



Buenos Aires, 9 de marzo 2022 - S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F., empresa líder en la producción, exportación y procesamiento de cítricos del hemisferio sur, anunció sus resultados para el período finalizado el 31 de diciembre de 2021. La información financiera y operativa contenida en este comunicado se basa en los estados financieros consolidados presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resumen Ejecutivo del Período

- Ventas de ARS 22.863 millones (+5.488 millones YoY)
- Resultado operativo de ARS -1.814 millones (-684 millones YoY)
- Resultado neto de ARS -4.207 millones (-1.111 millones YoY)
- EBITDA de ARS 1.438 millones (+32 millones YoY)
- Deuda neta de US\$ 262 ¹ millones (+15 % YoY)

La actividad económica mundial continuó siendo impactada por la pandemia generada por el COVID 19 y, dentro de este contexto desafiante, la compañía cumplió con sus dos objetivos primordiales que fueron proteger la salud y seguridad de sus colaboradores y garantizar el abastecimiento a sus clientes. Nuestra diversificación geográfica nos permitió continuar abasteciendo a nuestros clientes manteniendo las operaciones sin interrupciones y en todos los orígenes.

En el segmento de fruta fresca, los volúmenes de limón se incrementaron en Uruguay debido a plantaciones que continúan entrando en etapa de madurez productiva, en Sudáfrica sufrieron una caída respecto de la campaña anterior, debido a una menor demanda en destino, y en Argentina aumentaron tanto el volumen como la calidad y el rinde exportable. Esta mejor calidad del limón argentino nos permitió incrementar las exportaciones a China y a aumentar nuestra presencia en canales comerciales en Estados Unidos, logrando volúmenes inéditos de limón fresco en dicho mercado.

Para el cítrico dulce, hubo una caída en la demanda debido a una ventana de producción más amplia en el hemisferio norte que demoró el ingreso de fruta proveniente del hemisferio sur con presión sobre precios e impacto en la estacionalidad de las liquidaciones.

En la campaña de palta observamos volúmenes similares a los del año 2020, y con una excelente calidad y rinde de exportación cercano al 90%, lo que demuestra la mejora constante en nuestras operaciones agrícolas.

Otro hito del 2021 fue la consolidación de la matriz de abastecimiento de fruta a través de socios estratégicos. Este año iniciamos el *sourcing* en la región Andina y, puntualmente en Perú, desde donde exportamos paltas, mandarinas, uvas y limas orgánicas.

En el negocio de ingredientes naturales, durante 2021 se vendieron mayores volúmenes de jugo turbio que en 2020, los volúmenes comercializados de aceite fueron similares al año anterior, y los volúmenes de cáscara deshidratada sufrieron una caída debido a una escasez de oferta -pero con recuperación de precio-, al igual que los volúmenes despachados de jugo, en este caso por causa de una menor demanda. Los precios promedio en USD tuvieron una recuperación en aceite, cáscara deshidratada y en jugo turbio con relación al mismo período del año anterior. Los niveles de molienda se incrementaron un 42% con relación al 2020.

Cabe destacar uno de los grandes desafíos que hemos tenido que enfrentar durante la campaña: el escenario sin precedentes suscitado en la logística mundial que afectó a todo el mundo. Principalmente, nuestro negocio fue impactado por retrasos en las entregas debido a tiempos de tránsito extraordinarios y un incremento de hasta el 50% en las tarifas para ciertas rutas. Para resolverlo, desde San Miguel, redoblamos nuestros esfuerzos para anticiparnos, buscar alternativas y así procurar cumplir con nuestros clientes de la mejor manera posible.

¹ Incluye monto de leasings según NIIF 16 por US\$ 16.4 millones


Principales indicadores financieros

en millones de AR\$	12M 2021	12M 2020	Variación	
			vs. 2020	%
Ventas	22.863	17.375	5.488	31,6%
Resultado operativo	-1.814	-1.131	-684	-60,4%
Resultado neto	-4.207	-3.095	-1.111	-35,9%
Resultado integral	-1.022	2.952	-3.974	-134,6%
EBITDA	1.438	1.406	32	2,3%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>6,3%</i>	<i>8,1%</i>		
Capital de trabajo	10.590	7.775	2.814	36,2%
Activo fijo	34.626	30.588	4.039	13,2%
Deuda neta	26.905	19.187	7.719	40,2%
Patrimonio Neto	18.038	19.060	-1.022	-5,4%
CAPEX	1.735	943	792	83,9%
Depreciaciones y Amortizaciones	2.294	2.148	146	6,8%
Liquidez	1,17	0,98	(Act. Corr. / Pas. Corr.)	
Solvencia	0,39	0,59	(Patr. Neto / Total Pas.)	
Inmovilización del capital	0,63	0,67	(Act. No Corr. / Total Act.)	


Estado de resultados

Estado de resultados				
en millones de AR\$	12M 2021	12M 2020	Variación vs. 2020	%
Ventas netas	22.863	17.375	5.488	31,6%
CMV	-22.864	-17.579	-5.286	30,1%
Cambios en el valor de activos biológicos corrientes	2.591	2.460	131	5,3%
Ganancia bruta	2.590	2.257	333	14,8%
<i>Margen bruto</i>	<i>11,3%</i>	<i>13,0%</i>		
Gastos comerciales	-2.537	-1.985	-551	27,8%
Gastos de administración	-1.868	-1.402	-465	33,2%
Resultado operativo	-1.814	-1.131	-684	-60,4%
<i>Margen operativo</i>	<i>-7,9%</i>	<i>-6,5%</i>		
Resultados financieros netos	-2.017	-2.068	51	2,5%
Otros ingresos y egresos netos	298	-85	383	-449,6%
REI	-	-	-	100,0%
Resultado por participacion en asociadas	52	27	25	96,1%
Ganancia por adquisición de negocio	-	-	-	100,0%
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	-3.481	-3.257	-224	-6,9%
Impuesto a las ganancias	-726	162	-888	-547,7%
Resultado neto del ejercicio	-4.207	-3.095	-1.111	-35,9%
Diferencia de conversion valuacion participacion en asociadas	-	-	-	100,0%
Revalúo técnico subsidiarias	-276	1.350		0,0%
Diferencia de Conversión	3.461	4.698		0,0%
Total de Resultados Integrales	-1.022	2.952	-3.974	-134,6%

EBITDA				
Resultado operativo	-1.814	-1.131		
Depreciaciones de bienes de uso	2.294	2.148		
Depreciaciones agrícolas (año corriente)	-1.602	-1.631		
Depreciaciones agrícolas (año anterior)	2.148	1.598		
Otros ingresos y egresos	412	422		
EBITDA	1.438	1.406	2%	
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>6,3%</i>	<i>8,1%</i>		

Ventas netas

Las ventas netas alcanzaron 22.863 millones de pesos, aumentando en un 31.6% en comparación al mismo período del año anterior. Las mismas se componen del total de ventas netas de reembolsos y derechos a las exportaciones.

Las ventas de ingredientes naturales fueron de 7.573 millones de pesos, un 51,3% superiores al 2020. Las ventas medidas en dólares estadounidenses se incrementaron un 10% respecto del año anterior. Se vendieron iguales volúmenes de aceite que el año anterior, los volúmenes de cáscara deshidratada cayeron un 23% debido a una escasez de oferta y, los de jugo se mantuvieron en el mismo nivel. Los precios promedio en USD tuvieron recuperación en aceite, cáscara deshidratada y en jugo con relación al mismo período del año anterior. Los niveles de molienda incrementaron un 42% con relación al mismo período de 2020.

Las ventas de fruta fresca fueron de 15.290 millones de pesos, incrementándose en un 24% comparado con el mismo período de 2020. Para el limón, en Uruguay hubo un incremento del 33% en los volúmenes debido a plantaciones que continúan ingresando en etapa de madurez productiva, en Sudáfrica hubo una caída del 10%



Resumen de resultados – Período acumulados hasta diciembre 2021

respecto de la campaña anterior y en Argentina un incremento del 41%, con una calidad y rinde exportable superiores a la campaña 2020. Esta mejor calidad del limón argentino nos permitió incrementar las exportaciones a China y a aumentar nuestra presencia en canales comerciales en Estados Unidos. En Estados Unidos, observamos la reactivación del segmento foodservice con un nivel elevado y constante de demanda durante la campaña. Si bien llegando al final de la campaña se observa una caída en los precios del cultivo debido a un exceso de oferta, logramos proteger parte de la caída del precio a través de nuestro alto nivel de participación en el segmento de retailers que forman parte de nuestros programas de clientes estratégicos.

Para el cítrico dulce, observamos una caída en la demanda debido a una ventana de producción más amplia en el hemisferio norte demorando el ingreso de fruta proveniente del hemisferio sur y con un impacto negativo en precios al tener que destinar parte de esa fruta a mercados alternativos. Hubo un exceso de oferta de mandarinas a nivel mundial con una demanda que no creció a la misma tasa que el año anterior con el efecto generado por el Covid 19.

En la campaña de palta observamos volúmenes similares a los del año 2020 con una excelente calidad y rinde de exportación que demuestra los resultados de la mejora constante en nuestras operaciones agrícolas. Los mayores rindes de exportación y acceso a programas con clientes, principalmente en la Unión Europea, nos permitió incrementar las ventas de este cultivo en torno al 8%.

Cabe destacar que Durante la campaña 2021 hemos enfrentado un escenario sin precedentes en la logística mundial lo que ha significado diversos desafíos en todos nuestros orígenes. Principalmente, nuestro negocio fue impactado por retrasos en entregas debido a tiempos de tránsito extraordinarios y un incremento de hasta el 50% en las tarifas para ciertas rutas. En San Miguel, redoblamos esfuerzos para anticiparnos, buscar alternativas y procurando siempre cumplir con nuestros clientes de la mejor manera posible.

Costo de Mercadería Vendida

El CMV como porcentaje de ventas representa 100% en 2021 reflejando una caída del 1% con relación a los valores de 2020. Este costo se vio afectado negativamente por un mayor costo de insumos, derivado del aumento del costo de las materias primas a nivel mundial, un mayor costo de materia prima (fruta de terceros fundamentalmente) y condiciones de competitividad menos favorables que el año 2020. Por otro lado, el mayor volumen propio producido derivó en menores costos unitarios y una mayor eficiencia operativa, que compensaron totalmente los efectos previamente mencionados.

En Argentina, se registró una inflación anual de 51%, y una devaluación promedio del peso argentino contra el dólar americano de 22% en el mismo período, esto representa una pérdida de competitividad real de 29% en nuestras operaciones de Argentina en los últimos 12 meses.

En Sudáfrica, en los últimos 12 meses se observó una devaluación promedio del Rand (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) con respecto al Dólar de 9%, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino del 12%, mientras que la inflación promedio acumulada durante el mismo período fue de aproximadamente 6%. Es decir que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Rands de aproximadamente 18%.

En Uruguay, observamos una devaluación promedio de 6% del Peso Uruguayo (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) frente al Dólar, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino de 15%, mientras que la inflación para el mismo período fue de 8%. Es decir, que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Pesos Uruguayos de aproximadamente 23%.

Finalmente, el Sol Peruano tuvo una devaluación promedio del 10% frente al Dólar durante los últimos 12 meses, y una apreciación promedio de 10% frente al Peso Argentino. La inflación fue de 6% para el período. Es



decir, que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Soles Peruanos de aproximadamente 16%.

Cambios en el valor de los activos biológicos corrientes

El valor de los activos biológicos corrientes es una estimación del margen que aportará la fruta propia en el árbol destinada para el negocio de Fruta Fresca, y que para las variedades de Cítricos y Palta se realiza en el primer trimestre del año y para la Uva en el tercero. En los trimestres posteriores dicha estimación puede actualizarse, pero únicamente para el volumen de fruta que aún permanece en el árbol y por esta razón, la estimación registrada al comienzo de la campaña suele tener poca variabilidad. Si comparamos el valor de activos biológicos en pesos argentinos con relación al año 2020, observamos un incremento del 5%. En dólares estadounidenses, hay una disminución del 22% con respecto al año 2020 generada por (i) un menor volumen de fruta propia debido a la venta de activos improductivos en Argentina, (ii) una caída en el volumen de exportación de mandarinas por causa de un evento climático que afectó nuestras plantaciones en Uruguay en noviembre 2020 y (iii) menor precio de limón estimados en 2021.

Gastos de comercialización y administración

Los gastos de comercialización y administración medidos en pesos argentinos y en dólares, como porcentaje de ventas se mantienen constantes con relación a diciembre 2020. El incremento de los gastos derivado de la pérdida de competitividad (inflación mayor a la devaluación) se compensan con el resultado del proceso de optimización de estructura desarrollado por la compañía en los últimos 2 años.

Resultados financieros netos y Diferencia de Conversión

Los resultados financieros netos reflejaron una pérdida de 2.017 millones de ARS en 2021, contra una pérdida de 2.068 millones de ARS en 2020. Esta mejora sigue reflejando la optimización de la composición de la deuda de la compañía con una cancelación de deuda a tasas más elevadas y su reemplazo a través de una nueva emisión de deuda a tasa más competitiva que se refleja en la disminución del saldo de intereses a pagar.

Al 31 de diciembre de 2021, el costo de fondeo promedio anual medido en dólares de las obligaciones financieras de la compañía se encontró en 4.3%, neto del resultado por diferencias en el tipo de cambio de sus pasivos financieros, generadas por deuda contraída en moneda local (Pesos Argentinos y Rand Sudafricano). La diferencia de cambio por deuda financiera al 31 de diciembre de 2021 asciende a una ganancia de 868 millones de Pesos Argentinos.

La diferencia de conversión positiva de 3.460 millones de pesos, que se reconoce en los resultados integrales del período, se genera por la reexpresión del patrimonio neto (o posición neta de activos menos pasivos), de moneda funcional dólares a la moneda de presentación de los estados contables, que es pesos argentinos.

Evolución de la Deuda Neta Financiera

La deuda neta al cierre del 2021, medida en dólares, fue de 246 millones de dólares (excluyendo el incremento contable por el cambio de norma por los leasings operativos de 16.4 millones de dólares), versus un nivel de 213 millones al cierre del 2020.

La deuda financiera neta en dólares a diciembre 2021 se incrementó un 15% con relación a diciembre 2020, en parte éste incremento está relacionado con una curva de despachos más lenta y cobranzas que tendrán lugar en el primer trimestre del año 2022.

En el año emitimos Obligaciones Negociables en el mercado de capitales argentino por más de US\$100 millones y fuimos pioneros de Argentina en emitir Obligaciones Negociables ligadas a la sustentabilidad, por la cual nos comprometimos a abastecer un 66% de la energía proveniente de fuentes renovables en nuestro Complejo Industrial Famaillá durante un período de 12 meses.



Ingresos y resultado bruto por línea de negocios

en millones de AR\$	12M 2021			12M 2020			Var. %	
	AP (*)	FF	Total	AP (*)	FF	Total	AP	FF
ARGENTINA								
Ventas Netas	6.925	2.728	9.653	4.683	1.776	6.459	47,9%	53,6%
CMV	-6.862	-2.677	-9.538	-5.010	-2.337	-7.347	37,0%	14,6%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	33	33	-	349	349		
Resultado Bruto	64	84	148	-327	-212	-539	-119,5%	-139,6%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,9%</i>	<i>3,1%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-7,0%</i>	<i>-11,9%</i>	<i>-8,3%</i>		
URUGUAY								
Ventas Netas	948	1.568	2.516	582	1.237	1.819	63,0%	26,7%
CMV	-536	-2.213	-2.749	-192	-1.818	-2.009	179,5%	21,7%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	153	153	-	340	340		
Resultado Bruto	412	-492	-80	390	-241	149	5,7%	-104,5%
<i>Margen Bruto</i>		<i>-31,4%</i>	<i>-3,2%</i>		<i>-19,4%</i>	<i>8,2%</i>		
SUDAFRICA								
Ventas Netas	-	4.646	4.646	-	4.834	4.834	0,0%	-3,9%
CMV	-	-4.334	-4.334	-	-4.135	-4.135	0,0%	4,8%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	389	389	-	231	231		
Resultado Bruto	-	701	701	-	930	930	0,0%	-24,6%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,0%</i>		<i>15,1%</i>	<i>0,0%</i>	<i>19,2%</i>	<i>19,2%</i>		
PERU								
Ventas Netas	-	6.348	6.348	-	4.524	4.524	0,0%	40,3%
CMV	-	-6.543	-6.543	-	-4.649	-4.649	0,0%	40,7%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	2.017	2.017	-	1.540	1.540		
Resultado Bruto	-	1.821	1.821	-	1.415	1.415	0,0%	28,7%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,0%</i>	<i>28,7%</i>	<i>28,7%</i>	<i>0,0%</i>	<i>31,3%</i>	<i>31,3%</i>		
Ventas intercompany	-300	-	-300	-261	-	-261	-215,2%	0,0%
Costo de venta	300	-	300	562	-	562	-46,6%	0,0%
Ventas netas	7.573	15.290	22.863	5.004	12.371	17.375	51,3%	23,6%
Resultado Bruto	476	2.115	2.590	63	1.893	2.257	659,7%	11,7%
<i>Margen Bruto</i>	<i>6,3%</i>	<i>13,8%</i>	<i>11,3%</i>	<i>1,3%</i>	<i>15,3%</i>	<i>13,0%</i>		

(*) Los estados contables de San Miguel no consolidan su participación en los Joint Ventures de Venco y Novacore que la Compañía posee en Sudáfrica y Uruguay, respectivamente. Las ventas del negocio de Alimentos Procesados realizadas por Uruguay y Sudáfrica, corresponden a negocios puntuales de compra venta de aceite, jugo y cáscara.

Avances de campaña 2022

Entre los meses de marzo y abril de 2022 comienza la nueva campaña, para el limón la perspectiva comercial es favorable, toda vez que se espera un aumento en la oferta global que continúe ejerciendo presión sobre los precios y anticipamos una recuperación total del canal HORECA a medida que se consolidan altos porcentajes de vacunación en el hemisferio norte y se relajan las medidas preventivas aplicadas en los últimos 2 años por la pandemia de COVID-19. Asimismo, seguimos con atención la evolución de distintos conflictos geopolíticos en el este de Europa, un mercado al que históricamente se ha exportado un volumen importante de Limón argentino, aunque de baja calidad.

Respecto a la mandarina, esperamos un año similar al 2021 en el plano comercial, donde contar con las variedades apropiadas en las ventanas correctas será fundamental para defender los precios en un mercado al que se ha agregado un volumen significativo los últimos años. A nivel productivo, esperamos contar con mayor volumen exportable con crecimiento en la exportación desde Uruguay y Perú fundamentalmente.

Respecto a la Palta, anticipamos una leve caída en la producción, debió al normal comportamiento de las plantaciones, que vienen de 3 campañas consecutivas de productividad en aumento. Sin embargo, esperamos una mejor calidad de fruta con mayor participación de calibres centrales en el mix exportable, por lo que no anticipamos una caída en los ingresos por exportación.

En el negocio de Ingredientes Naturales, esperamos condiciones comerciales desafiantes, en donde será de suma importancia contar con acuerdo comerciales de distribución de mediano y largo plazo, con precios en



línea con lo observado en los últimos 3 años; y niveles de molienda en la plaza de Tucumán que permanecen en máximos históricos.

Por último, anticipamos un año extremadamente complejo desde el punto de vista logístico; en particular la logística de flete marítimo. Si bien es un desafío al que se están enfrentando todas las industrias en todo el mundo a medida que se ha recuperado el consumo y se han levantado las restricciones que se habían aplicado por la pandemia de COVID-19, en nuestro negocio cobra significativa importancia dado el carácter perecedero de los productos que comercializamos en el segmento de fruta fresca.



La Compañía

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F. es una empresa agroindustrial global, de origen argentino, con un modelo de negocios orientado al cliente. Es la principal productora y exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado, alcanzando particularmente el 15% de la molienda global de limón. Con 63 años de trayectoria ha logrado, a través de su posición significativa en el mercado de limones, el desarrollo de una plataforma logística de alta eficiencia y una penetración comercial muy importante. Los principales supermercados y compañías multinacionales de consumo masivo demandan fruta fresca o sus derivados industriales no sólo de limones, sino también de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo) y recientemente de palta y uva de mesa. San Miguel es reconocida por sus 200 clientes en más de 50 países como un proveedor de cítricos confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocios integrado, que contempla la mirada del mercado y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor.

VISIÓN

Ser la compañía líder de fruta cítrica del hemisferio sur, y de productos industrializados frutihortícolas con valor agregado.

ESTRATEGIA

San Miguel cuenta con una extensa trayectoria en el mercado del limón, la cual le permitió adquirir know-how y desarrollar relaciones comerciales con clientes globales, sobre las cuales se apalanca para expandir su negocio a cítricos dulces, paltas, uvas de mesa y eventualmente a otras frutas y verduras.

La Sociedad cuenta con un modelo de negocios integrado con operaciones estratégicamente ubicadas en los principales países productores y exportadores de cítricos en el hemisferio sur. Esto le permite tener una posición de liderazgo en el mercado de cítricos frescos en contra estación, y de productos derivados durante todo el año.

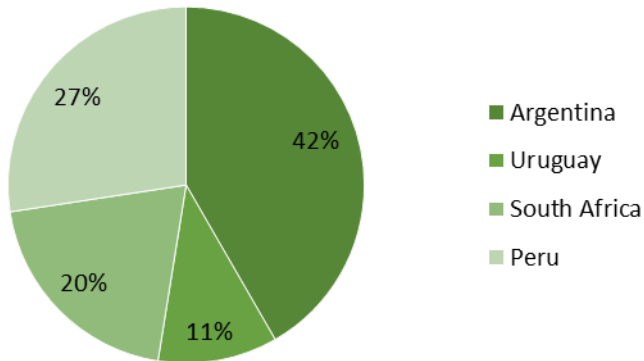
La producción en múltiples orígenes le permite mitigar los principales riesgos asociados a la actividad citrícola, vinculados a factores climáticos, fitosanitarios y macroeconómicos, disminuyendo la variabilidad en la oferta de fruta y asegurando un suministro constante, lo cual constituye un valor diferencial y estratégico para sus grandes clientes internacionales.

SEGMENTOS DE NEGOCIO

San Miguel posee dos unidades de negocio complementarias. Por un lado, se dedica a la producción y comercialización de fruta fresca destinada principalmente a las grandes cadenas de supermercados del hemisferio norte. Por otro lado, produce alimentos procesados a través de la molienda de frutas cítricas, los cuales son comercializados principalmente a compañías líderes con participación en la industria de bebidas, farmacéutica, fragancias y alimentos, bajo la modalidad de contratos de mediano y largo plazo.

**MÚLTIPLES ORÍGENES**

Ventas por país de origen 2021



San Miguel es la principal empresa frutihortícola de la región que cuenta con producción en diversos orígenes (multi-origen), con fincas propias, operaciones industriales y productores estratégicos asociados en Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú. Está posicionada como la principal exportadora argentina de limón, la principal exportadora de mandarinas desde Perú, y una de las principales exportadoras de cítricos desde Uruguay y Sudáfrica; la Sociedad exporta en promedio unas 150 mil toneladas de fruta fresca al año, con una oferta equilibrada entre limón y cítricos dulces (mandarinas, naranjas y pomelos). Asimismo, San Miguel produce y exporta Uva de Mesa y Palta desde Perú.


Estado de situación patrimonial consolidada

Estado de situación patrimonial				
en millones de AR\$	31.12.2021	31.12.2020	Variación vs. 2020	%
ACTIVO				
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipos	38.947	32.944	6.004	18,2%
Participación en asociadas	711	487	224	46,1%
Otros activos no corrientes	977	956	21	2,2%
Total Activo No Corriente	40.635	34.386	6.249	18,2%
ACTIVO CORRIENTE				
Inventarios	4.830	4.014	816	20,3%
Activos biológicos	6.420	5.274	1.146	21,7%
Otros créditos	4.867	3.483	1.384	39,8%
Créditos por ventas	3.395	1.758	1.637	93,1%
Otros activos financieros	-	-	-	100,0%
Activos mantenidos para la venta	396	390	6	0,0%
Efectivo y equivalentes de efectivo	3.646	1.839	1.807	98,3%
Total Activo Corriente	23.554	16.757	6.797	40,6%
TOTAL DEL ACTIVO	64.189	51.143	13.046	25,5%
PATRIMONIO NETO	18.038	19.060	-1.022	-5,4%
PASIVO				
PASIVO NO CORRIENTE				
Préstamos	19.327	10.618	8.709	82,0%
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	6.405	4.189	2.216	52,9%
Otros pasivos no corrientes	272	117	156	133,6%
Total Pasivo No Corriente	26.004	14.923	11.081	74,2%
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por pagar	6.974	4.706	2.268	48,2%
Préstamos	11.224	10.407	817	7,9%
Otros pasivos corrientes	1.948	2.047	-98	-4,8%
Total Pasivo Corriente	20.147	17.160	2.987	17,4%
TOTAL DEL PASIVO	46.151	32.083	14.068	43,8%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	64.189	51.143	13.046	25,5%

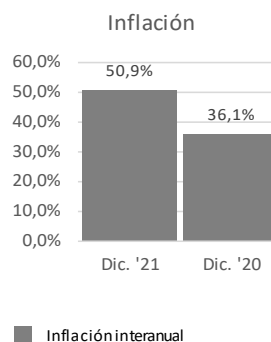
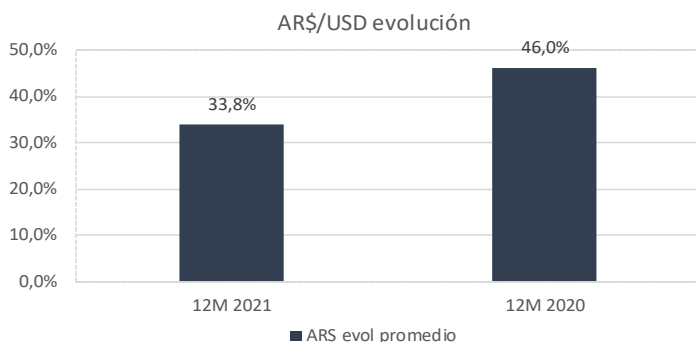

Anexo I – Información sobre volúmenes

		Tonefadas de Fruta									
		1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	Total 2020	1T 21	2T 21	3T 21	4T 21	Total 2021
Volumen ingresado al sistema	Producción Propia										
	Argentina	3.736	102.807	31.464	-	138.007	9.261	66.902	46.912	400	123.475
	Uruguay	671	16.035	13.505	7.712	37.923	-	21.049	28.628	7.266	56.943
	Sudáfrica	827	17.833	18.924	11.898	49.481	-	17.766	32.647	694	51.107
	Peru	2.089	9.055	29.043	10.447	50.634	2.081	11.074	30.832	10.760	54.746
	TOTAL	7.323	145.729	92.936	30.057	276.045	11.342	116.791	139.019	19.120	286.271
	Productores Estratégicos										
	Argentina	2.627	54.305	18.566	-	75.498	933	81.400	56.842	38.615	177.790
	Uruguay	-	1.007	5.455	108	6.571	-	1.034	1.353	-	2.387
	Sudáfrica	72	32.289	19.549	4.060	55.970	120	15.313	27.412	1.263	44.108
Peru	-	-	-	-	-	-	745	1.148	335	2.227	
TOTAL	2.699	87.601	43.571	4.169	138.039	1.053	98.492	86.755	40.212	226.512	
Volumen de Molienda	Procesamiento Propio										
	Argentina	2.835	120.811	60.316	-	183.962	3.396	122.237	129.777	5.791	261.200
	Procesamiento en JV's										
	Uruguay	-	8.680	15.897	-	24.577	-	15.287	30.689	10.243	56.219
	Sudáfrica	-	35.216	51.383	-	86.599	-	25.519	51.890	9.141	86.550
TOTAL	2.835	164.707	127.596	-	295.138	3.396	163.043	212.356	25.175	403.969	
Volumen comercializado	Exportaciones de fruta fresca										
	Argentina	305	22.559	5.887	866	29.617	160	24.203	11.881	121	36.365
	Uruguay	-	6.181	11.231	583	17.995	-	4.904	6.267	1.619	12.789
	Sudáfrica	-	29.118	54.005	1.471	84.593	224	21.845	50.766	1.272	74.108
	Peru	-	7.435	23.653	7.926	39.014	127	9.669	23.798	11.026	44.619
	TOTAL	305	65.293	94.776	10.845	171.220	511	60.621	92.712	14.037	167.881
	Exportaciones de productos industriales (en ton. de prod. Ind.)										
	Aceite	35	81	519	492	1.127	8	187	495	713	1.404
	Jugo	1.204	3.077	4.577	5.108	13.966	1.345	1.498	4.149	8.627	15.619
	Cáscara	794	1.404	3.146	5.024	10.368	291	824	3.142	6.667	10.925

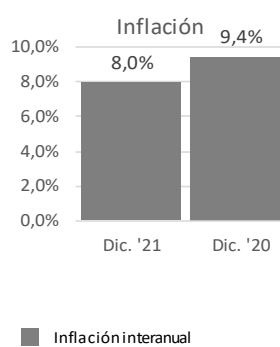
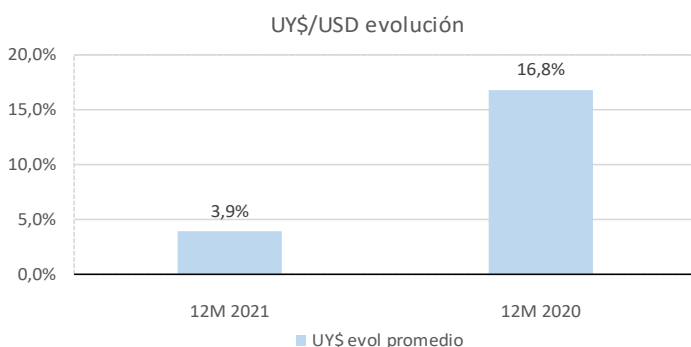


Anexo II – Evolución de tipo cambio e inflación

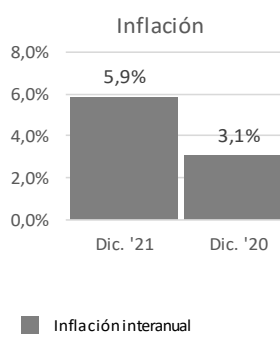
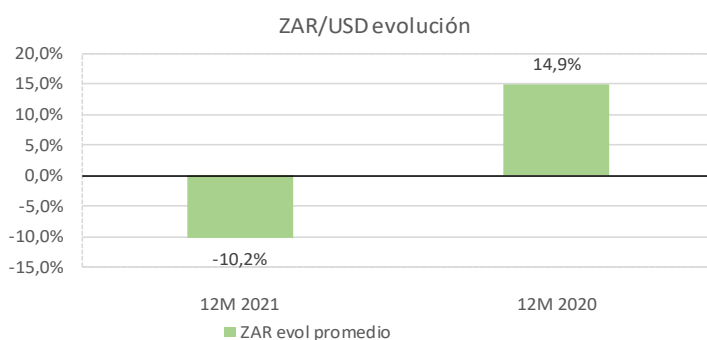
Argentina



Uruguay



Sudáfrica



Perú

