48.477.573	7.401.236
Obligaciones a pagar con garantía	89.938.037	12.459.723
Obligaciones negociables	146.562.078	29.206.378
Total	284.977.688	49.067.337

7.1 Principales préstamos del Grupo

Los principales préstamos del Grupo con entidades financieras son:

S.A. San Miguel A.G.I.C.I Y F- S.A. San Miguel Uruguay - San Miguel International Investment SA - Samifruit Uruguay

IFC - IDB Invest - IDB	Corporación Financiera Internacional - Corporación Inter-Americana de Inversiones - Banco Inter-Americano de Desarrollo
Fecha de otorgamiento	Diciembre 2018
Fecha de vencimiento	Diciembre 2027
Plazo de gracia	Dos años de gracia
Capital inicial	USD 100.000.000 nominados en dólares estadounidense y euros
Destino de fondos	Financiación de programas de inversión productiva y mejorar el perfil de vencimientos de los pasivos de largo plazo de SAMI
Garantías	Hipoteca en primer grado sobre ciertos inmuebles y activos en Argentina y Uruguay. Garantías reales sobre inmuebles rurales y la planta Famaillá.
Covenants	SAMI ha asumido ciertos compromisos ante el IFC y IDB, medidos sobre los estados financieros consolidados, siendo algunos de los más relevantes los siguientes:

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcos Nicola
Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidez no menor a: 1,0 - Solvencia Ajustada no menor a: 0,4 - Deuda Financiera Neta sobre EBITDA no mayor a: 2,75 - EBITDA sobre intereses (no menor a): 2,5 - Al cierre de cada ejercicio económico las inversiones en bienes de uso o de capital no deberán exceder anualmente las sumas de: USD 25.000.000 teniendo en cuenta que, si un año dicho monto no se invierte en su totalidad, dicho monto se podrá incorporar al monto a invertir en el año a siguiente por hasta USD 10.000.000
	Asimismo, el presente contratos contiene restricciones a la declaración o el pago de los dividendos y/u otras distribuciones a los accionistas.
Seguros	El monto asegurado consolidado de todos los edificios, maquinarias, instalaciones de acuerdo con nuestras pólizas de seguros asciende a ARS 16.261.953 (miles de pesos), siendo su valor contable equivalente a ARS 35.165.216,36 (miles de pesos).

RABOBANK	Coöperatieve Rabobank U.A.
Fecha de otorgamiento	Diciembre 2023
Fecha de vencimiento	Diciembre 2030
Capital inicial	USD 17.000.000, con opción a incrementar capital otros USD 10.000.000, si se cumplen ciertas condiciones.
Covenants	<p>San Miguel ha asumido ciertos compromisos ante el Rabobank, siendo algunos de los más relevantes los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - San Miguel y San Miguel Uruguay no podrán pagar dividendos a sus accionistas durante el plazo de vigencia del préstamo. - La deuda financiera neta consolidada del Grupo San Miguel no podrá estar por encima de USD 250 millones durante el año fiscal 2024, USD 220 millones a partir de marzo 2024, USD 240 millones desde junio 2024, USD 250 millones a partir de septiembre 2024, USD 210 millones hasta el final del ejercicio fiscal 2024. En el ejercicio fiscal 2025 el límite será de USD 250 millones y USD 220 millones al finalizar dicho período fiscal, durante 2026 USD 265 millones y USD 235 millones al finalizar dicho año fiscal, durante 2027 USD 250 millones y USD 220 millones al finalizar dicho año fiscal, durante 2028 USD 240 millones y USD 210 millones al finalizar dicho año fiscal, durante 2029 USD 220 millones y USD 190 millones al finalizar dicho año fiscal y por ultimo durante 2030 USD 200 millones y USD 170 millones al finalizar dicho año fiscal.

Samifruit Uruguay

BROU	Banco de la República Oriental del Uruguay
Fecha de vencimiento	Mayo a Diciembre 2025 / Diciembre 2028
Saldo de capital	USD 11.056.365

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Destino de fondos	Proyecto de expansión/reconversión
Garantías	Hipoteca de primer grado de privilegio sobre fincas

Tal como se menciona en los cuadros precedentes, los préstamos financieros a largo plazo tomados por la Sociedad contienen ciertas condiciones financieras y restricciones que requieren que la Compañía cumpla con ciertos ratios financieros predefinidos y otras obligaciones o "covenants" por su nombre en inglés. Las cifras publicadas en los presentes estados financieros al 31 de septiembre de 2023 colocan a la Compañía en situación de incumplimiento con la siguiente condición financiera:

- EBITDA sobre intereses pagados
- Deuda neta sobre EBITDA
- Solvencia Ajustada (1)

(1) De acuerdo a la definición establecida en el contrato de Préstamo, dentro del Valor del Activo fijo se considera el valor asegurado en lugar de considerar el valor contable de los bienes de uso.

No obstante lo mencionado, el 20 de diciembre de 2023 las instituciones financieras Corporación Financiera Internacional, Corporación Inter-Americana de Inversiones, Banco Inter-Americano de Desarrollo y Coöperatieve Rabobank U.A. otorgaron una dispensa (waiver, por su nombre en inglés) hasta el 31 de diciembre de 2024 inclusive, por lo que no se aceleran las condiciones de pago previamente establecidas. En este sentido, el otorgamiento de esta dispensa conlleva exigencias y restricciones adicionales a las originalmente establecidas que la Sociedad aceptó por entender que son de cumplimiento factible y no interrumpirán el desarrollo normal del negocio.

7.2 Grupo de Control - Préstamo sindicado y subordinado

La Sociedad se encuentra en un proceso de reconfiguración estratégica de su negocio que fuera iniciado en 2022, con un enfoque en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales -en Argentina, Uruguay Sudáfrica - y de capitalización patrimonial.

En ese marco, el 23 de junio de 2023 la Asamblea de accionistas de la Sociedad aprobó un aumento de capital con el objetivo de fortalecer su estructura de financiamiento. Los accionistas de la Sociedad que integran el grupo de control o personas vinculadas a ellos ("Grupo de Control") han facilitado este proceso mediante un préstamo sindicado y subordinado ("Préstamo"), como un puente hasta que pueda concretarse con éxito el referido aumento de capital en el mercado de capitales, en cuyo caso, tendrá como destino final la suscripción de las nuevas acciones a ser emitidas. El primer desembolso se realizó el 5 de octubre de 2023 y fue integrado totalmente durante el ejercicio.

El monto del Préstamo es de USD 44.000.000 (dólares estadounidenses cuarenta y cuatro millones). El capital vence a los 4 años de la fecha del primer desembolso. El préstamo devengará intereses compensatorios calculados a tasa variable SOFR (Secured Overnight Financing Rate) a 180 días más 200 puntos básicos (expresados como porcentaje nominal anual).

7.3 Garantías

El Grupo mantiene varios de sus activos fijos como garantía de sus préstamos con instituciones financieras. Al 31 de diciembre de 2023, las garantías mantenidas con estas instituciones financieras son las siguientes:

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Beola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

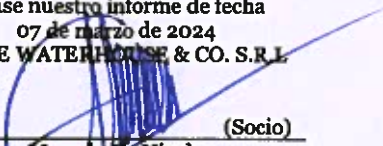
Compañía	Importe registrado en libros	Tipo de garantía
Samifruit Uruguay S.A.	21.895.740	Garantía real
S.A. San Miguel A.G.I.C.I.Y F	35.165.216	Garantía real

Adicionalmente, San Miguel ha constituido una prenda sobre un tercio de las acciones de S.A San Miguel Uruguay de titularidad de la sociedad, en el marco de una aprobación de la adenda al contrato de financiación celebrado con Coöperatieve Rabobank U.A. el 15 de noviembre de 2016, posteriormente renovado en sucesivas adendas, con vencimiento final el 20 de diciembre de 2030.

Los activos restringidos están registrados en "Propiedad, planta y equipo" en los estados consolidados de situación financiera y los importes que se deben al banco se registran en "Préstamos".

A continuación, se resume la apertura por plazo de vencimiento del valor en libros de los préstamos del Grupo:

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Saldos al 31 de diciembre de 2023:

No corriente	De uno a dos años	De dos a tres años	De tres a cinco años	Más de cinco años	Total
	Miles de \$				
Grupo de Control (1)	-	-	35.452.235	-	35.452.235
Obligaciones bancarias con garantía	22.559.173	7.807.637	11.344.731	13.392.201	55.103.742
Obligaciones negociables	71.362.870	-	-	-	71.362.870
Total al 31.12.2023	93.922.043	7.807.637	46.796.966	13.392.201	161.918.847

(1) Ver Nota 7.2

Corriente	Hasta tres meses	De tres a seis meses	De seis a nueve meses	De nueve a doce meses	Total
	Miles de \$				
Obligaciones bancarias sin garantía	9.448.394	2.771.494	805.450	-	13.025.338
Obligaciones bancarias con garantía	20.807.911	4.544.664	351.942	9.129.778	34.834.295
Obligaciones negociables	34.806.994	-	-	40.392.214	75.199.208
Total al 31.12.2023	65.063.299	7.316.158	1.157.392	49.521.992	123.058.841

Saldos al 31 de diciembre de 2022:

No corriente	De uno a dos años	De dos a tres años	De tres a cinco años	Más de cinco años	Total
	Miles de \$				
Obligaciones bancarias sin garantía	525.023	-	-	-	525.023
Obligaciones bancarias con garantía	2.788.605	2.771.257	2.581.531	37.516	8.178.909
Obligaciones negociables	23.433.198	-	-	-	23.433.198
Total al 31.12.2022	26.746.826	2.771.257	2.581.531	37.516	32.137.130

Corriente	Hasta tres meses	De tres a seis meses	De seis a nueve meses	De nueve a doce meses	Total
	Miles de \$				
Obligaciones bancarias sin garantía	3.172.658	1.248.494	530.880	1.924.181	6.876.213
Obligaciones bancarias con garantía	1.494.075	825.240	-	1.961.499	4.280.814
Obligaciones negociables	5.773.180	-	-	-	5.773.180
Total al 31.12.2022	10.439.913	2.073.734	530.880	3.885.680	16.930.207

8. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES SIMPLES

• Obligaciones Negociables Simples – Serie V

Con fecha 19 de febrero de 2021 la Compañía emitió la Serie V de Obligaciones Negociables Simples por un valor nominal de hasta USD 60.000.000, divididas en dos clases: (i) Clase A denominada en USD y pagaderas en Pesos a los 12 meses de la fecha de emisión y (ii) Clase B, denominada en USD y pagaderas en Pesos pero a los 36 meses de la fecha de emisión.

Las Obligaciones Negociables Clase A han sido canceladas en su totalidad en su vencimiento.

Las Obligaciones Negociables Clase B pagan intereses trimestralmente. En junio de 2023 se canjearon USD 9.254.274 por Obligaciones Negociables Simples Serie IX y adicionalmente se recompraron USD 442.765. El 2 de octubre de 2023 se canjearon USD 8.636.262 por Obligaciones

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Negociables Simples Serie. El capital remanente de USD 26.666.699 fue repagado en forma íntegra a su vencimiento operado el 19 de febrero de 2024.

Debajo se detallan los montos y tasas de cada Clase:

Obligaciones Negociables Clase A:

Valor nominal emitido: USD 15.000.000.- (dólares estadounidenses quince millones).

Tasa de interés: 0,00% nominal anual.

Tipo de cambio inicial: AR\$ 88,4500 por cada USD 1,00.

Vencimiento: 19.02.2022 (canceladas totalmente a su vencimiento)

Obligaciones Negociables Clase B:

Valor nominal emitido: USD 45.000.000.- (dólares estadounidenses cuarenta y cinco millones).

Tasa de interés: 4,99% nominal anual.

Tipo de cambio inicial: AR\$ 88,4500 por cada USD 1,00.

Vencimiento: 19.02.2024

- **Obligaciones Negociables Simples – Serie VI**

Con fecha 7 de septiembre del 2021, la compañía emitió la Serie VI de Obligaciones Negociables Simples ligada a la sustentabilidad por USD 50.006.468, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable, a una tasa de interés fija a los 18 meses contados desde la fecha de emisión y liquidación.

Valor nominal emitido: USD 50.006.468.- (dólares estadounidenses cincuenta millones seis mil cuatrocientos sesenta y ocho).

Tasa de interés: 4,00% nominal anual.

Tipo de cambio inicial: AR\$ 97,7800 por cada USD 1,00.

Vencimiento: 07.03.2023

La Compañía ha realizado el efectivo pago de la obligación negociable en la fecha de vencimiento, por el capital remanente, considerando el canje parcial realizado en noviembre de 2022 y en marzo de 2023.

- **Obligaciones Negociables Simples – Serie VII**

El 18 de enero de 2022 la compañía emitió la Serie VII de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable, a una tasa de interés fija. A partir del lanzamiento de este título privado, se logró un canje de la obligación negociable que vencía a mediados de febrero 2022. El vencimiento de capital es a veinticuatro meses de la emisión.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

En junio de 2023 se canjearon USD 20.543.343 por Obligaciones Negociables Simples Serie IX y adicionalmente se recompraron USD 5.286.003. El 2 de octubre de 2023 se canjearon USD 4.281.918 por Obligaciones Negociables Simples Serie IX. El capital remanente de USD 19.888.736 fue repagado en forma íntegra a su vencimiento el 18 de enero de 2024.

Valor nominal emitido: USD 50.000.000.- (dólares estadounidenses cincuenta millones).

Tasa de interés: 3,00% nominal anual.

Tipo de cambio inicial: AR\$ 103,6417 por cada USD 1,00

Vencimiento: 18.01.2024

- **Obligaciones Negociables Simples – Serie VIII**

El 28 de noviembre de 2022 la compañía emitió la Serie VIII de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad por un monto de USD 37.810.860, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie VI, pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable, a una tasa de interés fija. Adicionalmente, el 6 de marzo de 2023 la compañía emitió Obligaciones Negociables adicionales de esta misma Serie VIII por un monto de USD 12.189.140, el cual fue integrado parcialmente en especie con las Obligaciones Negociables Serie VI.

El vencimiento de capital es en un único pago a veinticuatro meses de la emisión.

Valor nominal emitido: USD 50.000.000 (dólares estadounidenses cincuenta millones ochocientos diez mil ochocientos sesenta).

Tasa de interés: 3,50% nominal anual.

Tipo de cambio inicial: AR\$ 164,8467 por cada USD 1,00 para el tramo integrado en noviembre de 2022 y AR\$ 197,56000 por cada USD 1,00 para el tramo integrado en marzo de 2023.

Vencimiento: 28.11.2024

- **Obligaciones Negociables Simples – Serie IX**

El 26 de junio de 2023 la compañía emitió la Serie IX de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad por un monto de USD 55.000.000, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie V y Obligaciones Negociables Serie VII, pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable, a una tasa de interés fija. El 29 de septiembre de 2023 la compañía lanzó una oferta de emisión complementaria de esta serie de Obligaciones Negociables por USD 45.000.000, de los cuales se suscribieron USD 33.600.000. De acuerdo con las cláusulas de emisión, la misma se liquidó el 2 de octubre de 2023, por lo que el nuevo saldo total de esta serie alcanzó un monto de USD 88.600.000 a la fecha de emisión de estos estados financieros. El vencimiento de capital es en un único pago a veinticuatro meses de la emisión inicial.

Valor nominal emitido: USD 55.000.000 (dólares estadounidenses cincuenta y cinco millones) al 30 de septiembre de 2023. Con la emisión concretada el 2 de octubre de 2023 el nuevo saldo asciende a USD 88.600.000 (dólares estadounidenses ochenta y ocho millones seiscientos mil).

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo D. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Tasa de interés: 5,00% nominal anual.

Tipo de cambio inicial: AR\$ 252,0083 por cada USD 1,00 para el tramo integrado en junio de 2023 y AR\$ 350,0250 por cada USD 1,00 para el tramo integrado en octubre de 2023.

Vencimiento: 26.06.2025

9. TRANSACCIONES CON SOCIEDADES CONTROLADAS, VINCULADAS Y RELACIONADAS

A continuación, se detallan los saldos pendientes al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

	<u>Al 31.12.2023</u>	<u>Al 31.12.2022</u>
	<u>Miles de \$</u>	
Créditos por venta		
Novacore S.A.	1.821.696	846.358
	<u>1.821.696</u>	<u>846.358</u>
Cuentas por pagar		
Novacore S.A.	-	44.794
	-	<u>44.794</u>
Préstamos - No corrientes		
Grupo de Control - (ver Nota 7.2)	35.452.235	-
	<u>35.452.235</u>	<u>588.439</u>

Las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas no tienen garantías y no generan intereses. Los préstamos no corrientes tienen tasas de interés de mercado.

A continuación, se detallan las operaciones realizadas durante los ejercicios anuales finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	<u>Ejercicio anual finalizado el</u>	
	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
	<u>Miles de \$</u>	
Novacore S.A.		
Venta de fruta fresca	-	274.469
Otros Ingresos	120.876	35.124
Compra de Productos Industriales	(498.999)	94.979
Total	<u>(378.123)</u>	<u>404.572</u>

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Martelo Nicolás
Costador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

10. RESTRICCIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN DE GANANCIAS

A raíz de la suscripción de contratos de préstamos con entidades financieras internacionales, existen ciertas limitaciones a la distribución de dividendos, las cuales se detallan en las Nota 7. Las reservas por participación en asociadas, legal, revalúo técnico y especial RG 609 C.N.V. no forman parte de los resultados sujetos a futura distribución de dividendos.

De acuerdo a lo establecido por la ley de sociedades comerciales, se debe transferir a reserva legal 5% de la ganancia que arroje el estado de resultados del ejercicio más (menos) los ajustes de la reserva legal hasta que alcance el 20% del capital ajustado.

11. IMPUESTO A LAS GANANCIAS – IMPUESTO DIFERIDO

El cargo por impuestos a las ganancias del Grupo comprende el cargo por impuestos a pagar corrientes o diferidos atribuibles a las subsidiarias y entidades combinadas del Grupo en sus respectivas jurisdicciones. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto en la medida en que se relacione con partidas reconocidas directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso también se reconoce en el patrimonio neto.

Las subsidiarias y entidades combinadas deben calcular y presentar sus declaraciones de impuesto a las ganancias de forma independiente, en lugar de la preparación de una declaración de impuestos combinada. Por lo tanto, las subsidiarias y entidades combinadas no pueden compensar ingresos de una entidad con pérdidas de otra entidad.

Las tasas reglamentarias del impuesto a las ganancias de cada uno de los países donde el Grupo tiene entidad jurídica son las siguientes:

País	2023	2022
Argentina	35%	35%
Países Bajos	25%	25%
Uruguay	25%	25%
Sudáfrica	15%	-

[1] Alícuota de Impuesto a las ganancias

En junio 2021, se promulgó la ley 27.630 que establece una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada. Las nuevas alícuotas son:

- 25% para las ganancias netas imponibles acumuladas de hasta \$ 5 millones;
- 30% para el segundo tramo, que alcanzará ganancias imponibles de hasta \$ 50 millones;
- 35% para ganancias imponibles superiores a los \$ 50 millones.

Dicha modificación es de aplicación desde los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021.

11.1 Ajuste por inflación impositiva

Conforme a lo previsto en la Ley 27.430, el ajuste por inflación impositivo establecido en los artículos 95 a 98 de la Ley de Impuesto a las Ganancias de la República Argentina, resulta de aplicación para los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2018 en la medida que se cumpla un parámetro

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marciano E. Nicola

Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias

Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

de inflación acumulada del 100% trianual a computar desde dicha fecha. No obstante, la ley 27.468 modificó el régimen de transición establecido por la citada Ley 27.430 estableciendo que, para el primer, segundo y tercer ejercicio a partir de su vigencia, el procedimiento de ajuste será aplicable en caso de que la variación del IPC, calculada desde el inicio y hasta el cierre de cada uno de esos ejercicios, supere un cincuenta y cinco por ciento (55%), un treinta por ciento (30%) y en un quince por ciento (15%), respectivamente. El ajuste por inflación correspondiente al ejercicio que se liquide incidirá como un ajuste positivo o negativo, según corresponda, y deberá imputarse un tercio en ese período fiscal y los dos tercios restantes, en partes iguales, en los dos períodos fiscales siguientes.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, se han cumplido los parámetros que establece la Ley de Impuesto a las Ganancias para la aplicación del ajuste considerando la tasa efectiva que se estima aplicable a la fecha probable de la reversión de dichos activos y pasivos diferidos.

11.2 Quebrantos impositivos

La Sociedad oportunamente presentó ante las autoridades fiscales la determinación del resultado impositivo por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021, sin utilizar el mecanismo del ajuste por inflación sistemático e integral que, siguiendo la metodología prevista en la ley del impuesto a las ganancias, posibilitaría actualizar los quebrantos y otros conceptos del periodo en curso y precedentes.


La decisión antes comentada obedeció a la existencia de quebrantos impositivos remanentes que permitieron compensar el resultado impositivo del período, motivo por el cual no se verificó en dicho ejercicio fiscal un supuesto de confiscatoriedad.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, la gerencia de la Sociedad realizó la estimación del impuesto a las ganancias corriente en el cual se verificaba un supuesto de confiscatoriedad por lo que se la actualización de los quebrantos impositivos de años anteriores y otros conceptos. A tal fin, el Directorio de la Sociedad en conjunto con sus asesores legales y fiscales evaluaron los resultados detallados a la luz de la regulación impositiva vigente y la evolución de la jurisprudencia, con el fin de determinar si podía configurarse un supuesto de confiscatoriedad en pugna con la garantía de la inviolabilidad de la propiedad que consagra la Constitución Nacional.

En este sentido, cabe señalar que la Corte Suprema de Justicia de la Nación ha emitido diversos fallos a favor de la aplicación del ajuste por inflación impositivo y de la actualización de determinados rubros bajo ciertos parámetros, con el fin de resguardar el principio de no confiscatoriedad que debe regir en las normas tributarias (fallo "Candy S.A. c/AFIP y otros/ Acción de amparo", sentencia del 3 de julio de 2009, y otros). Asimismo, existen nuevos antecedentes jurisprudenciales en línea con lo comentado: el 25 de octubre de 2022 la Corte Suprema de Justicia de la Nación, en el caso "Telefónica de Argentina S.A. y otro c/ EN – AFIP – DGI s/ Dirección General Impositiva" ratificó el dictamen de la Procuración General de la Nación emitido en el "Recurso de Queja N°1, Telefónica de Argentina S.A. y Otro c/ EN-AFIP DGI s/ Dirección General Impositiva" sosteniendo la inadmisibilidad de un tributo que, en su aplicación, resulta confiscatorio para el contribuyente.

Por todo lo descripto, el Directorio concluyó que la determinación del impuesto corriente del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 sea realizara considerando la actualización de quebrantos y otros rubros, hasta el límite del resultado impositivo generado antes del cómputo de tales conceptos, manteniendo a su vez el quebranto remanente a valor actualizado. El Directorio de la Sociedad, en conjunto con sus asesores legales y fiscales, evaluarán oportunamente el procedimiento a seguir a fin de obtener en sede administrativa y/o judicial el reconocimiento de este derecho.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

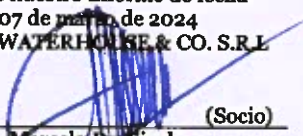
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

En este orden y a la luz de la evolución de los antecedentes jurisprudenciales, en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 el Directorio de la Sociedad, en conjunto con la gerencia, reevaluaron la decisión contable tomada al cierre del ejercicio anterior, y concluyeron que la evidencia existente y, en particular, la sentencia reciente de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, configuran una posición favorable frente a una eventual controversia con el Fisco Nacional. Por todo lo detallado decidieron, siguiendo los lineamientos establecidos por las NIIF, reconocer contablemente el derecho que le asiste a la Sociedad por la aplicación de la metodología impositiva mencionada.

Tal como indican las NIIF, una vez reconocido ese derecho que se exterioriza en un activo diferido, el Directorio evaluó su capacidad real de uso atendiendo a que el valor contable de estos activos no puede exceder su valor recuperable; dicho valor está determinado sobre la base de flujos de resultados impositivos proyectados. Estos flujos son elaborados en base a estimaciones respecto del comportamiento futuro de ciertas variables considerando, entre otros aspectos: i) que estos activos tienen un plazo de prescripción legal, ii) que las estimaciones incluyen premisas con una alta volatilidad e inestabilidad debido al contexto macroeconómico actual donde desarrolla sus negocios, iii) tasas de crecimiento, tasas de inflación, tipo de cambio, entre otras, iv) que el consumo o no de estos activos impositivos también está asociado a eventuales éxitos de proyectos en curso (tales como las nuevas estrategias de negocio en curso, ventas de activos relevantes y reestructuración de gastos); lo que implica algún grado de incertidumbre. El valor del activo diferido asciende a \$ 73.742754 miles y por un criterio de prudencia ha decidido constituir una provisión contable sobre \$ 56.678.207 miles (valor al 31 de diciembre de 2023).

El cargo por impuestos a las ganancias del Grupo comprende el cargo por impuestos a pagar corrientes (de corresponder) o diferidos atribuibles a la Sociedad y a sus subsidiarias y entidades en sus respectivas jurisdicciones. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto en la medida en que se relacione con partidas reconocidas directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso también se reconoce en el patrimonio neto.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

11.3 Activos y pasivos diferidos

La evolución y composición de los activos y pasivos por impuesto diferido del Grupo se detallan en los siguientes cuadros es el siguiente:

Activos diferidos:	Por quebrantos impositivos	Diversos	Total
	Miles de \$		
Saldo al inicio del ejercicio	1.030.522	371.694	1.402.216
Cargo a resultados	6.311.592	(227.118)	6.084.474
Diferencia de conversión	14.587.625	926.883	15.514.508
Saldos al cierre del ejercicio	21.929.739	1.071.459	23.001.198

Pasivos diferidos:	Propiedad, planta y equipo	Inventarios y otros ajustes fiscales	Total
	Miles de \$		
Saldo al inicio del ejercicio	7.638.239	1.381.015	9.019.254
Cargo a resultados	977.939	(1.065.176)	(87.237)
Diferencia de conversión	28.821.080	3.060.602	31.881.682
Revalúo técnico de Propiedad, planta y equipo	2.011.958		2.011.958
Saldos al cierre del ejercicio	39.449.216	3.376.441	42.825.657

Pasivo diferido neto por impuesto a las ganancias	19.824.459
--	-------------------

En el siguiente cuadro se detallan los quebrantos acumulados no prescriptos por año de generación y año de prescripción que se encuentran incluidos en el activo diferido:

Año de Generación	Año de Prescripción	Importe
2019	2024	20.361.434
2020	2025	24.034.427
2021	2026	3.123.998
2022	2027	220.326
2023	2028	31.932.592
menos: Previsión		(57.743.038)
Total (neto de previsión) (1)		21.929.739

(1) Los valores de los créditos trasladables incluyen actualización de quebrantos y se considera una previsión en función a la estimación de la aplicación de dichos saldos a las ganancias fiscales futuras.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

11.4 Resultado por impuesto a las ganancias

En el siguiente cuadro, se presenta una conciliación entre el Impuesto a las ganancias cargado a resultados y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente en cada jurisdicción sobre el resultado contable antes de impuestos:

	31.12.2023	31.12.2022
Resultado del ejercicio antes de Impuestos a las Ganancias	(19.006.707)	(4.439.906)
Tasa de impuesto vigente	(*)	(*)
Resultado a tasa del impuesto	6.701.594	1.730.507
Eliminación de diferencias permanentes a tasa del impuesto	(115.373)	(23.266)
Renta pasiva por ventas de participación en sociedades del exterior	-	(1.411.958)
Otras partidas	48.265	(3.223.796)
Ajuste de quebrantos acumulados (neto de previsión)	(5.237.434)	139.526
Diferencia de conversión	9.469.759	2.022.037
Impuesto a las ganancias imputado en el estado de resultados integrales	4.165.217	(766.950)

(*) La tasa del impuesto a la renta vigente en la República Argentina es del 35%, en la República Oriental del Uruguay es del 25% y en la República de Sudáfrica es del 15%.

A continuación, se detalla la composición del cargo del impuesto a las ganancias:

	31.12.2023	31.12.2022
Impuesto a las ganancias - método diferido	(5.304.542)	(2.788.987)
Diferencia de conversión	9.469.759	2.022.037
Impuesto a las ganancias imputado en el estado de resultados integrales	4.165.217	(766.950)
Impuesto a las ganancias imputado en Otros resultados integrales	(2.011.957)	(458.059)
Total cargo por impuestos a las ganancias del ejercicio	6.177.174	(308.891)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

12. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA CONSOLIDADO

Detalle	Moneda extranjera		Cambio vigente \$/M.E.	31.12.2023	31.12.2022
	Moneda	Monto		Miles \$	Miles \$
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Otros activos financieros	Miles ARS	8.994.345	1,00	8.994.345	2.125.016
Efectivo y equivalentes de efectivo	Miles ARS	55.274.901	1,00	55.274.901	13.990.219
Efectivo y equivalentes de efectivo	EUR	3.487	889,38	3.101	11.212
Efectivo y equivalentes de efectivo	USD	38.895.305	805,45	31.328.224	3.560.467
Efectivo y equivalentes de efectivo	UYU	155.613	0,03	4	13.559
Otros Creditos	Miles ARS	4.618.290	1,00	4.618.290	3.497.573
Otros Creditos	EUR	92.980	889,38	82.694	24.670
Otros Creditos	USD	9.982.632	805,45	8.040.511	3.441.431
Otros Creditos	UYU	123.899.046	0,03	3.175	198.787
Creditos por ventas	Miles ARS	816.822	1,00	816.822	1.989.669
Creditos por ventas	EUR	314.500	889,38	279.709	1.685.719
Creditos por ventas	USD	31.863.409	805,45	25.664.382	2.255.400
Creditos por ventas	UYU	4.745.922	0,03	122	12.211
Total Activo Corriente				135.106.281	32.805.934
ACTIVO NO CORRIENTE					
Otros Créditos	Miles ARS	5.059.943	1,00	5.059.943	91
Total Activo No Corriente				5.059.943	91
Total Activo				140.166.224	32.806.025
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Acreeedores por cargas sociales	Miles ARS	3.484.589	1,00	3.484.589	1.502.222
Acreeedores por cargas sociales	UYU	85.149.548	0,03	2.182	-
Anticipos de clientes	EUR	9.360	894,71	8.375	3.950
Anticipos de clientes	USD	1.914.205	808,45	1.547.539	92.978
Anticipos de clientes	UYU	559.587	0,03	14	3.323
Cargas fiscales	Miles ARS	758.320	1,00	758.320	78.919
Cargas fiscales	UYU	20.188.862	0,03	517	116.964
Otros pasivos	Miles ARS	45.486	1,00	45.486	180.020
Otros pasivos	USD	894.924	808,45	723.501	246.807
Pasivos por arrendamientos	USD	3.010.759	808,45	2.434.048	488.451
Préstamos	Miles ARS	2.378.740	1,00	2.378.740	717.440
Préstamos	EUR	10.077.767	894,71	9.016.695	3.503.642
Préstamos	USD	138.120.361	808,45	111.663.406	12.709.125
Cuentas por pagar	Miles ARS	7.948.173	1,00	7.948.173	2.875.880
Cuentas por pagar	EUR	723.798	894,71	647.591	153.759
Cuentas por pagar	USD	10.035.242	808,45	8.112.991	1.592.681
Cuentas por pagar	UYU	116.441.181	0,03	2.984	358.254
Total Pasivo Corriente				148.775.152	24.624.416
PASIVO NO CORRIENTE					
Acreeedores por cargas sociales	Miles ARS	38.773	1,00	38.773	25.919
Cargas fiscales	USD	95.260	808,45	77.013	71.613
Otros pasivos	USD	241.278	808,45	195.061	69.403
Pasivos por arrendamientos	USD	21.078.973	808,45	17.041.296	1.627.483
Previsiones	UYU	52.721.765.716	0,03	1.351.078	375.410
Préstamos	USD	182.191.918	808,45	147.293.056	27.765.466
Préstamos	EUR	16.346.933	894,71	14.625.791	4.371.664
Total Pasivo No Corriente				180.622.068	34.306.958
Total Pasivo				329.397.220	58.931.374

USD = Dólares estadounidenses

UYU = Pesos uruguayos

EUR = Euros

Miles de ARS = Miles de Pesos argentinos

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.B.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

13. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo ha iniciado un proceso de revisión de la estructura de su organización interna, basado en enfoque de negocio más orientado al desarrollo de proyectos industriales y que también contempló la discontinuación de los negocios en Perú y Sudáfrica detallados en la Nota 20. Dichas acciones están impactando en la composición de los segmentos de negocio y, en consecuencia, se han realizado las adecuaciones necesarias en la evaluación de la gestión. El Directorio ha determinado los nuevos segmentos operativos basándose en la información que revisa el equipo gerencial a efectos de asignar recursos y evaluar el rendimiento.

La Dirección considera los resultados del negocio desde un punto de vista del tipo de productos que comercializa. Adicionalmente, el Grupo agrupa su información geográfica, separando los mercados internos y los mercados externos.

A continuación, se detalla cierta información contable clasificada según el segmento relacionado:

	Ejercicio anual finalizado el 31.12.2023			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	22.828.310	1.067.812	-	23.896.122
Ventas mercado interno	4.788.775	563.194	-	5.351.969
Total ventas	27.617.085	1.631.006	-	29.248.091
Cambios en el valor de activos biológicos	-	-	-	-
Costo de mercaderías y productos vendidos	(25.476.109)	(2.095.016)	-	(27.571.125)
Resultado Bruto	2.140.976	(464.010)	-	1.676.966
Gastos de distribución y comercialización	(2.671.705)	(213.112)	-	(2.884.817)
Gastos de administración	-	-	(3.971.930)	(3.971.930)
Otros ingresos Operativos	2.548.488	-	-	2.548.488
Resultado Operativo	2.017.759	(677.122)	(3.971.930)	(2.631.293)

	Ejercicio anual finalizado el 31.12.2022			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	9.566.116	2.542.224	-	12.108.340
Ventas mercado interno	1.441.477	359.503	-	1.800.980
Total ventas	11.007.593	2.901.727	-	13.909.320
Cambios en el valor de activos biológicos	-	(185.601)	-	(185.601)
Costo de mercaderías y productos vendidos	(10.490.418)	(4.928.460)	-	(15.418.878)
Resultado Bruto	517.175	(2.212.335)	-	(1.695.159)
Gastos de distribución y comercialización	(1.055.248)	(597.462)	(169.427)	(1.822.137)
Gastos de administración	-	-	(2.155.155)	(2.155.155)
Resultado Operativo	(538.073)	(2.809.797)	(2.324.582)	(5.672.451)

Véase nuestro informe de fecha
07 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Ejercicio anual finalizado el	
	31.12.2023	31.12.2022
	Ganancia/(Pérdida)	
Resultado operativo	(2.631.293)	(5.672.451)
Resultados financieros	(16.363.007)	2.581.704
Costos de reestructuración de negocios	(976.801)	(1.878.814)
Otros ingresos y egresos netos	(480.204)	547.829
Resultado por participación en asociadas	1.444.598	(18.174)
Resultados antes de impuesto a las ganancias	(19.006.707)	(4.439.906)
Impuesto a las ganancias	6.177.174	(308.891)
Resultado de operaciones continuas	(12.829.533)	(4.748.797)
Resultado de operaciones discontinuadas	(1.609.686)	(4.739.330)
Resultado final del ejercicio	(14.439.219)	(9.488.127)

14. COSTO DE MERCADERIA Y PRODUCTOS VENDIDOS CONSOLIDADO

Detalle	Activo biológico corriente	Fruta fresca	Productos industriales y otros	Total al	
				31.12.2023	31.12.2022
Existencia al comienzo del ejercicio	4.414.269	-	2.619.181	7.033.450	9.764.736
Reclasificación por operaciones discontinuadas	-	-	-	-	(5.157.717)
Transferencia de existencias	(7.351.827)	1.259.439	6.092.388	-	-
Compras y costos del ejercicio:					
Compras de materia prima	-	14.731	2.417.698	2.432.429	1.238.186
Compras de productos terminados	-	-	1.983.593	1.983.593	927.338
Costo de cosecha (Nota 15)	-	377.004	4.679.581	5.056.585	2.766.131
Costo de producción agrícola citrus (Nota 15)	6.234.695	-	-	6.234.695	3.471.929
Costo de producción fábrica (Nota 15)	-	-	11.207.536	11.207.536	4.470.750
Costo de producción packing (Nota 15)	-	620.650	-	620.650	1.842.759
Cambios en el valor de activos biológicos	-	-	-	-	185.651
Diferencia de cambio por conversión	13.743.531	306.111	10.868.609	24.918.251	2.942.565
Existencia al cierre del ejercicio	(17.040.668)	(482.919)	(14.392.477)	(31.916.064)	(7.033.450)
Total 31.12.2023	-	2.095.016	25.476.109	27.571.125	-
Total 31.12.2022	-	846.325	1.664.986	-	15.418.878

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
 Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
 (Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

15. INFORMACIÓN SOBRE GASTOS POR FUNCIÓN

Detalle	Costo agrícola			Costo de cosecha	Costo de fábrica	Costo de packing	Gastos de distribución y comercialización	Gastos de administración	Total general		
	Activos Biológicos	Propiedad, planta y equipo							Total	31.12.2023	31.12.2022
Honorarios profesionales	29.064	6.166	35.230	1.354	49.468	1.808	37.610	839.306	964.776	388.735	
Retribuciones por servicios	901.724	161.730	1.063.454	2.168.888	1.165.417	17.631	97.652	590.608	5.103.650	3.133.528	
Remuneraciones	768.619	329.865	1.098.484	1.622.584	2.075.149	308.358	366.004	1.602.076	7.072.655	3.878.129	
Cargas sociales	129.227	-	129.227	98.117	288.989	7.736	50.469	297.021	871.559	880.728	
Repuestos y materiales	133.401	35.297	168.698	30.098	925.127	35.150	2.508	5.823	1.167.404	448.625	
Seguros	12.947	2.206	15.153	7.421	51.868	19.227	24.497	13.896	132.062	205.805	
Productos químicos	1.116.202	158.781	1.274.983	3.665	886.139	5.312	111	5.772	2.175.982	976.115	
Energía eléctrica, gas y teléfono	145.417	16.895	162.312	-	1.871.686	18.787	31.954	37.106	2.121.845	1.452.821	
Impuestos	19.948	5.825	25.773	-	30.101	2.144	167.531	111.307	336.856	247.235	
Envases	1.756	1.240	2.996	35.963	1.700.154	131.752	3.247	1.935	1.876.047	1.126.905	
Fletes y acarrees	20.431	2.051	22.482	815.265	218.642	282	795.879	2.365	1.854.915	853.694	
Otros gastos	33.878	4.887	38.765	40.675	87.785	2.998	10.569	152.590	333.382	167.537	
Gastos de viajes	13.998	2.527	16.525	3.484	15.938	2.779	79.574	115.015	233.315	152.088	
Almacenaje y conservación	-	-	-	-	74.931	-	736.482	-	811.413	416.065	
Comisiones	-	-	-	-	-	-	7.738	-	7.738	18.349	
Gastos de puerto	1.869	95	1.964	-	1.039	-	443.379	5	446.387	338.964	
Depreciaciones	2.663.894	-	2.663.894	67.159	1.528.003	44.954	17.205	119.170	4.440.385	2.083.695	
Combustibles y lubricantes	110.460	14.919	125.379	34.957	60.531	2.662	2.699	11.321	237.549	135.001	
Alquileres	131.860	10.745	142.605	126.955	176.569	19.070	9.709	66.614	541.522	265.570	
Total 31.12.2023	6.234.695	753.229	6.987.924	5.056.585	11.207.536	620.650	2.884.817	3.971.930	30.729.442	-	
Total 31.12.2022	3.471.929	640.728	4.112.657	2.766.131	4.470.750	1.842.759	1.822.137	2.155.155	-	17.169.589	

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE COOPERS & LYONDS
CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

16. RESULTADO POR ACCIÓN

A continuación, se presentan los datos utilizados como base de cálculo para el resultado por acción básico y diluido:

	Ejercicio anual finalizado el		Período de tres meses finalizado el	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Pérdida neta del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad (Miles \$)	(14.394.607)	(9.488.127)	(6.876.406)	(3.458.509)
Cantidad de acciones ordinarias	711.509.880	711.509.880	711.509.880	711.509.880
Resultado por acción (\$ por acción)	(20,231)	(10,434)	(14,404)	(1,398)

La totalidad de las acciones se encuentran suscriptas e integradas. La Sociedad no ha emitido acciones preferidas ni títulos de deuda convertibles en acciones.

17. PREVISIONES

as variaciones en las provisiones por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 fueron las siguientes:

	Incobrables	Laborales	Total
Total al 31.12.2022	238.929	375.410	614.339
Incrementos	14.415	12.497	26.912
Disminuciones	(73.644)	(289.163)	(362.807)
Diferencia de conversión	794.017	1.252.334	2.046.351
Total al 31.12.2023	973.717	1.351.078	2.324.795

	Deudores		
	Incobrables	Laborales	Total
Total al 31.12.2021	120.299	122.210	242.509
Incrementos	17.801	72.159	89.960
Disminuciones	-	-	-
Diferencia de conversión	100.829	181.041	281.870
Total al 31.12.2022	238.929	375.410	614.339

18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORÍA. GESTIÓN DE RIESGO Y CAPITAL

Los siguientes cuadros muestran los valores en libros de los activos financieros y pasivos financieros por categoría de instrumentos financieros, según lo exigido por la NIIF 13 y la NIIF 7 para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
 (Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Al 31 de diciembre de 2023	A costo amortizado	Total
Activos según estado de situación financiera		
Otros créditos, netos	17.804.614	17.804.614
Créditos por ventas	26.761.035	26.761.035
Efectivo y equivalente de efectivo y otros activos financieros	95.600.575	95.600.575
Total	140.166.224	140.166.224
Pasivos según estado de situación financiera		
Préstamos financieros	284.977.688	284.977.688
Anticipo de clientes	1.555.929	1.555.929
Cuentas a pagar comerciales y otras deudas	42.873.393	42.873.393
Total	329.407.010	329.407.010

Al 31 de diciembre de 2022	A costo amortizado	Total
Activos según estado de situación financiera		
Otros créditos, netos	7.378.143	7.378.143
Créditos por ventas	5.962.938	5.962.938
Efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos financieros	19.700.479	19.700.479
Total	33.041.560	33.041.560
Pasivos según estado de situación financiera		
Préstamos financieros	49.067.337	49.067.337
Anticipo de clientes	100.251	100.251
Cuentas a pagar comerciales y otras deudas	8.935.629	8.935.629
Total	58.103.217	58.103.217

Dado los vencimientos a corto plazo de la mayoría de las cuentas a cobrar y a pagar, demás créditos y pasivos y efectivo y equivalentes de efectivo, sus valores en libros registrados a la fecha de cierre no difieren significativamente de sus respectivos valores razonables.

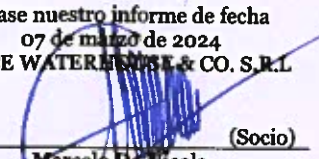
18.1 Jerarquías del valor razonable

Determinación de los valores razonables

La NIIF 13 define el valor razonable de un instrumento financiero como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de medición. Todos los instrumentos financieros reconocidos a valor razonable se asignan a uno de los niveles jerárquicos de valoración de la NIIF 7. Esta jerarquía de valoración prevé tres niveles. La base inicial para la asignación es la "clase de inversión económica". La asignación refleja cuál de los valores razonables se deriva de transacciones de mercado y dónde la valoración se basa en modelos porque las transacciones de mercado son deficientes.

Nivel 1: la valoración se basa en precios cotizados no ajustados en mercados activos para activos financieros idénticos a los que el Grupo puede referirse en la fecha del estado de situación financiera. Un mercado se considera activo si las transacciones se realizan con suficiente frecuencia y en cantidad suficiente para que la información de precios esté disponible de forma continua.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Nivel 2: los instrumentos financieros se valoran utilizando modelos basados en datos observables del mercado.

Nivel 3: utiliza técnicas de valoración no basadas en datos observables en el mercado, en la medida en que no se dispone de datos de mercado observables. Los datos utilizados reflejan las suposiciones del Grupo con respecto a los factores que los operadores del mercado considerarían en su fijación de precios.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la compañía no registra activos o pasivos medidos a valor razonable, por lo cual no se requiere apertura en niveles.

18.2 Estimación del valor razonable

Valor razonable de activos y pasivos financieros valuados a valor razonable

Los activos y pasivos financieros valuados a valor razonable al 31 de diciembre de 2023 y 2012, la información y técnicas utilizadas para su valuación y el nivel de jerarquía se exponen a continuación:

A) Efectivo y equivalentes de efectivo

El valor de libros de estos activos se aproxima a su valor razonable.

B) Otros activos financieros con vencimiento menor a tres meses

La Sociedad considera que el valor de libros de las inversiones a corto plazo y de alta liquidez, que puedan convertirse en efectivo rápidamente y están sujetas a un riesgo insignificante de cambio en su valor, y cuyo vencimiento original no supera los noventa días, como efectivo y equivalente de efectivo, se aproxima a su valor razonable. Básicamente comprende depósitos a plazo fijo en entidades financieras de primer nivel.

C) Cuentas por pagar y otras deudas

Se considera que el valor de libros se aproxima a su valor razonable, ya que dichos créditos son sustancialmente de corto plazo. Todos los créditos que se estiman de dudosa recuperabilidad fueron provisionados.

D) Cuentas por pagar y otras deudas

Se considera que el valor de libros se aproxima a su valor razonable, ya que dichos pasivos son sustancialmente de corto plazo.

E) Activos biológicos

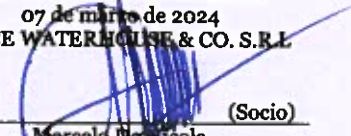
En la etapa inicial de su desarrollo biológico, es decir hasta que las sementeras alcancen un estado fenológico a partir del cual puede estimarse de manera razonable su rendimiento, se valúan a costo histórico. Al cierre del ejercicio 2020 no hay activos biológicos valuados a valor razonable.

18.3 Gestión de Riesgo Financiero a diciembre 2023

18.3.1 Factores de Riesgo Financiero

Las actividades de San Miguel exponen a la compañía a diversos riesgos financieros que pueden abarcar riesgo de mercado -, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión de riesgo de San Miguel se desarrolla sobre la incertidumbre que poseen ciertas variables de los mercados financieros y su principal objetivo es minimizar los potenciales efectos que podrían tener algún

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

impacto adverso sobre la rentabilidad financiera de la empresa. A nivel consolidado, el grupo utiliza distintos instrumentos financieros derivados para cubrir sus exposiciones ante dichos riesgos.

La gestión de riesgo está controlada por el Departamento Financiero de la compañía, de acuerdo a políticas aprobadas por el Directorio. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo. El Directorio proporciona políticas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés, riesgo de liquidez, etc.

a) Riesgo de mercado

a.i) Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de moneda extranjera es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a variaciones en los tipos de cambio.

San Miguel es una compañía exportadora que posee una base de clientes con quien opera en el ámbito internacional. Esto implica que, en contraprestación por las ventas de sus productos, la compañía recibe sus cobranzas en moneda dura (principalmente en dólares americanos o euros) exponiendo a la compañía a un riesgo vinculado a la variación de los tipos de cambio considerando que gran parte de los egresos de la compañía se dan en las distintas monedas locales de los países en los que opera.

Para reducir la exposición ante dicho riesgo de tipo de cambio surgido de transacciones comerciales con sus clientes, San Miguel en primera medida financia sus operaciones en las mismas monedas en que se generan sus ingresos generando así un equilibrio entre ingresos y egresos. Adicionalmente la compañía también realiza distintas coberturas de tipo de cambio a plazo en los distintos países que opera. El riesgo de tipo de cambio surge cuando las transacciones comerciales están denominadas en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

Al 31 de diciembre de 2023 un efecto de devaluación / (revaluación) del 1 % del peso argentino, considerando todas las demás variables constantes, daría como resultado una (pérdida) / ganancia de \$ 23.508, respectivamente.

a. ii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a cambios en las tasas de interés del mercado. El Grupo gestiona el riesgo de tipo de interés manteniendo i) una combinación equilibrada entre préstamos financieros con tasa fija y variable, ii) un equilibrio entre la deuda en moneda extranjera, en moneda local y operaciones con prefinanciación de exportaciones.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
 (Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	31.12.2023	31.12.2022
Préstamos a tasa fija:		
Pesos	2.971.504	1.496.815
Dólar	225.957.684	31.234.059
Total préstamos a tasa fija	228.929.188	32.730.874
Préstamos a tasa variable:		
Euros	23.642.486	6.944.357
Dólar	32.998.779	9.017.825
Pesos	-	374.281
Total préstamos a tasa variable	56.641.264	16.336.463
Total Préstamos	285.570.452	49.067.337

Al 31 de diciembre 2023, la compañía tenía préstamos a tasa variable denominados en dólares estadounidenses, Euros y Pesos Argentinos. A dicha fecha, un aumento/(disminución) de 100 puntos básicos en la tasa LIBOR, considerando todas las demás variables constantes, daría como resultado una (pérdida)/ganancia en miles de ARS (329.987) / 329.987. En el caso de la tasa EURIBOR, un aumento/(disminución) de 100 puntos básicos en la misma, considerando todas las demás variables constantes, daría como resultado una (pérdida)/ganancia en miles de ARS (236.424) / 236.424.

a.iii) Riesgo de precio de materias primas:

Los precios de los productos agrícolas y sus derivados han sido históricamente cíclicos y sensibles a cambios en la oferta y la demanda, tanto local como internacional. Los precios que puede obtener la sociedad por los productos agrícolas dependen de muchos factores fuera de su control, incluyendo:

- condiciones de oferta y demanda, locales e internacionales;
- cambios en políticas de subsidios de productos agrícolas de ciertos países o regiones productoras (especialmente Estados Unidos y Europa) y la adopción por parte de dichos países o regiones de políticas que afectan los precios y las condiciones de mercado;
- cambios en las barreras comerciales por parte de los principales consumidores (especialmente, China, India, Estados Unidos y Europa);
- nivel de inventario mundial de los commodities;
- condiciones climáticas y desastres naturales en áreas agrícolas;
- intervención del Gobierno Nacional mediante la aplicación de retenciones u otras medidas que puedan afectar los precios que recibe el productor local.

La variación de los precios de mercado de estos productos podría tener efectos adversos significativos en sus negocios, situación financiera y/o resultados de sus operaciones, sus perspectivas y/o su capacidad para cumplir con sus obligaciones en general.

b) Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito y de contraparte es el riesgo de incurrir en pérdidas como consecuencia del incumplimiento por parte de un tercero de sus obligaciones. Los instrumentos financieros que potencialmente exponen al Grupo al riesgo de crédito consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas a cobrar, pagos adelantados a proveedores y otros créditos. El Grupo busca mitigar su exposición al riesgo de crédito de las siguientes maneras: i) colocando su efectivo y equivalentes de efectivo con instituciones financieras internacionales de alta reputación y

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo D. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

monitoreando las calificaciones crediticias de dichas instituciones, ii) diversificación de clientes, iii) una estricta política de límites de crédito.

La previsión para deudores incobrables se determina mediante el análisis de la capacidad del cliente para pagar los montos adeudados al Grupo. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la previsión para deudores incobrables representa aproximadamente el 2% y 4% de los créditos por ventas totales, respectivamente.

c) Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo encuentre dificultades para cumplir con los compromisos asociados con sus obligaciones. El riesgo de liquidez es monitoreado periódicamente por el Comité de Supervisión de Riesgos manteniendo suficiente efectivo y líneas de crédito para cumplir con las obligaciones comerciales y financieras del Grupo con proveedores e instituciones financieras. El Grupo mantiene suficientes activos realizables para cancelar sus pasivos financieros corrientes.

Para hacer frente a las necesidades de financiación del capital de trabajo, la compañía posee relación con más de 30 bancos e instituciones financieras distribuidas en los 3 países en los que opera, dichas necesidades son cubiertas principalmente con líneas de prefinanciación de exportaciones. Asimismo, los planes de inversión se financian mediante préstamos de largo plazo, que pueden ser otorgados por entidades financieras de primera línea, obligaciones negociables o también préstamos con organismos multilaterales. Este perfil de deuda contempla en algunos casos el otorgamiento de garantías reales sobre bienes de la Sociedad. Ver nota 7 de préstamos con entidades financieras internacionales.

El Grupo ha evaluado su riesgo de liquidez como moderado, ya que posee múltiples fuentes de financiamiento para afrontar su necesidad de capital de trabajo en los distintos países en los que opera y además no tiene grandes vencimientos de capital de su deuda de largo plazo.

18.3.2 Gestión del capital

Los objetivos de la Sociedad al administrar el capital son: (i) garantizar el mantenimiento de una sólida calificación crediticia; (ii) asegurar un nivel de capitalización saludable, con el fin de salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, generando retornos a los accionistas; (iii) mantener una estructura de financiamiento óptima para reducir el costo del capital y (iv) cumplir con los compromisos exigidos en algunos contratos de préstamos. Para mantener o ajustar la estructura de capital, la Sociedad puede entre otras acciones, ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, devolver capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir su endeudamiento.

El Grupo mide la deuda financiera neta frente al EBITDA ajustado como uno de los principales indicadores de la gestión del capital. Esta relación permite medir el rendimiento financiero del Grupo.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Los ratios de endeudamiento al 31 de diciembre 2023 y 2022, surgen del cuadro a continuación:

	31.12.2023	31.12.2022
Prestamos	284.977.688	49.067.337
(Menos) efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos financieros	95.600.575	19.700.474
Deuda neta	189.377.113	29.366.863
Patrimonio neto total	16.906.154	11.296.572
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	1120%	260%

La Gerencia monitorea este índice de forma continua. Las proyecciones futuras de dicho índice son realizadas por el Grupo como un factor clave en su estrategia de asignación de capital.

19. RETRIBUCIÓN AL DIRECTORIO – HONORARIOS DE AUDITORIA

La retribución y demás beneficios al Directorio devengados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 ascendieron a \$ 201.167 y \$ 47.851, respectivamente, incluidos en honorarios profesionales. El saldo neto pendiente de pago al 31 de diciembre de 2023 es de \$ 355.791 y al 31 de diciembre de 2022 ascendía a \$ 27.975, ambos expuestos dentro de otros pasivos.

El valor pagado a la firma auditora durante el año 2023 en concepto de Honorarios de Auditoría asciende a \$ 39.675 miles (considerando los pesos históricos a la fecha de cada pago y los pagos realizados por subsidiarias del exterior en moneda de origen convertidos a tipo de cambio de cierre) y los honorarios por otros servicios ascienden a \$ 2.350 miles.

20. OPERACIONES DISCONTINUADAS

20.1. Descripción

El 15 de junio de 2022 las subsidiarias San Miguel Uruguay y San Miguel International Investments S.A, celebraron un contrato con la empresa Cítrico Global S.L. (España) para la venta de la totalidad de las participaciones accionarias de su titularidad en San Miguel Fruits South Africa (PTY) LTD y en San Miguel Fruits Perú S.A. a dicha sociedad. Adicionalmente, como parte de esta transacción, se acordaron ciertas garantías contractuales y se otorgó a Cítrico Global S.L. la exclusividad de la comercialización de la fruta fresca producida por el Grupo en Argentina y Uruguay.

Estas transacciones permitieron fortalecer la estructura de capital del Grupo y potenciar la reconfiguración de la estrategia de negocio de largo plazo, con un enfoque más profundo en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales y, a su vez, reafirmar la posición del Grupo como líder mundial en el procesamiento de limón.

El 18 de julio de 2022, las subsidiarias S.A. San Miguel Uruguay y San Miguel International Investments S.A., transfirieron la totalidad de las participaciones accionarias de su titularidad en San Miguel Fruits Perú S.A. a Cítrico Global S.L.

El 21 de septiembre de 2022 la subsidiaria San Miguel International Investments S.A., transfirió la totalidad de la participación accionaria de su titularidad en San Miguel Fruits South Africa (PTY) Ltd. a Cítrico Global S.L.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo J. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 los activos y pasivos relacionados con estas sociedades habían sido transferidos en su totalidad a Cítrico Global S.L.. Como resultado de las transacciones mencionadas anteriormente, al 30 de septiembre de 2022 se había identificado una desvalorización de los activos disponibles para la venta respecto de su valor de libros. Dicho impacto ascendió a \$ 6.479.678, el cual ha sido registrado en el estado de resultados integral consolidado por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2022 en las líneas "Resultado de operaciones discontinuadas" por \$ 4.396.568 y "Desafectación Reserva por revalúo operaciones discontinuadas" por \$ 2.083.110, respectivamente.

Siguiendo la metodología descrita en IFRS durante el ejercicio anterior la Sociedad procedió a desconsolidar retroactivamente las operaciones provenientes de las subsidiarias transferidas. En consecuencia, los resultados de San Miguel Fruits Perú S.A. y San Miguel Fruits South Africa (PTY) Ltd. hasta el 18 de julio de 2022 se habían incluido en una sola línea, neto del impuesto a las ganancias, en el renglón de "Operaciones discontinuadas" (Nota 20.2).

A la fecha de emisión de estos estados financieros el Grupo recibió la suma USD 71,2 millones (expuestos en la línea "Cobro de venta de inversiones permanentes" del Estado de Flujos de Efectivo del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022). Adicionalmente, se canceló una deuda preexistente de USD 7,2 millones por medio de una compensación y habían quedado pendiente de cobro USD 11,8 millones.

Durante el presente ejercicio se llevaron adelante conversaciones por diferencias suscitadas en ciertas cuestiones fiscales y probables contingencias contractuales sobre créditos comerciales asociados a las compañías transferidas. A tal efecto, la Sociedad procedió a reclasificar los saldos pendientes de cobro a Otros Créditos y reestimó su valor recuperable en función de esta situación y los nuevos plazos estimados, sin que ello afecte su derecho a percibir la totalidad del saldo pendiente de cobro. En consecuencia, redujo el valor contable de estos activos en USD 5,5 millones (Miles ARS 1.609,686), imputado en la línea "Resultado de operaciones discontinuadas".

A su vez, la Sociedad dispone de un plazo máximo de 4 años para reclamar la devolución reclamos fiscales y se reserva el derecho de reclamar el recupero de los créditos comerciales, en caso de corresponder.

20.2. Estado de resultados integral intermedio de operaciones discontinuadas

En el resultado integral por las operaciones discontinuadas por el período finalizado el 30 de septiembre de 2022 se incluye la desvalorización de las participaciones accionarias en San Miguel Fruits South Africa (PTY) LTD y en San Miguel Fruits Perú S.A y las operaciones registradas por dichas sociedades hasta el 30 de junio de 2002, fecha de discontinuación de los negocios. En las cifras comparativas del año anterior se incluyen los resultados de dichas operaciones por el período de doce meses transcurridos desde el 1 de enero 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcos De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	31.12.2022
	Ganancia / (Pérdida)
Ventas netas	2.486.063
Cambios en el valor de activos biológicos	(3.273.150)
Costo de mercaderías y productos vendidos	1.791.137
Ganancia bruta	1.004.050
Gastos de distribución y comercialización	(395.732)
Gastos de administración	(288.797)
Ganancia operativa	319.521
Resultados financieros - Ganancia - (Pérdida)	
Ingresos financieros	58.593
Gastos financieros	(210.256)
Diferencia de cambio neta	(55.258)
Otros ingresos y egresos netos	136.858
Resultado por participación en asociadas - Pérdida	(10.533)
Ganancia neta antes de impuesto a las ganancias	238.925
Impuesto a las ganancias	(29.879)
Ganancia neta	209.046
Desvalorización inversiones en Sociedades	(4.948.376)
Resultado de operaciones discontinuadas	(4.739.330)

21. REESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS

El Grupo está llevando a cabo un proceso de reconversión de negocios, enfocado en fortalecer proyectos industriales basados en ingredientes naturales y -a su vez- discontinuando algunas actividades del negocio de fruta fresca. A tal fin, ha incurrido en ciertos costos de desvinculaciones, honorarios, finalización de contratos de servicios y otros gastos directamente relacionados con el cambio de estrategia, que se imputaron en la línea "Costos de reestructuración" del Estado de resultados.

22. HECHOS POSTERIORES

El 18 de enero de 2024 y el 19 de febrero de 2024, la Sociedad pagó la totalidad de sus Obligaciones Negociables Serie VII y V, respectivamente, cumpliendo íntegramente con los compromisos asumidos en el mercado de capitales.

En el marco de la propuesta de capitalización mediante la emisión de acciones, el 22 de febrero de 2024 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas aprobó la actualización del rango de prima de emisión del aumento de capital resuelto en 2024 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 23 de junio de 2023.

El 3 de enero de 2024, el grupo de control informó que, en sintonía con el objetivo de capitalización patrimonial, había acordado con Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. -sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica, el compromiso de suscribir un mínimo de USD 7,5 millones de las nuevas acciones a ser emitidas por la Sociedad, en el marco del aumento de capital. En relación a este acuerdo, el 8 de febrero la Sociedad recibió el equivalente a USD 11,3 millones.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo Del Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)
 (Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de autorización de emisión de los estados financieros, además de lo antes mencionado, no se han identificado eventos subsecuentes que podrían implicar ajustes o revelaciones significativas a las cifras reportadas al 31 de diciembre de 2023.

23. CONTEXTO ECONÓMICO

La Sociedad operó en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han tenido una fuerte volatilidad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Los principales indicadores en nuestro país fueron:

- El año 2023 presentó una caída de su actividad del 1,4%, según datos preliminares del PBI, mientras que la inflación acumulada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 alcanzó el 211% (IPC).
- Entre el 1° de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, el peso se depreció 355% frente al dólar estadounidense, pasando de 176,96 \$/USD al inicio del ejercicio a 805,45 \$/USD al cierre del ejercicio.
- La autoridad monetaria impuso restricciones cambiarias a fin de contener la demanda de dólares. Esto implicó, entre otras cosas, el requisito de solicitar autorización previa al Banco Central de la República Argentina para realizar pagos al exterior en operaciones tales como el pago de dividendos a no residentes, el pago de préstamos financieros al exterior y el pago de importaciones de ciertos bienes y servicios, entre otras.

El régimen cambiario exige también el ingreso y liquidación a moneda nacional de los fondos obtenidos por las exportaciones de la Sociedad.

El 10 de diciembre de 2023 asumió un nuevo gobierno en Argentina, que ha planteado entre sus objetivos instaurar un nuevo régimen económico en el país, para lo cual se propone llevar adelante una amplia reforma de leyes y regulaciones.

El plan del nuevo gobierno propone avanzar con una profunda desregulación de la economía y con reformas estructurales que liberen las restricciones para invertir y operar en el país, incluyendo la flexibilización paulatina de las restricciones cambiarias mencionadas previamente, con el objetivo de eliminarlas una vez que estén dadas las condiciones macroeconómicas para hacerlo.

Entre sus primeras medidas, el nuevo gobierno publicó un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) donde se anulan y/o modifican unas 300 leyes, introduciéndose reformas en el mercado de trabajo, el código aduanero y en el status de las empresas públicas, entre otras. Si bien el DNU debe ser tratado y ratificado por al menos una de las cámaras del Congreso de la Nación, sus disposiciones se encuentran parcialmente vigentes desde el 29 de diciembre de 2023, considerando una serie de acciones judiciales que han concedido la suspensión de ciertas modificaciones.

Adicionalmente, se convocó al Congreso de la Nación a sesiones extraordinarias para que trate una serie de iniciativas legislativas.

Véase nuestro informe de fecha
 07 de marzo de 2024
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


 (Socio)
 Marcelo De Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colegio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Notas a los estados financieros consolidados (Continuación)**

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

La situación al 31 de diciembre de 2023, incluyendo las principales medidas que afectan a nuestro negocio y que ya se encuentran vigentes, es la siguiente:

- Se mantienen las restricciones de acceso al mercado de cambios oficial.
- Se mantiene el régimen de retenciones a la exportación e impuestos a las importaciones. No obstante, se permitió a los exportadores liquidar un 20% de las divisas a través de operaciones de compraventa con valores negociables adquiridos con liquidación en moneda extranjera y vendidos con liquidación en moneda local.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros. Las reformas propuestas por el nuevo gobierno iniciaron su proceso de discusión legislativa. No es posible prever en este momento su evolución ni las potenciales nuevas medidas que podrían ser anunciadas.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera.

A su vez, el Directorio de la Sociedad ha realizado su evaluación de empresa en funcionamiento basándose en sus flujos de fondos proyectados que incluyen la obtención de *waivers* y el financiamiento obtenido por parte del grupo de control mencionado en la Nota 7.2 y sus planes de negocio los cuales dependen, en parte, de juicios significativos por parte de la gerencia, concluyendo que le permitirán continuar como empresa en funcionamiento. De todos modos, la compañía permanentemente se encuentra en análisis de otras alternativas de financiación, que podrían incluir emisión de nuevas acciones, nuevas emisiones de deuda en el mercado de capitales, extensión de vencimientos de deuda, entre otros, siempre con el fin de consolidar la estrategia de crecimiento y gestionar correctamente el capital de trabajo, minimizar costos de financiamiento y mantener sus buenas relaciones con el mercado de capitales y bancos en todos los países en los que opera.

Los estados financieros de la Sociedad deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcosio D. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Estado de situación financiera separado**

Correspondientes a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2023 y 2022 y

finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Nota	Al 31.12.2023	Al 31.12.2022
ACTIVO			
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipos	3	99.318.661	21.674.062
Activo con derecho a uso	4.i	11.746.418	919.001
Participación en asociadas	5	92.567.374	21.562.201
Inventarios	4.e	3.858.877	682.767
Otros créditos		2.241	215.684
Total Activo No Corriente		207.493.571	45.053.715
ACTIVO CORRIENTE			
Activos biológicos		10.036.042	2.551.164
Inventarios	4.e	16.215.796	3.778.497
Otros créditos	4.d	14.659.225	7.301.745
Créditos por ventas	4.c	16.502.306	4.837.906
Otros activos financieros	4.b	8.994.345	50.771
Efectivo y equivalente de efectivo	4.a	54.368.780	13.634.489
Total Activo Corriente		120.776.494	32.154.572
Activos mantenidos para la venta		-	679.535
TOTAL DEL ACTIVO		328.270.065	77.887.822
PATRIMONIO Y PASIVO			
PATRIMONIO			
Aportes de los propietarios		2.832.000	2.832.000
Ganancias reservadas		41.436.303	22.922.988
Resultados no asignados		(28.689.665)	(14.458.416)
TOTAL DEL PATRIMONIO		15.578.638	11.296.572
PASIVO			
PASIVO NO CORRIENTE			
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	10	19.556.331	7.438.144
Previsiones	16	1.315.637	375.122
Remuneraciones y cargas sociales		38.773	25.920
Cargas fiscales		77.013	71.613
Préstamos	4.g	129.985.204	31.490.544
Pasivo por arrendamientos	4.i	10.640.647	794.273
Total Pasivo No Corriente		161.613.605	40.195.616
PASIVO CORRIENTE			
Otros pasivos	4.h	768.987	427.019
Anticipos de clientes		1.248.261	23.923
Remuneraciones y cargas sociales		1.716.151	1.101.310
Cargas fiscales		135.054	78.953
Cuentas por pagar	4.f	12.791.808	4.339.836
Préstamos	4.g	132.866.736	20.084.663
Pasivo por arrendamientos	4.i	1.550.825	339.930
Total Pasivo Corriente		151.077.822	26.395.634
TOTAL DEL PASIVO		312.691.427	66.591.250
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		328.270.065	77.887.822

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo J. Nicola
Contador Público (UCA)
Mat. Prof. N° 5546Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024Roberto Oscar Freytes
Por Comisión Fiscalizadora

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.**Estado de resultados integrales separado**

Correspondientes a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2023 y 2022 y finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

RESULTADOS SEPARADOS	Nota	Ejercicio anual finalizado el		Período de tres meses finalizado el	
		31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
		Ganancia/(Pérdida)		Ganancia/(Pérdida)	
Operaciones continuas:					
Ventas netas	4.j	21.674.291	10.305.568	12.823.460	3.530.879
Cambios en el valor de activos biológicos	13	-	24.731	-	2.024
Costo de mercaderías y productos vendidos	13	(19.631.538)	(11.527.112)	(11.568.568)	(4.676.263)
Pérdida bruta		2.042.753	(1.196.813)	1.254.892	(1.143.360)
Gastos de distribución y comercialización	14	(2.337.970)	(1.608.747)	(1.019.469)	(502.216)
Gastos de administración	14	(3.424.183)	(1.889.972)	(1.252.744)	(707.626)
Otros ingresos operativos	4.m	2.548.488	-	2.548.488	-
Pérdida operativa		(1.170.912)	(4.695.532)	1.531.167	(2.353.202)
Resultados financieros	4.l				
Resultado por colocaciones financieras		(7.534.057)	3.156.431	(7.869.979)	3.130.441
Gastos financieros		(7.878.764)	(2.346.002)	(2.814.344)	(308.445)
Otros resultados financieros		(1.362.420)	2.003.842	(638.695)	(3.281.077)
Costos de reestructuración de negocios	19	(833.061)	(1.878.814)	(238.168)	(1.524.689)
Otros ingresos y egresos netos	4.k	126.308	652.116	421.212	643.223
Resultado por participación en asociadas		(185.341)	(796.741)	(900.670)	(250.029)
Resultados antes de impuesto a las ganancias		(18.838.247)	(3.904.700)	(10.509.477)	(3.943.778)
Impuesto a las ganancias	10	6.053.326	(844.097)	5.022.126	1.245.786
Resultado de operaciones continuas		(12.784.921)	(4.748.797)	(5.487.351)	(2.697.992)
Resultado de operaciones discontinuadas		(1.609.686)	(4.739.330)	(1.389.055)	(760.517)
Resultado final del período		(14.394.607)	(9.488.127)	(6.876.406)	(3.458.509)
Otros resultados integrales					
Revalúo técnico de Propiedad, planta y equipos		3.481.894	(214.254)	3.481.894	-
Desafectación Reserva por revalúo operaciones discontinuadas		-	(2.083.110)	-	-
Diferencia de conversión		15.194.779	4.829.515	7.435.204	1.853.664
Total Otros resultados integrales del período		18.676.673	2.532.151	10.917.098	1.853.664
Total de Resultados Integrales del período		4.282.066	(6.955.976)	4.040.692	(1.604.845)

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024

Roberto Oscar Freytes
Por Comisión Fiscalizadora

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Estado de evolución del patrimonio neto separado

Correspondientes a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2023 y 2022 y finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Aportes de los propietarios				Revaluaciones / Ganancias reservadas				Remitidos no asignados	31.12.2023	
	Capital suscrito	Primas de emisión	Ajuste de capital	Total	Reserva legal	Reserva participación en asociadas	Diferencia de conversión	Reserva por revalúo técnico			Total
Salidos al 1 de enero de 2023	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	19.093.999	1.458.218	22.922.988	(14.458.416)	11.296.572
Diferencia de conversión	-	-	-	-	-	-	15.194.779	-	15.194.779	-	15.194.779
Transferencia Reserva por revalúo técnico	-	-	-	-	-	-	-	(163.358)	(163.358)	163.358	-
Revalúo técnico de Propiedad, planta y equipos	-	-	-	-	-	-	-	3.481.894	3.481.894	-	3.481.894
Resultado del ejercicio según estado de resultados (incluye operaciones discontinuadas)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14.394.607)	(14.394.607)
Salidos al 31 de diciembre de 2023	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	34.288.778	4.776.754	41.436.303	(28.689.665)	15.578.638

	Aportes de los propietarios				Revaluaciones / Ganancias reservadas				Resultados no asignados	31.12.2022	
	Capital suscrito	Primas de emisión	Ajuste de capital	Total	Reserva legal	Reserva participación en asociadas	Diferencia de conversión	Reserva por revalúo técnico			Total
Salidos al 1 de enero de 2022	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	14.264.484	4.395.623	21.030.878	(5.824.584)	18.038.294
Diferencia de conversión	-	-	-	-	-	-	4.829.515	-	4.829.515	-	4.829.515
Transferencia Reserva por revalúo técnico	-	-	-	-	-	-	-	(640.041)	(640.041)	640.041	-
Desafectación Reserva por revalúo técnico (1)	-	-	-	-	-	-	-	(2.297.364)	(2.297.364)	214.254	(2.083.110)
Resultado del ejercicio según estado de resultados (incluye operaciones discontinuadas)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.488.127)	(9.488.127)
Salidos al 31 de diciembre de 2022	71.151	762.131	1.998.718	2.832.000	79.909	2.290.862	19.093.999	1.458.218	22.922.988	(14.458.416)	11.296.572

(1) Incluye Miles de \$ 2.083.110 por desafectación de reserva por revalúo de operaciones discontinuadas y Miles de \$ 214.254 por Revalúo técnico de la Sociedad.
Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Marcelo Di Nicola
(Socio)

Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2023

Roberto Oscar Freytes
Por Comisión Fiscalizadora

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Gonzalo Tanoira
Presidente

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Notas	31.12.2023	31.12.2022
VARIACION DEL EFECTIVO			
Efectivo al inicio del ejercicio	4.a	13.634.489	2.356.333
Diferencia de conversión		46.527.170	4.227.697
(Disminución neta) Aumento neto de efectivo		(5.792.879)	7.050.459
Efectivo al cierre del período	4.a	54.368.780	13.634.489
CAUSAS DE LA VARIACION DEL EFECTIVO			
Pérdida del período		(14.394.607)	(9.488.127)
Desvalorización operaciones discontinuadas		-	4.739.330
Intereses devengados		7.299.007	1.675.272
Diferencias de cambio no generadas por efectivo		421.791	(706.595)
Impuesto a las ganancias		(6.053.326)	844.097
ACTIVIDADES OPERATIVAS			
Ajustes para determinar el flujo neto de efectivo proveniente de las actividades operativas	12	3.054.178	1.024.034
Variaciones en activos y pasivos operativos:			
Aumento de otros activos financieros		(3.208.387)	(37.415)
Disminución (Aumento) de créditos por ventas		1.598.873	(994.074)
Aumento de otros créditos		(686.653)	(209.874)
Disminución de inventarios		84.642	60.012
Disminución de activos biológicos		576.936	705.662
Disminución de activos mantenidos para la venta		1.132.391	2.964
Disminución de deudas comerciales, fiscales, sociales y otras		(1.551.900)	(371.987)
Flujo neto de efectivo utilizado en en las actividades operativas		(11.727.055)	(2.756.701)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros por venta de propiedad, planta y equipos		3.601.431	1.427.142
Pagos por adquisición de propiedad, planta y equipos		(1.936.654)	(774.416)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de inversión		1.664.777	652.726
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Aumento de préstamos		84.947.463	26.275.729
Pasivos por arrendamiento, neto		(770.576)	(243.787)
Pago de interés		(5.661.216)	(1.644.781)
Pago de capital		(74.246.272)	(15.232.727)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación		4.269.399	9.154.434
(Disminución neta) Aumento neto de efectivo		(5.792.879)	7.050.459

Las notas que se acompañan forman parte integrante de los estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha
07 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

1. INFORMACIÓN GENERAL

Los presentes estados financieros separados han sido aprobados para su emisión por el Directorio de la Sociedad con fecha 7 de marzo del 2024.

2. BASES DE PREPARACIÓN Y ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

En la nota 2 de los estados financieros consolidados se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los presentes estados financieros separados, las cuales se han aplicado de manera uniforme (Ver notas 2.1. a 2.27. de los estados financieros consolidados).

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)


Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros separados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

3. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Concepto	Valores de incorporación				Valor residual de las disminuciones		Depreciaciones			Valor residual neto al	
	Valor residual al inicio del ejercicio	Incrementos del ejercicio	Transferencias	Revalúo técnico	Disminuciones	Disminuciones del revalúo técnico	Del ejercicio	Del revalúo técnico	Total del ejercicio	31.12.2023	31.12.2022
Terrenos rurales	3.896.859	-	-	(609.371)	(215.315)	(188.551)	-	-	-	14.969.402	3.896.859
Plantaciones	7.352.484	931.880	(24.208)	1.016.180	25.023	(153.491)	1.474.347	449.237	1.923.584	34.327.975	7.352.484
Edificios	3.114.388	-	-	(421.259)	(12.956)	(44.363)	113.742	91.076	204.818	12.334.681	3.114.388
Instalaciones	3.358.117	894	-	(124.206)	(21.010)	(235.506)	121.727	82.132	203.859	13.802.552	3.358.117
Muebles, útiles y equipos de computación	3.713	-	-	47.654	-	-	469	-	469	145.778	3.713
Bines	83.462	-	-	161.423	-	-	27.868	111.201	139.069	440.940	83.462
Rodados	35.615	141.409	-	29.998	-	(6.577)	33.976	12.858	46.834	517.263	35.615
Maquinarias e implementos agrícola	3.589.034	403.611	11.416	2.237.226	(16.841)	(95.012)	315.135	882.283	1.197.418	20.204.571	3.589.034
Obra en curso	240.390	529.554	12.792	-	-	-	-	-	-	2.575.499	240.390
Total General al 31.12.2023	21.674.062	2.007.348	-	2.337.645	(241.099)	(723.500)	2.087.264	1.628.787	3.716.051	99.318.661	-
Total General al 31.12.2022	15.290.794	774.417	-	(1.074.793)	(1.209.214)	(549.257)	613.395	805.678	1.419.073	-	21.674.062

Véase nuestro informe de fecha
07 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


Marcelo D. P. Molina
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

4. COMPOSICIÓN DE RUBROS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

	<u>Al 31.12.2023</u>	<u>Al 31.12.2022</u>
	<u>Miles de \$</u>	
a) Efectivo y equivalente de efectivo		
Caja y bancos	2.496.746	13.027.830
Subtotal	2.496.746	13.027.830
Colocaciones temporarias de fondos	51.872.034	606.659
Total de fondos	54.368.780	13.634.489
b) Otros activos financieros		
Fondos fideicomitidos (1)	8.994.345	50.771
Total	8.994.345	50.771
(1) Corresponden a fondos depositados en fideicomiso en relación a ciertos préstamos de largo plazo con garantía.		
c) Créditos por ventas		
Deudores por ventas fruta fresca	717.818	383.236
Deudores por ventas productos industriales	14.359.406	4.396.963
Sociedades relacionadas (Nota 6)	1.843.381	295.778
Subtotal	16.920.605	5.075.977
Previsión para cuentas de dudoso cobro	(418.299)	(238.071)
Total	16.502.306	4.837.906
d) Otros créditos		
Corrientes		
Deudores varios	5.335.292	2.742.250
Créditos fiscales	2.749.331	2.611.045
Anticipos a proveedores	438.195	382.571
Gastos pagados por adelantado	1.517.295	614.317
Reembolsos por exportación a cobrar	1.156.839	370.524
Sociedades relacionadas (Nota 6)	3.974.418	859.806
Subtotal	15.171.370	7.580.513
Previsión para cuentas de dudoso cobro	(512.145)	(278.768)
Total corrientes	14.659.225	7.301.745

Véase nuestro informe de fecha
07 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	<u>Al 31.12.2023</u>	<u>Al 31.12.2022</u>
	<u>Miles de \$</u>	
e) Inventarios		
Corrientes		
Productos industriales	11.858.850	2.619.181
Fruta fresca cosechada	229.144	-
Materiales y suministros	4.127.802	1.159.316
Total	16.215.796	3.778.497
No corrientes		
Materiales y suministros	3.858.877	682.767
Total	3.858.877	682.767
f) Cuentas por pagar		
Cuentas por pagar	12.537.823	4.286.384
Sociedades relacionadas (Nota 6)	253.985	53.452
Total	12.791.808	4.339.836
g) Préstamos		
Corrientes		
Obligaciones a pagar sin garantía	12.935.316	5.881.624
Obligaciones a pagar con garantía	12.546.800	2.518.628
Obligaciones negociables	75.199.208	5.773.180
Sociedades relacionadas (Nota 6)	32.185.412	5.911.231
Total	132.866.736	20.084.663
No corrientes		
Obligaciones a pagar sin garantía	35.452.235	525.023
Obligaciones a pagar con garantía	23.170.099	7.532.323
Obligaciones negociables	71.362.870	23.433.198
Total	129.985.204	31.490.544
h) Otros pasivos		
Corrientes		
Honorarios al Directorio y Comisión Fiscalizadora	355.791	27.975
Diversos	413.196	399.044
Total	768.987	427.019

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcell De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

i) Activos con derecho de uso – Pasivos por arrendamiento financiero

La Sociedad es arrendataria en ciertos acuerdos de arrendamientos, principalmente por fincas, oficinas, maquinarias y rodados, los cuales se registran aplicando el criterio establecido por la NIIF 16.

- Activos con derecho a uso:

	Inmuebles Tierras	Maquinaria	Rodados	Total
Miles de \$				
Saldos al inicio del ejercicio	452.959	451.789	14.253	919.001
Depreciación	(82.785)	(373.019)	(21.526)	(477.330)
Bajas del ejercicio	-	(435.189)	-	(435.189)
Altas del ejercicio	211.080	3.470.573	-	3.681.653
Diferencia de conversión	1.830.666	6.214.465	13.152	8.058.283
Total al 31.12.2023	2.411.920	9.328.619	5.879	11.746.418

- Pasivos por arrendamientos:

	Inmuebles Tierras	Maquinaria	Rodados	Total
Miles de \$				
Saldos al inicio del ejercicio	580.716	546.052	7.435	1.134.203
Gastos por intereses	40.943	183.944	-	224.887
Pagos del ejercicio	(65.160)	(693.102)	(12.314)	(770.576)
Altas del ejercicio	17.168	3.664.484	-	3.681.652
Bajas del ejercicio	-	(562.504)	-	(562.504)
Diferencia de conversión	2.050.466	6.428.465	4.879	8.483.810
Total al 31.12.2023	2.624.133	9.567.339	-	12.191.472

j) Ventas netas

	Productos industriales	Fruta fresca	Ejercicio anual finalizado el	
			31.12.2023	31.12.2022
Ventas mercado externo	17.777.299	-	17.777.299	9.292.080
Ventas mercado interno	3.778.955	118.037	3.896.992	1.013.488
Ventas netas al 31.12.2023	21.556.254	118.037	21.674.291	-
Ventas netas al 31.12.2022	9.135.075	1.170.493	-	10.305.568

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	31.12.2023	31.12.2022
	Ganancia / (Pérdida)	
k) Otros ingresos y egresos		
Previsión Laboral	23.483	10.709
Resultado venta Propiedad, Planta y Equipos	(366.563)	602.394
Resultado ventas varias	426.737	174.461
Diversos	42.651	(135.448)
Total	126.308	652.116
l) Resultados financieros		
Resultado por colocaciones financieras		
Resultado por colocaciones financieras	(7.534.057)	3.156.431
Total Colocaciones financieras	(7.534.057)	3.156.431
Gastos Financieros		
Impuesto a los Débitos y Créditos Ley 25.413	(355.504)	(177.557)
Intereses y comisiones	(7.523.260)	(2.168.445)
Total Gastos Financieros	(7.878.764)	(2.346.002)
Otros resultados financieros		
Diferencia de cambio neta	(1.885.359)	(4.040.586)
Resultado por tenencia	522.939	6.044.428
Total Diferencia de cambio neta	(1.362.420)	2.003.842
Total Resultados financieros	(16.775.241)	2.814.271

m) Otros ingresos operativos

El resultado del rubro en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 corresponde a los ingresos diferenciales generados en función a lo dispuesto en el Decreto 549/23 y el Decreto 597/23. Ambos decretos establecieron obligatoriamente que el contravalor de operaciones de exportaciones debía ingresarse a la República Argentina solo parcialmente a través del Mercado Libre de Cambios (MLC) y por la parte restante el exportador debía concretar operaciones de compraventa con valores negociables adquiridos con liquidación en moneda extranjera y vendidos con liquidación en moneda local (a un tipo de cambio financiero "Contado con Liquidación -CCL), lo que redundó en un mayor ingreso operativo para la Sociedad. Se expone en este rubro diferencial del importe del monto que correspondería al tipo de cambio del Mercado Libre de Cambios y el liquidado por la mencionada compraventa con valores negociables.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcos De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

5. ESTADO DEL CAPITAL

El estado del capital al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Capital social al inicio	71.151	71.151	71.151	71.151	71.151
Aumento de capital	-	-	-	-	-
Capital social al cierre	71.151	71.151	71.151	71.151	71.151

Evolución del capital

Con fecha 25 de agosto de 2016, la asamblea general ordinaria y extraordinaria autorizó un aumento del capital social por hasta 113.689 acciones ordinarias clase B con un valor nominal de \$ 0,10 y un voto por cada acción, delegando en el directorio su instrumentación. En la reunión de directorio celebrada el día 20 de octubre de 2016, se decidió acotar dicho aumento de capital limitándolo hasta un máximo de 67.275 acciones ordinarias de clase B con un valor nominal de \$ 0,10 y un voto por cada acción.

Con fecha 7 de marzo de 2017, S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. emitió 67.275 nuevas acciones ordinarias clase B con un valor nominal de \$ 0,10 y un voto por cada acción, a un valor de mercado de entre \$105 por cada 10 nuevas acciones, generando un aumento de capital por \$ 6.728 y una prima de emisión por \$ 679.905. Las mismas fueron integradas en efectivo a las 72 horas de finalizado el ejercicio de colocación y los fondos provenientes de dicha emisión serán destinados a financiar proyectos de crecimiento de la compañía.

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019, aprobó desafectar parcialmente la Reserva Facultativa de la Sociedad, por la suma de \$1.248.324.000 (pesos mil doscientos cuarenta y ocho millones trescientos veinticuatro mil) para destinarlo conforme al siguiente detalle: (i) absorber el monto total del resultado no asignado negativo por la suma de \$992.324.000 (pesos novecientos noventa y dos millones trescientos veinticuatro mil), y (ii) al pago de dividendos en efectivo por la suma total y definitiva de \$256.000.000 (pesos doscientos cincuenta y seis millones). La Asamblea no consideró aplicable el artículo 3, punto 1, e), del Capítulo III, del Título IV de las Normas de la CNV (T.O. 2013) en virtud de la adopción de la Sociedad de la moneda funcional Dólar Estadounidense para su contabilidad desde el ejercicio que inició el 1 de enero de 2019, y se aclaró que si por cualquier motivo alguna autoridad de aplicación entendiera que resulta aplicable dicha norma, entonces el monto propuesto de dividendos sería menor de forma tal que el importe de \$256.000.000 sea inclusivo del ajuste que correspondería efectuar conforme a la citada disposición.

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2020 decidió destinar los \$895.327.000 (ochocientos noventa y cinco millones trescientos veintisiete mil pesos) correspondientes al saldo de resultado no asignado positivo al 31 de diciembre de 2019 conforme el siguiente detalle: (i) el 5%, es decir, la suma de \$44.766.400 (cuarenta y cuatro millones setecientos sesenta y seis mil cuatrocientos pesos) a integrar la Reserva Legal de la Sociedad, de conformidad con la normativa vigente de la Comisión Nacional de Valores, y (ii) el saldo restante, es decir la suma de \$850.560.600 (ochocientos cincuenta millones quinientos sesenta mil seiscientos pesos) a integrar la Reserva Facultativa previamente constituida por la Sociedad, en el entendimiento de que la integración de dicha reserva resulta razonable y responde a una prudente administración, conforme con lo dispuesto en el artículo 70 de la Ley General de Sociedades.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE COOPERS & LYONS S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2021, aprobó desafectar totalmente la Reserva Facultativa de la Sociedad, por la suma de \$1.056.370.000 (pesos mil cincuenta y seis millones trescientos setenta mil) y la Reserva Especial constituida de acuerdo con lo dispuesto por la RG CNV 609/2012 por el monto de \$283.617.000 (pesos doscientos ochenta y tres millones seiscientos diecisiete mil) para destinarlas a absorber parcialmente el resultado no asignado negativo por la misma suma, y mantener el saldo restante no absorbido de los resultados no asignados en dicha cuenta.

6. PARTICIPACIONES EN ASOCIADAS

A continuación, se expone la composición del rubro:

Sociedad	País	Actividad principal	%	Valor en libros	
				Al 31.12.2023	Al 31.12.2022
S.A. San Miguel Uruguay	Uruguay	Inversora	100%	74.411.857	17.629.524
San Miguel International Investments S.A.	Uruguay	Inversora	100%	18.155.517	3.932.677
Total				92.567.374	21.562.201

Información requerida por Art. 1, Capítulo III, Título IV del TO/CNV.

En el siguiente cuadro, se detalla la evolución del rubro:

	31.12.2023	31.12.2022
Saldo al inicio del ejercicio	21.562.201	20.336.667
Resultado de inversiones permanentes en asociadas	(185.341)	(796.741)
Resultado operaciones discontinuadas	(1.609.686)	(4.739.330)
Variación reserva de conversión y otros resultados integral	72.800.200	6.761.605
Saldo al cierre del ejercicio	92.567.374	21.562.201

A continuación, se expone información financiera resumida de las asociadas al 31 de diciembre de 2023, conforme a lo requerido por la NIIF 12:

Situación financiera resumida al 31.12.2023	S.A. San Miguel Uruguay	San Miguel International Investments S.A.
	Miles de \$	Miles de \$
Activo no corriente	78.833.483	-
Activo corriente	75.392.106	19.141.955
Pasivo no corriente	38.832.922	-
Pasivo corriente	39.653.294	985.421
Patrimonio neto	75.739.373	18.156.534

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo D. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Resultados consolidados resumidos por el ejercicio anual finalizado el 31.12.2023	S.A. San Miguel Uruguay	San Miguel International Investments S.A.
	Miles de \$	Miles de \$
Ventas	21.636.838	38.283
Margen Bruto del ejercicio	(3.699.317)	38.283
Resultado Final del ejercicio	(28.111.523)	256.588
Resultado Integral del ejercicio	(42.460.983)	256.588

7. TRANSACCIONES CON SOCIEDADES CONTROLADAS, VINCULADAS Y RELACIONADAS

Los saldos registrados por operaciones con sociedades controladas, vinculadas y relacionadas son los siguientes:

	<u>Al 31.12.2023</u>	<u>Al 31.12.2022</u>
	<u>Miles de \$</u>	
Créditos por venta		
Samifruit Uruguay S.A.	834.989	240.948
Novacore S.A.	-	54.830
San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd.	28.416	-
Coop Fruit NL Cooperatief UA	979.976	-
	<u>1.843.381</u>	<u>295.778</u>
Otros créditos		
Samifruit Uruguay S.A.	3.974.418	830.031
Coop Fruit NL Cooperatief UA	-	29.775
	<u>3.974.418</u>	<u>859.806</u>
Cuentas por pagar		
Samifruit Uruguay S.A.	253.985	53.452
	<u>253.985</u>	<u>53.452</u>
Préstamos - Corrientes		
Samifruit Uruguay S.A.	3.209.510	-
San Miguel Uruguay S.A.	28.975.902	5.911.231
	<u>32.185.412</u>	<u>5.911.231</u>
Préstamos - No corrientes		
Grupo de control (ver Nota 7.2. a los estados financieros consolidados)	35.452.235	-
	<u>35.452.235</u>	<u>-</u>

Las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas no tienen garantías y no generan intereses. Los préstamos corrientes y no corrientes tienen tasas de interés de mercado.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo B. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

	Ejercicio anual finalizado el	
	31.12.2023	31.12.2022
	Miles de \$	
Venta de productos industriales		
Samifruit Uruguay S.A.	-	421.474
Novacore S.A.	1.197.539	35.124
Total	1.197.539	456.598
Venta de materiales y Suministros		
San Miguel Natural Ingredients (PTY) Ltd.	29.708	-
Total	29.708	-
Otros ingresos y egresos		
Coop Fruit NL Cooperatief UA	-	(9.247)
Novacore S.A.	-	44.405
Total	-	35.158
Resultado Financiero		
Samifruit Uruguay S.A.	-	37.764
S.A. San Miguel Uruguay	-	(42.455)
Total	-	(4.691)

8. PRÉSTAMOS Y BIENES DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA

El siguiente cuadro brinda información sobre los principales préstamos bancarios:

	Al 31.12.2023	Al 31.12.2022
	Miles de \$	
Préstamos corrientes y no corrientes		
Obligaciones a pagar sin garantía	48.387.551	6.406.647
Obligaciones a pagar con garantía	35.716.899	10.050.951
Obligaciones negociables	146.562.078	29.206.378
Sociedades relacionadas	32.185.411	5.911.231
Total	262.851.940	51.575.207

Los principales préstamos del Grupo y sus condiciones se detallan en Nota 7 de los Estados Financieros Consolidados.

Véase nuestro Informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Garantías

La Sociedad mantiene varios de sus activos fijos como garantía de sus préstamos con instituciones financieras. Al 31 de diciembre de 2023, las garantías mantenidas con estas instituciones financieras son las siguientes:

Compañía	Importe registrado en libros	Tipo de garantía
S.A. San Miguel A.G.I.C.I. Y F	35.165.216	Garantía real

Los activos restringidos están registrados en "Propiedad, planta y equipo" en los estados consolidados combinados de situación financiera y los importes que se deben al banco se registran en "Préstamos". A continuación, se resume la apertura por plazo de vencimiento del valor en libros de los préstamos:

Saldos al 31 de diciembre de 2023:

No corriente	De uno a dos años	De dos a tres años	De tres a cinco años	Más de cinco años	Total
	Miles de \$				
Grupo de Control (1)	-	-	35.452.235	-	35.452.235
Obligaciones bancarias con garantía	11.851.645	5.665.790	5.652.664	-	23.170.099
Obligaciones negociables	71.362.870	-	-	-	71.362.870
Total al 31.12.2023	83.214.515	5.665.790	41.104.899	-	129.985.204

(1) Ver nota 7.2 a los estados financieros consolidados

Corriente	Hasta tres meses	De tres a seis meses	De seis a nueve meses	De nueve a doce meses	Total
	Miles de \$				
Obligaciones bancarias sin garantía	9.448.395	2.681.471	805.450	-	12.935.316
Obligaciones bancarias con garantía	284.774	3.739.689	-	8.522.337	12.546.800
Obligaciones negociables	34.806.994	-	-	40.392.214	75.199.208
Sociedades relacionadas	3.214.257	-	-	28.971.155	32.185.412
Total al 31.12.2023	47.754.420	6.421.160	805.450	77.885.706	132.866.736

Saldos al 31 de diciembre de 2022:

No corriente	De uno a dos años	De dos a tres años	De tres a cinco años	Más de cinco años	Total
	Miles de \$				
Obligaciones bancarias sin garantía	525.023	-	-	-	525.023
Obligaciones bancarias con garantía	2.542.036	2.542.036	2.448.251	-	7.532.323
Obligaciones negociables	23.433.198	-	-	-	23.433.198
Total al 31.12.2022	26.500.257	2.542.036	2.448.251	-	31.490.544

Corriente	Hasta tres meses	De tres a seis meses	De seis a nueve meses	De nueve a doce meses	Total
	Miles de \$				
Obligaciones bancarias sin garantía	3.172.678	1.210.969	530.880	967.097	5.881.624
Obligaciones bancarias con garantía	-	690.585	-	1.828.043	2.518.628
Obligaciones negociables	5.773.180	-	-	-	5.773.180
Sociedades relacionadas	5.911.231	-	-	-	5.911.231
Total al 31.12.2022	14.857.089	1.901.554	530.880	2.795.140	20.084.663

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo B. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

9. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES SIMPLES

La Sociedad ha emitido diversas Series de Obligaciones Negociables, la que se detallan en Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados.

10. RESTRICCIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN DE GANANCIAS

Ver Nota 10 de los estados financieros consolidados.

11. IMPUESTO A LAS GANANCIAS – IMPUESTO DIFERIDO

El encuadre normativo con relación al impuesto a las ganancias diferido se describe en la nota 11 de los estados financieros consolidados.

La evolución y composición de los activos y pasivos por impuesto diferido se detallan en los siguientes cuadros.

Activos diferidos:	Por quebrantos impositivos	Diversos	Total
	Miles de \$		
Saldo al inicio del ejercicio	0	164.699	164.699
Cargo a resultados	6.247.639	(243.580)	6.004.059
Diferencia de conversión	10.816.908	163.220	10.980.128
Saldos al cierre del ejercicio	17.064.547	84.339	17.148.886

Pasivos diferidos:	Propiedad, planta y equipo	Otros ajustes fiscales	Total
	Miles de \$		
Saldo al inicio del ejercicio	6.946.769	656.074	7.602.843
Cargo a resultados	1.044.026	(1.093.293)	(49.267)
Diferencia de conversión	26.479.691	437.219	26.916.910
Revalúo técnico de Propiedad, planta y equipo	2.234.731		2.234.731
Saldos al cierre del ejercicio	36.705.217	0	36.705.217

Pasivo diferido neto por impuesto a las ganancias	19.556.331
--	-------------------

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo J. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 los activos y pasivos por impuestos diferidos de la Sociedad se recuperarán o cancelarán de la siguiente manera:

	31.12.2023	31.12.2022
Activo por impuesto a las ganancias diferido, neto a recuperarse después de 12 meses	13.838.554	164.699
Activo por impuesto a las ganancias diferido, neto a recuperarse dentro de los 12 meses	3.310.332	-
Activos por impuesto a las ganancias diferido, n	17.148.886	164.699
Pasivos por impuesto a las ganancias diferido, neto a cancelarse después de 12 meses	36.620.617	7.497.808
Pasivos por impuesto a las ganancias diferido, neto a cancelarse dentro de los 12 meses	84.600	105.035
Pasivos por impuesto a las ganancias diferido, n	36.705.217	7.602.843
(Pasivos) por impuesto a las ganancias diferido, neto	(19.556.331)	(7.438.144)

En el siguiente cuadro se detallan los quebrantos acumulados por año de generación y de prescripción que se encuentran incluidos en el activo diferido:

Año de Generación	Año de Prescripción	Importe
2019	2024	19.296.603
2020	2025	23.076.290
2021	2026	0
2022	2027	0
2023	2028	31.369.861
menos: Previsión		(56.678.207)
Total (neto de previsión) (1)		17.064.547

(1) Ver Nota 11.2 a los Estados financieros consolidados al 31.12.2023

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo D. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Se presenta a continuación una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados y el que resultaría de aplicar la tasa de impuesto vigente sobre el resultado contable antes de impuesto:

	31.12.2023	31.12.2022
Resultado del ejercicio antes de Impuestos a las Ganancias	(18.838.247)	(3.904.700)
Tasa de impuesto vigente	35%	35%
Resultado a tasa del impuesto	6.593.386	1.366.645
Eliminación de diferencias permanentes a tasa del impuesto	(148.065)	(17.063)
Renta pasiva por ventas de participación en sociedades del exterior	-	(1.411.958)
Otras partidas	(29.421)	(3.488.301)
Ajuste de quebrantos acumulados (neto de previsión)	(5.237.434)	139.526
Diferencia de conversión	2.640.128	2.108.997
Impuesto a las ganancias imputado en el estado de resultados integrales	3.818.595	(1.302.154)

A continuación, se detalla la composición del cargo del impuesto a las ganancias:

	31.12.2023	31.12.2022
Impuesto a las ganancias - método diferido	1.178.466	(3.411.151)
Diferencia de conversión	2.640.128	2.108.997
Impuesto a las ganancias imputado en el estado de resultados integrales	3.818.595	(1.302.154)
Impuesto a las ganancias imputado en Otros resultados integrales	(2.234.731)	(458.057)
Total cargo por impuestos a las ganancias del ejercicio	6.053.326	(844.097)

12. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO – AJUSTES PARA DETERMINAR EL FLUJO NETO DE EFECTIVO

m) Ajustes para determinar el flujo neto de efectivo

	31.12.2023	31.12.2022
Depreciación de Propiedad, planta y equipos	2.510.235	1.419.072
Resultado venta Propiedad, planta y equipos	1.439.667	(1.462.746)
Resultado de Participaciones en asociadas	(815.902)	796.741
Variación de Activos con derecho de uso	-	149.980
Cambios en el valor de Activos Biológicos	-	-
Provisión para juicios e incobrables	(79.822)	120.987
Total	3.054.178	1.024.034

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Margelí E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

13. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Detalle	Moneda extranjera		Cambio vigente \$/M.E.	31.12.2023	31.12.2022
	Moneda	Monto		Miles \$	Miles \$
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Miles ARS	54.231.310	1,00	54.231.310	10.068.748
Efectivo y equivalentes de efectivo	EUR	3.435	889,38	3.055	11.212
Efectivo y equivalentes de efectivo	USD	166.882	805,45	134.415	3.554.529
Otros Creditos	Miles ARS	4.618.306	1,00	4.618.306	2.942
Otros Creditos	EUR	-	889,38	-	24.670
Otros Creditos	USD	8.732.742	805,45	7.033.787	3.441.431
Otros activos financieros	Miles ARS	8.994.345	1,00	8.994.345	50.771
Creditos por ventas	Miles ARS	843.013	1,00	843.013	896.787
Creditos por ventas	EUR	261.875	889,38	232.906	1.685.719
Creditos por ventas	USD	19.152.508	805,45	15.426.388	2.255.400
Total Activo Corriente				91.517.525	21.992.209
ACTIVO NO CORRIENTE					
Otros Creditos	Miles ARS	2.241	1,00	2.241	121.439
Otros Creditos	EUR	-	889,38	-	707
Otros Creditos	USD	-	805,45	-	93.537
Total Activo No Corriente				2.241	215.684
Total Activo				91.519.765	22.207.893
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Acreedores por cargas sociales	Miles ARS	1.716.151	1,00	1.716.151	1.101.310
Anticipos de clientes	EUR	9.360	894,71	8.374	3.631
Anticipos de clientes	USD	1.533.660	808,45	1.239.887	20.292
Cargas Fiscales	Miles ARS	135.054	1,00	135.054	78.953
Otros pasivos	Miles ARS	45.486	1,00	45.486	180.020
Otros pasivos	USD	894.924	808,45	723.501	246.999
Pasivos por arrendamientos	USD	1.918.270	808,45	1.550.825	339.930
Préstamos	Miles ARS	1.969.899	1,00	1.969.899	210.977
Préstamos	EUR	10.077.767	894,71	9.016.695	3.503.642
Préstamos	USD	150.757.799	808,45	121.880.143	16.370.044
Cuentas por pagar	Miles ARS	7.359.608	1,00	7.359.608	3.078.722
Cuentas por pagar	EUR	670.974	894,71	600.328	153.759
Cuentas por pagar	USD	5.976.710	808,45	4.831.871	1.107.355
Total Pasivo Corriente				151.077.823	26.395.634
PASIVO NO CORRIENTE					
Acreedores por cargas sociales	Miles ARS	38.773	1,00	38.773	25.920
Cargas Fiscales	Miles ARS	77.013	1,00	77.013	71.613
Pasivos por arrendamientos	USD	13.161.787	808,45	10.640.647	794.273
Préstamos	Miles ARS	-	1,00	-	4.204.438
Préstamos	EUR	16.346.933	894,71	14.625.791	4.371.664
Préstamos	USD	142.692.082	808,45	115.359.414	22.914.442
Total Pasivo No Corriente				140.741.637	32.382.350
Total Pasivo				291.819.460	58.777.983

ARS = Pesos argentinos

USD = Dólares estadounidenses

EUR = Euros

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Sica
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

14. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

	Ejercicio anual finalizado el 31.12.2023			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	17.777.299	-	-	17.777.299
Ventas mercado interno	3.778.955	118.037	-	3.896.992
Total ventas	21.556.254	118.037	-	21.674.291
Costo de mercaderías y productos vendidos	(19.500.524)	(131.014)	-	(19.631.538)
Resultado bruto	2.055.730	(12.977)	-	2.042.753
Gastos de distribución y comercialización	(2.337.970)	-	-	(2.337.970)
Gastos de administración	-	-	(3.424.183)	(3.424.183)
	2.548.488	-	-	2.548.488
Resultado operativo	2.266.248	(12.977)	(3.424.183)	(1.170.912)

	Ejercicio anual finalizado el 31.12.2022			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	8.160.038	1.132.042	-	9.292.080
Ventas mercado interno	975.037	38.451	-	1.013.488
Total ventas	9.135.075	1.170.493	-	10.305.568
Cambios en el valor de activos biológicos	-	24.731	-	24.731
Costo de mercaderías y productos vendidos	(8.613.553)	(2.913.559)	-	(11.527.112)
Resultado bruto	521.522	(1.718.335)	-	(1.196.813)
Gastos de distribución y comercialización	(1.032.963)	(431.503)	(144.281)	(1.608.747)
Gastos de administración	-	-	(1.889.972)	(1.889.972)
Resultado operativo	(511.441)	(2.149.838)	(2.034.253)	(4.695.532)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo J. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

La reconciliación entre el resultado por segmentos y el resultado final para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

	Ejercicio anual finalizado el	
	31.12.2023	31.12.2022
	Ganancia/(Pérdida)	
Resultado operativo	(1.170.912)	(4.695.532)
Resultados financieros	(16.775.241)	2.814.271
Costos de reestructuración de negocios	(833.061)	(1.878.814)
Otros ingresos y egresos netos	126.308	652.116
Resultado por participación en asociadas	(185.341)	(796.741)
Resultados antes de impuesto a las ganancias	(18.838.247)	(3.904.700)
Impuesto a las ganancias	6.053.326	(844.097)
Resultado de operaciones continuas	(12.784.921)	(4.748.797)
Resultado de operaciones discontinuadas	(1.609.686)	(4.739.330)
Resultado final del ejercicio	(14.394.607)	(9.488.127)

15. COSTO DE MERCADERIA Y PRODUCTOS VENDIDOS

Detalle	Activo biológico corriente	Fruta fresca	Productos Industriales	Total al	
				31.12.2023	31.12.2022
Existencia al comienzo del ejercicio	2.551.164	-	2.619.181	5.170.345	3.710.016
Transferencia de existencias	(4.251.312)	140.152	4.111.160	-	-
Compras y costos del ejercicio:					
Compras de materia prima	-	-	2.177.070	2.177.070	1.129.058
Compras de productos terminados	-	-	1.337.857	1.337.857	126.898
Costo de cosecha (Nota 14)	-	-	2.592.511	2.592.511	1.607.717
Costo de producción agrícola citrus (Nota 14)	3.674.377	-	-	3.674.377	2.099.009
Costo de producción fábrica (Nota 14)	-	-	9.259.009	9.259.009	4.346.916
Costo de producción packing (Nota 14)	-	74.754	-	74.754	1.283.755
Cambios en el valor de activos biológicos	-	-	-	-	24.731
Baja Activo biológico	-	-	-	-	-
Diferencia de cambio por conversión	983.013	145.250	9.262.586	10.390.849	2.369.359
Existencia al cierre del ejercicio	(2.957.242)	(229.144)	(11.858.850)	(15.045.236)	(5.170.347)
Total 31.12.2023	-	131.012	19.500.524	19.631.536	-
Total 31.12.2022	-	2.913.559	8.613.553	-	11.527.112

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

16. INFORMACIÓN SOBRE GASTOS POR FUNCIÓN

Detalle	Costo agrícola			Costo de cosecha	Costo de fábrica	Costo de packing	Gastos de distribución y comercialización	Gastos de administración	Total general	
	Activos Biológicos	Propiedad, planta y equipo	Total						31.12.2023	31.12.2022
Honorarios profesionales	4.978	2.032	7.010	1.007	38.335	-	35.802	729.591	811.745	346.137
Retribuciones por servicios	706.133	86.035	792.168	1.957.755	275.055	11.611	67.931	539.198	3.643.718	2.755.813
Remuneraciones	261.110	200.508	461.618	74.892	1.756.544	10.054	303.509	1.381.303	3.987.920	2.601.762
Cargas sociales	84.973	-	84.973	13.057	270.635	1.317	50.222	289.402	709.606	543.767
Repuestos y materiales	66.729	20.049	86.778	3.668	848.681	17.177	2.508	5.617	964.429	448.625
Seguros	5.035	1.455	6.490	6.703	48.280	14.669	13.814	9.347	99.303	53.864
Productos químicos	704.102	98.634	802.736	163	826.296	1	111	5.772	1.635.079	962.004
Energía eléctrica, gas y teléfono	48.849	7.609	56.458	-	1.864.864	-	26.961	21.094	1.969.377	1.023.991
Impuestos	17.464	5.680	23.144	-	30.101	105	146.114	22.684	222.148	139.376
Envases	1.158	913	2.071	32.763	1.412.769	-	2.345	1.935	1.451.883	904.802
Fletes y acarreos	1.165	207	1.372	391.681	208.973	-	589.334	2.091	1.193.451	638.619
Otros gastos	15.719	3.915	19.634	33.789	74.415	87	9.186	129.777	266.888	137.593
Gastos de viajes	12.336	2.219	14.555	201	13.127	298	79.525	109.232	216.938	147.913
Almacenaje y conservación	-	-	-	-	74.847	-	635.592	-	710.439	400.537
Comisiones	-	-	-	-	-	-	7.450	-	7.450	8.664
Gastos de puerto	-	-	-	-	1.039	-	339.810	5	340.854	270.828
Depreciaciones	1.714.466	-	1.714.466	16.909	1.359.679	13.326	17.188	117.153	3.238.721	1.627.868
Combustibles y lubricantes	14.464	7.296	21.760	7.345	27.611	27	2.154	6.406	65.303	48.155
Alquileres	15.696	2.459	18.155	52.578	127.758	6.082	8.414	53.576	266.553	142.629
Total 31.12.2023	3.674.377	439.011	4.113.388	2.592.511	9.259.009	74.754	2.337.970	3.424.183	21.801.815	-
Total 31.12.2022	2.099.009	366.831	2.465.840	1.607.717	4.346.916	1.283.755	1.608.747	1.889.972	-	13.202.947

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE COOPERS & LYONS S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola

Contador Público (UCA)

MATR. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

17. RESULTADO POR ACCIÓN

A continuación, se presentan los datos utilizados como base de cálculo para el resultado por acción básico y diluido:

	Ejercicio anual finalizado el		Período de tres meses	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Pérdida neta del ejercicio (Miles \$)	(14.394.607)	(9.488.127)	(6.876.406)	(3.458.509)
Cantidad de acciones ordinarias	711.514.578	711.514.578	711.514.578	711.514.578
Resultado por acción (\$ por acción)	(20,231)	(13,335)	(9,664)	(4,861)

La Sociedad no ha emitido acciones preferidas ni títulos de deuda convertibles en acciones.

18. PREVISIONES

Las variaciones en las provisiones por el período finalizado el 30 de septiembre de 2023 y el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 fueron las siguientes:

	Deudores		
	Incobrables	Laborales	Total
Total al 31.12.2022	344.811	543.309	888.119
Incrementos	-	-	-
Disminuciones	(56.074)	(289.163)	(345.237)
Diferencia de conversión	641.707	1.061.491	1.703.198
Total al 31.12.2023	930.444	1.315.637	2.246.080

	Deudores		
	Incobrables	Laborales	Total
Total al 31.12.2021	98.305	92.516	190.821
Incrementos	38.687	161.014	199.701
Disminuciones	-	-	-
Diferencia de conversión	207.819	289.779	497.597
Total al 31.12.2022	344.811	543.309	888.119

19. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORÍA. GESTIÓN DE RIESGO Y CAPITAL

Los siguientes cuadros muestran los valores en libros de los activos financieros y pasivos financieros por categoría de instrumentos financieros, según lo exigido por la NIIF 13 y la NIIF 7 para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros separados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

Al 31 de diciembre de 2023	A costo amortizado	Total
Activos según estado de situación financiera		
Otros créditos, netos	14.661.466	14.661.466
Créditos por ventas	16.502.306	16.502.306
Efectivo y equivalente de efectivo y otros activos financieros	63.363.125	63.363.125
Total	94.526.897	94.526.897
Pasivos según estado de situación financiera		
Préstamos financieros	284.977.688	284.977.688
Anticipo de clientes	12.791.808	12.791.808
Cuentas a pagar comerciales y otras deudas	28.198.532	28.198.532
Total	325.968.028	325.968.028

Al 31 de diciembre de 2022	A costo amortizado	Total
Activos según estado de situación financiera		
Otros créditos, netos	7.517.429	7.517.429
Créditos por ventas	4.837.906	4.837.906
Efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos financieros	13.634.489	13.634.489
Total	25.989.824	25.989.824
Pasivos según estado de situación financiera		
Préstamos financieros	51.575.207	51.575.207
Anticipo de clientes	23.923	23.923
Cuentas a pagar comerciales y otras deudas	5.901.058	5.901.058
Total	57.500.188	57.500.188

19.1. Jerarquías del valor razonable

Dado los vencimientos a corto plazo de la mayoría de las cuentas a cobrar y a pagar, demás créditos y pasivos y efectivo y equivalentes de efectivo, sus valores en libros registrados a la fecha de cierre no difieren significativamente de sus respectivos valores razonables.

Determinación de los valores razonables

En la nota 18.1 de los estados financieros consolidados se describen las disposiciones relativas a la determinación de valores razonables y jerarquías.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la compañía no registra activos o pasivos medidos a valor razonable, por lo cual no se requiere apertura en niveles.

19.2. Estimación del valor razonable

Valor razonable de activos y pasivos financieros valuados a valor razonable

Los activos y pasivos financieros valuados a valor razonable al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la información y técnicas utilizadas para su valuación y el nivel de jerarquía se exponen a continuación:

A) Efectivo y equivalentes de efectivo

El valor de libros de estos activos se aproxima a su valor razonable.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.

Notas a los estados financieros separados (Continuación)

(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

B) Otros activos financieros con vencimiento menor a tres meses

La Sociedad considera que el valor de libros de las inversiones a corto plazo y de alta liquidez, que puedan convertirse en efectivo rápidamente y están sujetas a un riesgo insignificante de cambio en su valor, y cuyo vencimiento original no supera los noventa días, como efectivo y equivalente de efectivo, se aproxima a su valor razonable. Básicamente comprende depósitos a plazo fijo en entidades financieras de primer nivel.

C) Créditos por ventas y otros créditos

Se considera que el valor de libros se aproxima a su valor razonable, ya que dichos créditos son sustancialmente de corto plazo. Todos los créditos que se estiman de dudosa recuperabilidad fueron provisionados.

D) Cuentas por pagar y otras deudas

Se considera que el valor de libros se aproxima a su valor razonable, ya que dichos pasivos son sustancialmente de corto plazo.

E) Activos biológicos

En la etapa inicial de su desarrollo biológico, es decir hasta que las sementeras alcancen un estado fenológico a partir del cual puede estimarse de manera razonable su rendimiento, se valúan a costo histórico. Al cierre del ejercicio 2023 no hay activos biológicos valuados a valor razonable.

19.3. Gestión de riesgo financiero a diciembre 2023

19.3.1 Factores de riesgo financiero

En la nota 18.3.1 de los estados financieros consolidados se describen los principales factores de riesgo a los que se encuentra expuesta la compañía y la gestión de los mismos.

a) Riesgo de mercado

a.i) Riesgo de tipo de cambio

En la nota 18.3.1 a.i) de los estados financieros consolidados se describen los riesgos de tipo de cambio a los que se encuentra expuesta la compañía y la gestión de los mismos.

Al 31 de diciembre de 2023 un efecto de devaluación / (revaluación) del 1 % del peso argentino, considerando todas las demás variables constantes, daría como resultado una (pérdida) / ganancia de \$ 23.508.

a.ii) Riesgo de tasa de interés

En la nota 18.3.1 a.ii) de los estados financieros consolidados se describen los riesgos de tasa de interés a los que se encuentra expuesta la compañía y la gestión de los mismos.

a.iii) Riesgo de precio de materias primas:

En la nota 18.3.1 a.iii) de los estados financieros consolidados se describen los riesgos de precio de materias primas a los que se encuentra expuesta la compañía y la gestión de los mismos.

b) Riesgo de Crédito

En la nota 18.3.1 b) de los estados financieros consolidados se describen los riesgos de crédito a los que se encuentra expuesta la compañía y la gestión de los mismos. La previsión para deudores incobrables se determina mediante el análisis de la capacidad del cliente para pagar los montos

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros separados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

adeudados al Grupo. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la previsión para deudores incobrables representa aproximadamente el 5% en ambos ejercicios de los créditos por ventas totales.

c) Riesgo de Liquidez

En la nota 18.3.1 c) de los estados financieros consolidados se describen los riesgos de liquidez a los que se encuentra expuesta la compañía y la gestión de los mismos.

19.3.2 Gestión del capital

En la nota 18.3.2 de los estados financieros consolidados se describe la gestión de capital realizada por la compañía.

La compañía mide la deuda financiera neta frente al EBITDA ajustado como uno de los principales indicadores de la gestión del capital. Esta relación permite medir el rendimiento financiero de la compañía.

Los ratios de endeudamiento al 31 de diciembre 2023 y 2022, surgen del cuadro a continuación:

	31.12.2023	31.12.2022
Prestamos	262.851.940	51.575.207
(Menos) efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos financieros	63.363.125	13.685.260
Deuda neta	199.488.815	37.889.947
Patrimonio neto total	15.578.638	11.296.572
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	1281%	335%

La Gerencia monitorea rigurosamente este índice de forma continua. Las proyecciones futuras de dicho índice son realizadas por el Grupo como un factor clave en su estrategia de asignación de capital.

20. RETRIBUCIÓN AL DIRECTORIO – HONORARIOS DE AUDITORIA

La retribución y demás beneficios al Directorio devengados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 ascendieron a \$ 200.802 y \$ 56.448, respectivamente, incluidos en honorarios profesionales. El saldo neto pendiente de pago al 31 de diciembre de 2023 es de \$ 355.791 y al 31 de diciembre de 2022 ascendía a \$ 27.975, ambos expuestos dentro de otros pasivos.

El valor pagado a la firma auditora durante el año 2023 en concepto de Honorarios de Auditoría asciende a \$ 35.714 miles (considerando los pesos históricos a la fecha de cada pago) y los honorarios por otros servicios ascienden a \$ 2.350 miles.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo Di Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.
Notas a los estados financieros separados (Continuación)
(Todos los montos se expresan en miles de pesos argentinos)

21. HECHOS POSTERIORES

El 18 de enero de 2024 y el 19 de febrero de 2024, la Sociedad pagó la totalidad de sus Obligaciones Negociables Serie VII y V, respectivamente, cumpliendo íntegramente con los compromisos asumidos en el mercado de capitales.

En el marco de la propuesta de capitalización mediante la emisión de acciones, el 22 de febrero de 2024 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas aprobó la actualización del rango de prima de emisión del aumento de capital resuelto en 2024 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 23 de junio de 2023.

El 3 de enero de 2024, el grupo de control informó que, en sintonía con el objetivo de capitalización patrimonial, había acordado con Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. -sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica, el compromiso de suscribir un mínimo de USD 7,5 millones de las nuevas acciones a ser emitidas por la Sociedad, en el marco del aumento de capital. En relación a este acuerdo, el 8 de febrero la Sociedad recibió el equivalente a USD 11,3 millones.

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de autorización de emisión de los estados financieros consolidados por la Gerencia, no se han identificado eventos subsecuentes que impliquen ajustes o revelaciones significativas a las cifras reportadas al 31 de diciembre de 2023.

22. HECHOS RELEVANTES PARA LA OPERACIÓN EN ARGENTINA

En la nota 22 de los estados financieros consolidados se describen los acontecimientos y datos más destacados que condicionan el contexto económico en el que opera la compañía.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE COOPERS & LYONS S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

RESEÑA INFORMATIVA

Para medir sus operaciones el Grupo San Miguel utiliza el dólar estadounidense como moneda funcional, mientras que por normas de la Comisión Nacional de Valores los estados financieros se presentan convertidos a pesos argentinos. Para un mejor entendimiento de los resultados del ejercicio, se presentan a continuación los resultados consolidados medidos en la moneda funcional y su respectiva conversión a pesos argentinos.

Resumen de resultados consolidados

RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de USD		Millones de \$	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Operaciones continuas:				
Ventas netas	99.183	106.659	29.248	13.909
Cambios en el valor de activos biológicos	-	(1.423)	-	(186)
Costo de mercaderías y productos vendidos	(93.496)	(118.235)	(27.571)	(15.419)
Ganancia (Pérdida) bruta	5.687	(12.999)	1.677	(1.696)
Gastos de distribución y comercialización	(9.783)	(13.972)	(2.885)	(1.822)
Gastos de administración	(13.469)	(16.526)	(3.972)	(2.155)
Otros ingresos operativos	8.642	-	2.548	-
Pérdida operativa	(8.923)	(43.497)	(2.632)	(5.673)
Resultados financieros				
Otros ingresos y egresos netos	(1.628)	4.201	(480)	548
Costos de reestructuración de negocios	(3.312)	(14.407)	(977)	(1.879)
Resultado por participación en asociadas	4.899	(139)	1.445	(18)
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	(64.453)	(34.045)	(19.007)	(4.441)
Impuesto a las ganancias	20.947	(2.369)	6.177	(309)
Resultado neto del período por operaciones continuas	(43.506)	(36.414)	(12.830)	(4.750)
Resultado de operaciones discontinuadas	(5.459)	(36.342)	(1.610)	(4.739)
Resultado consolidado del ejercicio	(48.965)	(72.756)	(14.440)	(9.489)
EBITDA	1.042	(37.133)	307	(4.843)
EBITDAR	4.354	(22.726)	1.284	(2.964)

Recuperación del EBITDA

El EBITDA ascendió a US\$ 1.042 miles (positivo), una mejora de US\$ 38.175 miles, respecto del EBITDA negativo de US\$ 37.133 del ejercicio anterior, como consecuencia del exitoso cambio de estrategia (salida del negocio de fruta fresca), mejoras de eficiencia, menores gastos de reestructuración y el impacto del dólar diferencial.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Actividades de la Sociedad para el presente ejercicio

Al trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2023, en Argentina, se había concluido con las labores de cosecha y prácticamente finalizado el proceso industrial. Mientras que, en Uruguay, se registró un alto grado de avance tanto en cosecha como en el procesamiento industrial.

El segmento de ingredientes naturales se mantiene en niveles adecuados de actividad comercial, con una leve disminución en las ventas producto de un corrimiento en la curva de despachos. En línea con la reconversión estratégica de la Sociedad, la actividad refleja una disminución significativa en el segmento de fruta fresca.

Se mantienen las complejidades desde el punto de vista logístico; en particular la logística de flete marítimo.

En el negocio de ingredientes naturales, los volúmenes procesados en esta instancia del año reflejan un 97% del volumen de procesamiento proyectado para toda la campaña 2023.

La deuda neta al cierre de los doce meses del 2023, medida en dólares, fue de USD 235 millones, versus un nivel de USD 166 millones al cierre de diciembre de 2022.

En junio de 2023, realizamos una nueva emisión exitosa de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad serie IX por USD 55 millones, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas a los 24 meses en pesos al tipo de cambio aplicable, más una tasa de interés fija.

En septiembre de 2023 la compañía lanzó una oferta por una emisión complementaria de Obligaciones Negociables Simples Serie IX ligadas a sustentabilidad y denominadas en dólares estadounidenses a integrarse en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie V y Obligaciones Negociables Serie VII. Las mismas serán pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable y a una tasa de interés fija. Dicha emisión fue liquidada el 2 de octubre de 2023 por un monto total de USD 33,6 millones, de los cuales USD 20,15 millones se integraron en efectivo y USD 13,45 millones se canjearon Obligaciones Negociables Serie V y Serie VII. El vencimiento de capital es en un único pago a veinticuatro meses de la emisión inicial.

Con fecha septiembre de 2023, accionistas de la Sociedad que integran el grupo de control o personas vinculadas a ellos ("el Grupo de Control"), han otorgado a la Sociedad una línea de crédito sindicada y subordinada, sujeta a ciertas condiciones, por un monto de USD 44 millones. La sociedad se encuentra en proceso de reconfiguración estratégica de su negocio, iniciada en 2022, con un enfoque en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales -dentro de Sudáfrica, Argentina y Uruguay-; y de capitalización patrimonial, a cuyo fin con fecha 23 de junio de 2023 la asamblea de accionistas de la Sociedad aprobó un aumento de capital con el objetivo de fortalecer su estructura de capital. Por lo expuesto anteriormente, y ratificando su compromiso en los planes de la Sociedad, el Grupo de Control ha facilitado este financiamiento como un puente hasta que pueda concretarse con éxito el referido aumento de capital en el mercado de capitales, en cuyo caso, tendrá como destino final la suscripción de las nuevas acciones a ser emitidas.

En enero de 2024, el grupo de control informó que, en sintonía con el objetivo de capitalización patrimonial mencionado anteriormente, han acordado con Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. ("DFE") y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. ("APB") -sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica, y AP, el compromiso de suscribir un mínimo de USD 7,5 millones de las nuevas acciones a ser emitidas por la Sociedad, en el marco del aumento de capital (el "Follow On") aprobado por la asamblea de accionistas de fecha 23 de junio de 2023 (la "Asamblea"), y ratificado en asamblea de

Véase nuestro informe de fecha

07 de marzo de 2024

PRICE WATERHOUSE CO. S.R.L

(Socio)

Marcelo D. Picola

Contador Público (UCA)

Mat. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

accionistas de fecha 22 de febrero de 2024. En relación a este acuerdo, el 8 de febrero la Sociedad recibió el equivalente a USD 11,3 millones.

En los meses de enero y febrero de 2024, San Miguel, cumplió en su totalidad con el pago de los vencimientos en término correspondientes a las Obligaciones Negociables Serie V y Serie VII.

El negocio de Ingredientes Naturales en 2023

Durante los 12 meses del 2023, las ventas de ingredientes naturales fueron de \$27.617 millones de los cuales \$22.828 millones fueron en el mercado externo y \$4.788 millones en el mercado interno.

La Sociedad mantiene relaciones de largo plazo con importantes clientes multinacionales, con los que acuerda contratos de suministro de aceite esencial de limón, los cuales garantizan principalmente la colocación de dichos productos en las sucesivas campañas. Asimismo, se mantienen elevados niveles de contratación tanto en el segmento de jugos, como en el de cáscara.

En Argentina, la molienda en 2023 fue de 237,5 mil toneladas, un 0,75% mayor que para el mismo período del 2022 mientras que en Uruguay en el mismo período fue de 50,7 mil toneladas (un 17% mayor i.a.).

Economía Nacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante "FMI"), la economía tendrá una caída del 2,8% en 2024, y crecerá un 5% en 2025. El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante "INDEC"), registró en noviembre 2023 una caída del 0,9% interanual y del 1,4% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2023 una variación del 211,4%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 177,16 \$/US\$ y terminó en diciembre 2023 en 808,45 \$/US\$, es decir que hubo una depreciación del 356,34 %.

En base al análisis realizado de 12 meses concluidos el 12 de diciembre de 2023, el nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) tuvo una variación de 141,91%, calculada dicha variación diaria a partir de la curva CER publicada por el BCRA. Por otro lado, la depreciación de la paridad peso-dólar del período bajo análisis fue de 113,8%. Esto representa una pérdida de competitividad anual al 12 de diciembre de 2023 de 28,07% (valor entre la inflación y la depreciación) Parcialmente mitigada por los distintos dólares oficial lanzados por el gobierno luego de la segunda mitad de año.

Durante los 12 meses de 2023, la balanza comercial arrojó un déficit de USD 6.926 millones. Las exportaciones de mercancías alcanzaron USD 66.788 millones (24,5 % menor que mismo período del 2022), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 35,7%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 30,9%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 21,6%; y el restante 11,8% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron USD 73.714 millones (9,6% menor que mismo período del 2022), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 38,7% del total.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Al finalizar el mes de diciembre de 2023, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los USD 23.073 millones, lo cual representa una disminución de 48,3% con respecto a los USD 44.598 millones registrados hacia fines de diciembre de 2022.

En cuanto a la tasa de política monetaria el Banco Central de la República Argentina fijo dicha tasa en 100% n.a (161,30% e.a) propendiendo a consolidar un entorno de tasas de interés reales positivas que favorezca la estabilidad financiera y cambiaria, y a reforzar la tendencia de gradual desaceleración de la inflación en el mediano plazo.

Contexto Internacional

El último informe de perspectivas de la economía mundial elaborado por el FMI estima que el crecimiento mundial crezca a 3,5% en 2024 y 3,2% en 2025. Esto se debe a una resiliencia mayor de la esperada en Estados Unidos y en varias economías de mercados emergentes y en desarrollo importantes, así como al estímulo fiscal en China. Se prevé que el nivel general de inflación a escala mundial descienda a 5,8% en 2024 y a 4,4% en 2025, lo que supone una revisión a la baja del pronóstico para 2025.

En Estados Unidos, se prevé que el crecimiento sea de 2,1% y 1,7% en 2024 y 2025 respectivamente. Esta caída en el crecimiento de 2024 se estima debido a los efectos rezagados del endurecimiento de la política monetaria, el ajuste presupuestario gradual y la moderación en los mercados laborales frenarían la demanda agregada.

En las economías emergentes y en desarrollo de Asia se prevé que el crecimiento sea de 5,2% y 4,8% en 2024 y 2025 respectivamente.

En América Latina y el Caribe se proyecta un crecimiento de 1,9% en 2024 y de 2,5% en 2025, pero con una posible baja debido al crecimiento negativo de Argentina en el contexto de un ajuste significativo de la política económica para restablecer la política macroeconómica.

El informe destaca además un crecimiento más vigoroso de lo esperado, que depende fundamentalmente de una desinflación más rápida, un retiro del estímulo fiscal más lento de lo que se suponía, una recuperación económica más rápida de China y una estimulación de la productividad debido a la inteligencia artificial y a las reformas del lado de la oferta que ello ocasionaría.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.

La compañía logró que un 71% del total de su energía consumida en la planta de Famaillá en el ejercicio 2023, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes n° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable.

Asimismo, con fecha 3 de noviembre de 2022, la compañía firmó un acuerdo de suministro de energía renovable con PCR, por el plazo de 5 años, a través del cual se estima se aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Comunidades

La relación de la compañía con las comunidades se centra en la contribución al desarrollo de personas, con el foco puesto en 3 ejes: educación, salud y desarrollo, priorizando a las familias de las áreas de influencia. Es así que, a través de distintos programas e iniciativas San Miguel busca generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible, promoviendo la educación para la empleabilidad, fomentando el acceso a la salud y la nutrición e impulsando el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas. En materia de salud, la Sociedad realizó una alianza en Argentina con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, donde San Miguel ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario.

Por otro lado, desde el año 2020 en alianza con Fundación Boreal, y a partir de un diagnóstico en las comunidades, que permitió focalizar y priorizar acciones de prevención y concientización relacionados con la pandemia, y la salud en general. En 2022 y 2023, la Sociedad continúa acercando oportunidades de prevención en salud de forma integral a las escuelas y comunidades con chequeos médicos, odontológicos, fonoaudiológicos y obstétricos. Además, mantiene los tradicionales talleres de alimentación saludable "Sabores compartidos" y de "Salud y bienestar para adolescentes". En este último, San Miguel incorporó profesores de educación física para promover la actividad física y concientizar sobre su importancia y profesionales psicólogos para acompañamiento en las diferentes problemáticas de los adolescentes. Entregó kits odontológicos, fruta y jugo fresco. En 2023, adicionó al programa una campaña de prevención contra el dengue.

En Uruguay, la Sociedad continúa con las donaciones a instituciones locales, dona fruta semanalmente a escuelas, merenderos, centro de discapacitados, bomberos, hogares de ancianos, clubes deportivos, etc.

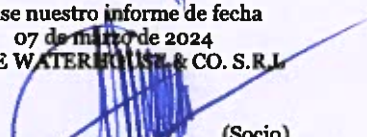
Por otro lado, también continúa con la entrega de fruta a las intendencias de todo el país, iniciativa que comenzamos el año pasado.

En materia de desarrollo e infraestructura, San Miguel impulsó iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones de Argentina, asegurando el acceso al agua corriente para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto, liderado por la Sociedad fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famallá, Delegaciones Comunales), Sepays, INTA y San Miguel. El proyecto logra el 100% del objetivo propuesto en 2023 con el apoyo y vinculación de Fundación Bemberg, con quien además se concretó que cada comunidad tenga un núcleo social a través de la creación de una plaza con punto wifi en Caspinchango.

Por otra parte, en cuanto a oportunidades laborales y educación para el trabajo la Sociedad implementa desde hace 7 años el programa Germinar, que fue creado para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a las fincas para que puedan potenciar sus capacidades y desarrollarse. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, se facilitan las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas.

Asimismo, la Sociedad ofrece herramientas para salidas laborales alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios. En 2022 y en concordancia con las obras de conexión de agua, se realizaron capacitaciones en instalaciones básicas sanitarias para vecinos de las localidades beneficiarias.

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Finalmente, San Miguel brinda un programa de becas, ya que considera la educación como un componente clave para el crecimiento personal y el desarrollo futuro de las comunidades por eso acompañamos el proceso de formación de jóvenes. Por ello, en 2021, en conjunto con la Fundación Minkai, la Sociedad se sumó a las tradicionales becas de estudios terciarios, un módulo de becas para escuelas secundarias basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias, donde, el 100% de las personas becadas continuaron con su escolarización. Dado el éxito del proyecto, en 2022 y 2023 la Sociedad aumentó la cantidad de becas secundarias, terciarias y universitarias.

Información comparativa, estructura patrimonial

	2023	2022	2021	2020	2019
	Miles de \$				
Activo corriente	172.113.305	41.285.988	19.811.360	23.148.066	16.756.519
Activo no corriente	193.772.893	35.879.460	21.749.982	24.646.715	17.240.156
Bienes mantenidos para la venta	241.635	679.535	23.639.658	396.012	
Subtotal Activo	366.127.833	77.844.983	65.201.000	48.190.793	33.996.675
Pasivo corriente	148.775.152	24.624.415	20.137.058	17.159.729	11.143.631
Pasivo no corriente	200.446.527	41.923.996	26.004.103	14.923.450	12.232.488
Subtotal Pasivo	349.221.679	66.548.411	46.141.161	32.083.179	23.376.119
Patrimonio neto	16.906.154	11.296.572	19.059.839	16.107.614	10.620.556
Total	366.127.833	77.844.983	65.201.000	48.190.793	33.996.675

Estructura de resultados

	2023	2022	2021	2020	2019
	Miles de \$				
Resultado operativo ordinario	(2.631.293)	(5.672.451)	(1.130.903)	56.887	1.813.476
Resultados financieros y por tenencia	(16.363.007)	2.581.704	(2.067.578)	(992.937)	(4.351.376)
Resultado de inversiones permanentes	1.444.598	(18.174)	26.515	88.282	14.464
Otros ingresos y egresos	(480.204)	547.829	(85.232)	137.739	311.181
Resultado neto ordinario	(18.029.906)	(2.561.092)	(3.257.198)	(710.029)	(2.212.255)
Costos de reestructuración de negocios	(976.801)	(1.878.814)	-	-	-
Impuesto a las ganancias	6.177.174	(308.891)	162.059	347.292	301.473
Resultado ordinario desp. de impuesto	(12.829.533)	(4.748.797)	(3.095.139)	(362.737)	(1.910.782)
Resultado op discontinuada	(1.609.686)	(4.739.330)	-	-	-
Resultado neto ganancia / (pérdida)	(14.439.219)	(9.488.127)	(3.095.139)	(362.737)	(1.910.782)

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Marcos D. Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Estructura del flujo de efectivo

	2023	2022	2021	2020	2019
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	(11.219.392)	(4.446.654)	(6.052.262)	(4.246.614)	(4.339.334)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(3.578.017)	9.660.944	(58.761)	(287.906)	(825.101)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	17.217.410	3.589.316	5.842.154	5.306.321	4.508.003
Total de fondos generados o (aplicados) durante el ejercicio/período	2.420.001	8.803.606	(268.869)	771.801	(656.432)

Datos estadísticos (en unidades físicas)

	2023	2022	2021	2020	2019
Producción	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Fruta cosechada	104.554	105.358	90.336	130.614	113.989
Molienda fábrica	237.557	131.995	115.788	121.939	120.708
Empaque	-	17.962	20.118	27.038	14.816
Fruta entregada a terceros	-	-	-	629	-
Venta					
Mercado Interno					
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	14.638	9.106	5.443	6.137	6.109
Fruta Fresca	-	1.489	1.586	2.778	10.766
Mercado Externo					
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	214.031	24.379	32.230	34.560	29.154
Fruta Fresca	-	392	777	1.206	-

Índices

	2023	2022	2021	2020	2019
Liquidez	1,157	1,677	0,984	1,349	1,504
Solvencia	1,048	1,170	1,533	2,000	2,188
Inmovilización del capital	0,529	0,461	0,386	0,633	0,672

BUENOS AIRES, 07 de marzo de 2024

EL DIRECTORIO

Véase nuestro informe de fecha
07 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Marcelo E. Nicola
Contador Público (UCA)
Mat. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)