

04.

Nuestros Clientes

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, brindándoles soluciones sustentables de acuerdo a sus necesidades. **Juntos, ofrecemos frutas frescas e ingredientes naturales para nutrir a las familias de todo el mundo.**



\$247
millones ventas (USD)

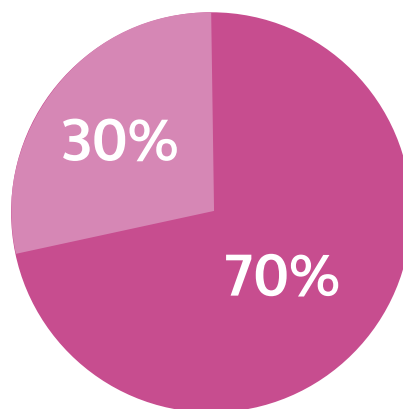


290
clientes



64
países

Ventas por Negocio
(millones ARS)



 Ingredientes Naturales

 Fruta Fresca

Ventas por producto
Fruta Fresca



Limón **35%**



Cítricos Dulces **43%**



Palta **11%**



Uva **11%**

Ventas por producto
Ingredientes Naturales



Aceite
43%



Jugos
42%



Otros
15%





5 Hitos estratégicos en 2020

01



Potenciamos nuestra presencia en las góndolas de grandes retailers, incorporando productos con marca San Miguel, como limones y naranjas que fueron comercializados junto a JD.com y mandarinas marca Clemy que se ofrecieron en supermercados de primer nivel en México.

02



Logramos un nivel de producción y calidad excepcional en Uruguay, Sudáfrica y Perú. Tuvimos una campaña de palta de alta productividad con rindes de exportación excepcionales que permitieron capturar valor y mantener el retorno sobre el cultivo en un año en el cual el incremento de la oferta generó presión sobre los precios.

03



Exportaciones a China. Después de casi veinte años de negociaciones entre la Argentina y China, en agosto enviamos al gigante asiático los cargamentos inaugurales argentinos de limón y naranja.

04



Duplicamos los envíos de mandarinas desde Perú y Uruguay a los Estados Unidos, con más de 19.000 toneladas en total. Además, duplicamos los envíos de limón argentino al país del norte.

05




Logramos record de ventas de jugo de limón. En Argentina, crecimos en un 43% el volumen vendido.

Calidad y seguridad alimentaria


Producir alimentos es un orgullo y responsabilidad. Desarrollamos y entregamos a nuestros clientes **productos confiables y seguros, cuidando la calidad e inocuidad.**

 Global GAP

 HACCP

 SMETA

 British Retail Consortium


 Sure Global Fair


 GRASP

 SIZA

 Certificaciones religiosas

 Sustainable Farming Assessment

 Normas OHSAS 18.000

 Sello Alimentos Argentinos

 Food Safety System Certification ISO 22000:2005 FSSC 22000



Investigación y desarrollo

Durante 2020 trabajamos en el desarrollo y adopción de productos y tecnologías que den respuesta a las necesidades de mercados cada vez más exigentes:

- Evaluamos las plagas claves que afectan al cultivo de limón para realizar aplicaciones de fungicidas sólo en el momento en que se superan los umbrales de daño económico y se convierte en una amenaza para el cultivo.
- En precosecha estudiamos el momento de aplicación y la degradación de fungicidas que reducen la incidencia de enfermedades cuarentenarias a fin de optimizar su empleo y contribuir con una citricultura más rentable.
- En postcosecha, incorporamos el PROALLIUM y FOODCOAT en la línea sin químicos (NO QU). Estos productos naturales demostraron alta eficacia sin dejar residuos en fruta que condicionen su comercialización como fruta fresca o como Ingredientes Naturales.
- Trabajamos para el control de calidad en destino (USA y Europa) junto a IMA.

