



2018



Reporte de Sustentabilidad 2018

Carta del CEO



Desde hace más de 60 años somos parte de la comunidad y del planeta, conscientes de nuestro impacto en el entorno y del rol que ocupamos como productores de alimentos saludables, entendemos a la Sustentabilidad como el eje estratégico inherente a nuestro negocio que guía nuestro trabajo cotidiano y se manifiesta en nuestro modo de producir, en la calidad de nuestros productos, en el vínculo con nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y con las personas de cada una de las comunidades en las que estamos presentes.

Hoy, estamos orgullosos de compartir con ustedes el desempeño social, ambiental y económico de nuestra compañía durante 2018. Un año que estuvo marcado por hitos que fortalecen nuestra ambición de crecimiento sustentable y escalable y provienen sin dudas del innato espíritu emprendedor que nos ha caracterizado desde nuestros comienzos.

Entre los logros alcanzados, quisiera destacar algunos como la adecuación integral de las operaciones de Argentina en un mismo complejo industrial, el crecimiento de nuestras plantaciones de limón en Uruguay, la producción de mandarinas sin semillas en Sudáfrica y el gran avance conseguido con las campañas de palta y uva en Perú. Continuamos afianzando nuestra propuesta de valor para los clientes, avanzando en la cadena comercial de la fruta y potenciando nuestro portfolio para ofrecer los productos que el mercado necesita.

Pero entre todo lo realizado, hay un hecho saliente que nos enorgullece como compañía y es la creación de la nueva empresa Thudana Citrus en la localidad de Kirkwood (Sudáfrica). La particularidad es que se ha fundado bajo un esquema de co-propiedad con nuestros propios colaboradores, una figura que promueve la ley local conocida como BEE -Black Economic Empowerment- y que generará oportunidades únicas de desarrollo para nuestra gente y sus familias. Esta nueva compañía ya se encuentra en funcionamiento y ha marcado un verdadero hito en la forma de concebir la relación entre los accionistas y los empleados.

Cómo podrán recorrer en las páginas siguientes de este reporte, hemos logrado también sustanciosos avances en materia de Prácticas Justas en nuestras Operaciones; Derechos Humanos; Prácticas Laborales; Gestión Ambiental; y Participación en nuestras Comunidades.

Los invito sin más a recorrer nuestro 7º Reporte de Sustentabilidad, realizado de acuerdo con la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con la iniciativa de responsabilidad social de Naciones Unidas: el Pacto Global. Hacemos de este reporte nuestra Comunicación para el Progreso y presentamos nuestro aporte a sus 10 Principios Universales sobre la base de cuatro grandes temas: los derechos humanos, los derechos laborales, el medioambiente y la lucha contra toda forma de corrupción.

Es un verdadero orgullo como CEO Global de San Miguel, ser parte de una compañía que trabaja cada día para que su presencia signifique un mejor presente y un auspicioso futuro para cada comunidad en donde opera. Una empresa cuya razón de ser es crear valor desde la naturaleza, para llegar a los hogares cuidando cada eslabón de una amplia cadena de valor y así nutrir a las familias de todo el mundo.

El inocultable poder transformador de las personas que componen esta compañía es, sin ninguna duda, lo que hace posible traducir nuestra ambición de desarrollo sostenible en acciones concretas día tras día. A todos ellos, muchísimas gracias.

Romain Corneille
CEO de San Miguel



Índice de Contenidos

1. La Empresa	04
1.1 Somos San Miguel	06
1.2 Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad	14
2. Gobernanza Empresaria	20
2.1 Gobierno de San Miguel	22
2.2 Gestión de Riesgos	26
3. Prácticas Justas en Nuestras Operaciones	28
3.1 Ética e Integridad	30
3.2 Compromiso con la Transparencia	31
3.3 Nuestros Proveedores	32
4. Compromiso con los Derechos Humanos	36
5. Asuntos de Clientes	42
5.1 Nuestros Clientes	44
5.2 Investigación y Desarrollo	46
5.3 Seguridad Alimentaria	47
5.4 Relación con Nuestros Clientes	49
6. Prácticas Laborales	50
6.1 Nuestra Propuesta de Valor	52
6.2 Perfil de Nuestros Colaboradores	54
6.3 Capacitación y Desarrollo	55
6.4 Condiciones Laborales	57
6.5 Salud y Seguridad Laboral	60
7. Gestión Ambiental	64
7.1 Nuestro Compromiso con el Ambiente	66
7.2 Gestión Sostenible de los Recursos Naturales	68
7.3 Gestión de Insumos, Residuos y Efluentes	72
7.4 Manejo Sustentable del Suelo	75
7.5 Protección de la Biodiversidad	78
8. Participación en Nuestras Comunidades	82
8.1 Compromiso con la Inversión Social	84
8.2 Acciones en la Comunidad	86
8.3 Voluntariado Corporativo	90
9. Logros y Desafíos	92
10. Gestión Técnica de este Reporte	98

1

La Empresa

ODS

8



12



17





1.1 ▶ Somos San Miguel

Somos una compañía multinacional, líder del hemisferio sur en la producción, distribución y comercialización de fruta fresca y productos derivados de nuestros cítricos.



.....
*Conscientes de nuestro rol en el mundo y de cómo impactamos en la vida de miles de personas, trabajamos todos los días para generar una contribución pensando en **el planeta, las comunidades y el desarrollo económico.***
.....



Creamos valor desde la naturaleza

Producimos alimentos saludables para las personas, obteniendo lo mejor de cada región con nuestro trabajo.



Compartimos la vida diaria de las familias

Nutrimos a las personas de todo el mundo con nuestra fruta fresca y alimentos procesados.



Ofrecemos diversidad, pasión y calidad

Creecemos desde nuestra experiencia y con espíritu emprendedor. Así hemos crecido en diferentes geografías, productos y aprendizajes.



Somos **parte de nuestra comunidad** y trabajamos **cuidando el entorno natural** en el que desarrollamos nuestra actividad. Simplemente, porque **queremos crecer juntos en un mundo mejor.**



<http://sanmiguelglobal.com/somos-san-miguel>
<http://www.sanmiguelglobal.com/nuestra-historia>

Nuestra labor nos convierte en un agente de cambio en las comunidades donde operamos, con la gran responsabilidad que ello implica.



Cuidamos cada eslabón de nuestra cadena de valor

Resguardamos cada proceso junto a nuestros proveedores y socios, para asegurar la calidad y la inocuidad alimentaria.



Entendemos las necesidades de los consumidores

Brindamos soluciones a medida de nuestros clientes, guiados por las tendencias de consumo.

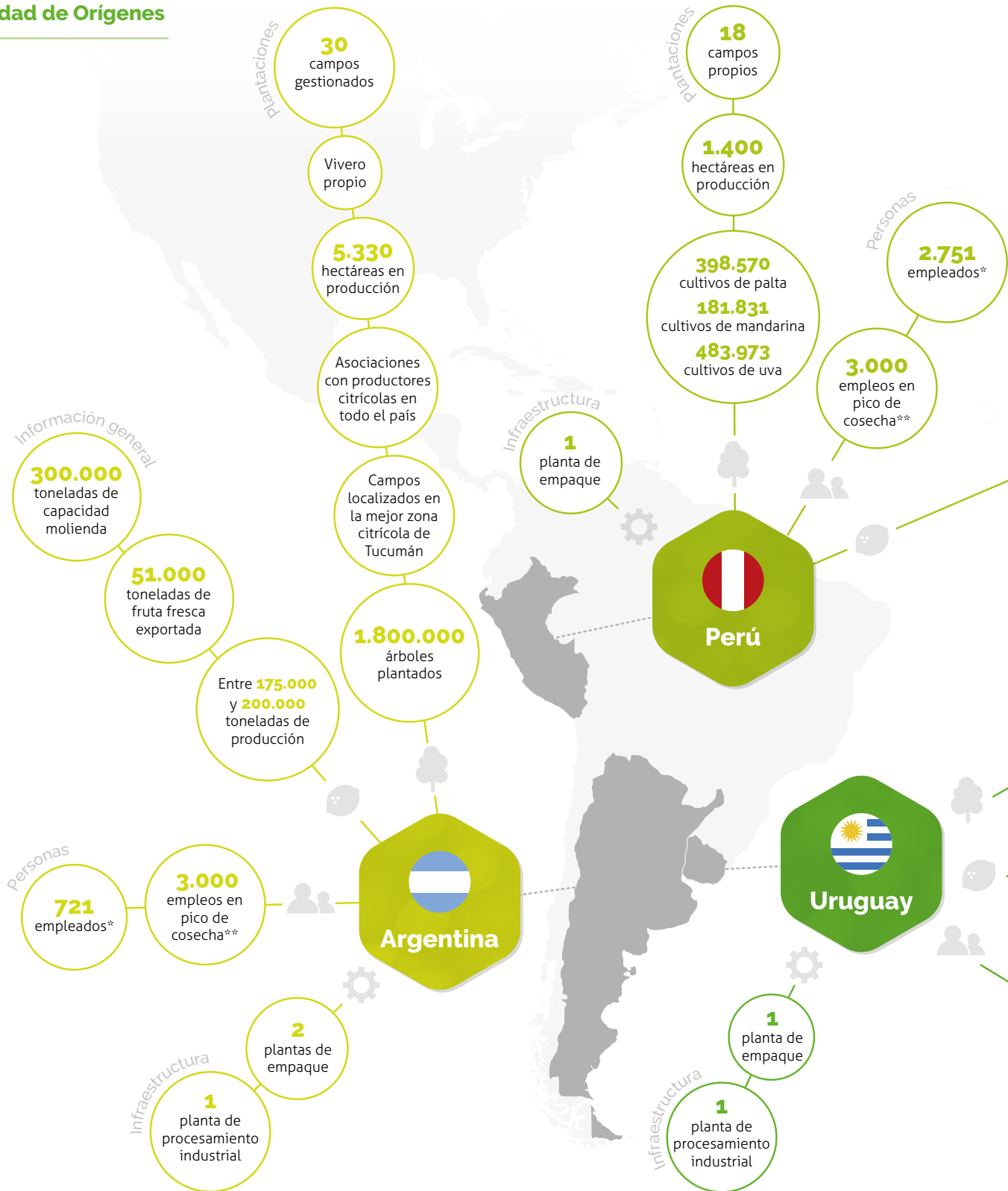


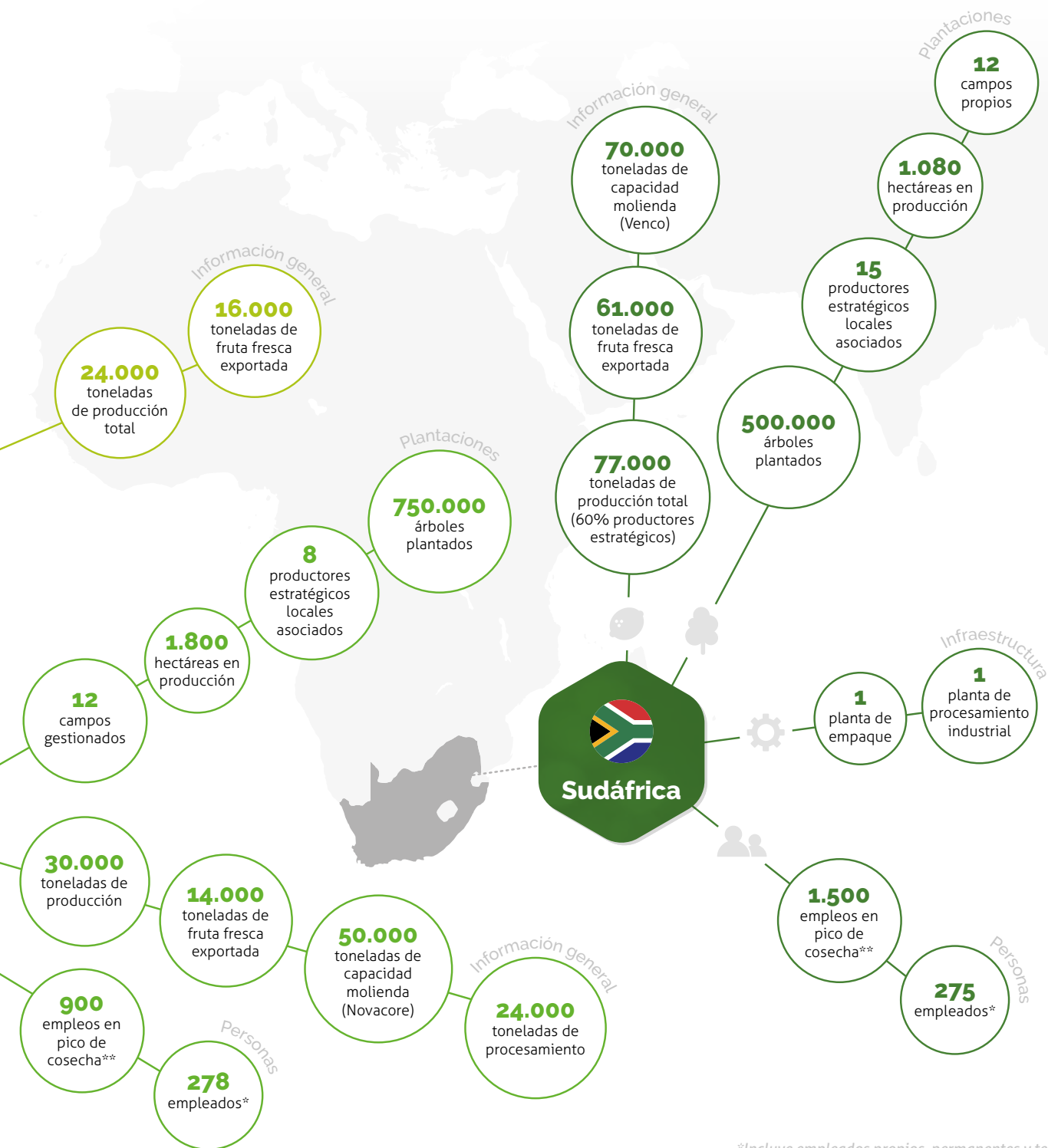
Creemos en el poder transformador de las personas

Desarrollamos a las familias y a sus comunidades.

1.1 ▶ Somos San Miguel

Diversidad de Orígenes





*Incluye empleados propios, permanentes y temporarios.
 **Incluye empleados propios y temporarios en pico de cosecha.

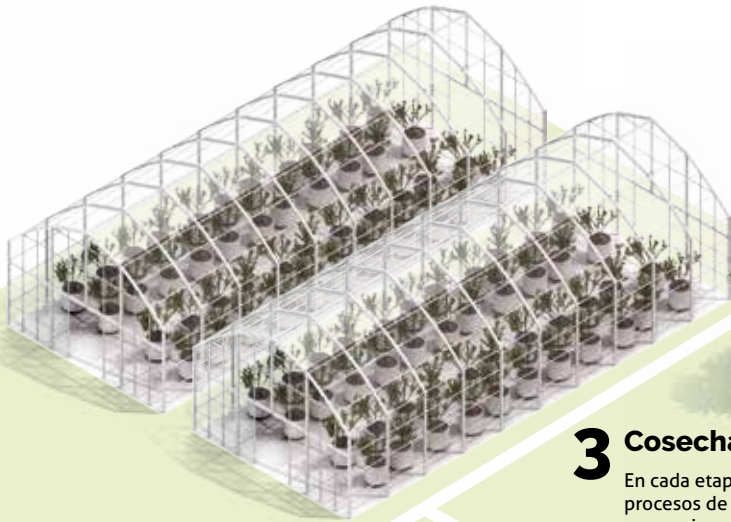
1.1 ▶ Somos San Miguel

Nuestro Proceso Productivo

Multiorigen 

1 Vivero

Aquí se producen las plantas que luego son llevadas a las fincas. Reciben diversos cuidados: injertación, selección genética, riego.



2 Fincas

Tras la adecuada preparación de suelos se procede a la plantación. En las fincas se realiza el tratamiento fitosanitario, la poda, el riego y la nutrición de las plantas, controlando su manejo sustentable hasta que la fruta está en condiciones de ser cosechada.



3 Cosecha

En cada etapa, se dan los procesos de inocuidad necesarios para mantener la calidad de la fruta. La cosecha se realiza de dos formas:

a) Con alicate: Cuando el destino es su empaque de forma fresca, se despoja del árbol con alicate y se transporta en bins.



b) Manual: Cuando el destino es su procesamiento, la fruta se extrae con las manos sin ayuda de herramientas y se transporta tanto a granel como en bins.

4a Empaque de Fruta Fresca

Aquí la fruta recibe los tratamientos necesarios para asegurar su conservación hasta el destino final.

La fruta es lavada, se limpia mediante cepillos y luego se clasifica por color, tamaño y calidad.

Luego se empaqueta en cajas de diferentes presentaciones.

Los pallets se conforman de acuerdo con los requerimientos de cada cliente.

5 Logística

Los productos de San Miguel se envían a 200 clientes en 50 países.

4b Alimentos Procesados

Los operarios descartan la fruta en mal estado y quitan piedras u otros objetos que puedan alterar el producto final.

La fruta se envía a las ralladoras, que extraen el aceite.

Los cítricos pasan por el lavado de alta presión y luego son separados en distintos calibres.

De las máquinas extractoras y sus procesos asociados se obtienen Jugo, Pulpa y Cáscara según las necesidades de cada cliente.

1.1 ▶ Somos San Miguel

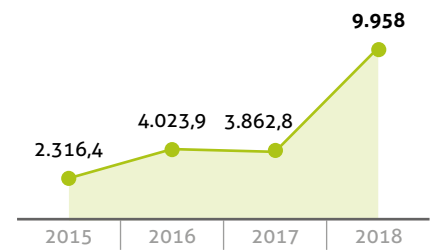


Valor Económico Generado y Distribuido

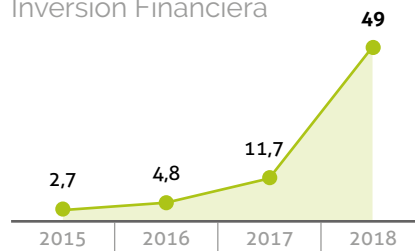
Valor Económico Directo Generado



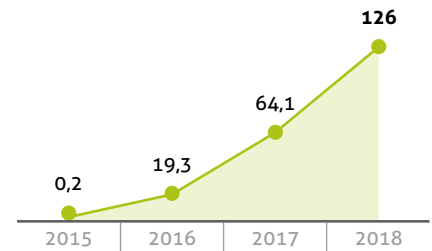
Ventas Netas



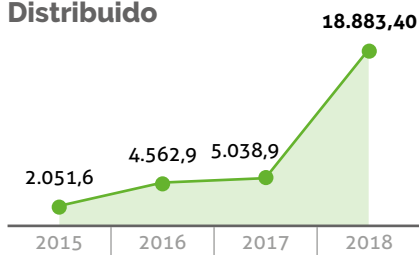
Ingresos de la Inversión Financiera



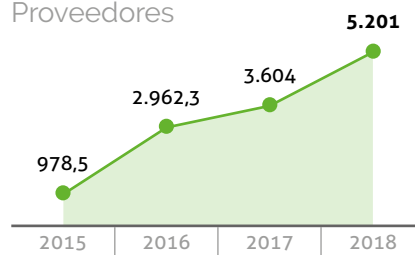
Venta de Activos



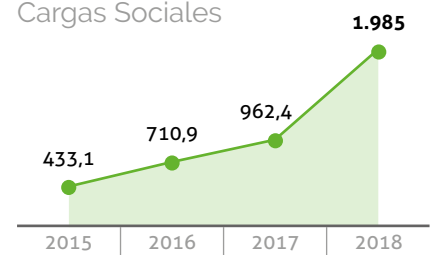
Valor Económico Distribuido



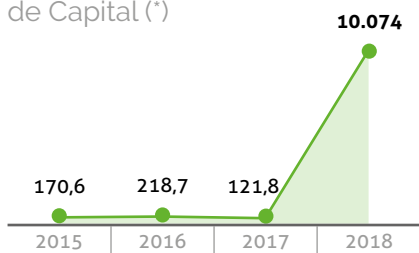
Pago a Proveedores



Sueldos, Jornales y Cargas Sociales



Pago a Proveedores de Capital (*)



Inversión en Bienes de Uso y Otros Activos



Inversión en la Comunidad



Premios Recibidos en 2018



SAP Hana Innovation Award

CATEGORÍA "INDUSTRY DISRUPTER REGIONAL CHOICE"
Por iniciativa de generación y manejo de la información actualizada sobre las actividades de monitoreo en las fincas.



Mejor Proveedor

Máximo galardón que cada año otorga a su cadena de valor Firmenich S.A., reconocida empresa multinacional de sabores y fragancias.

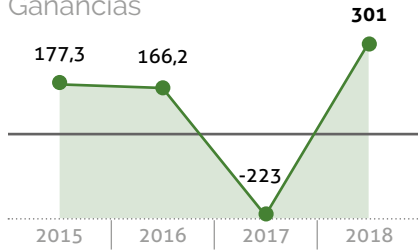


Prensa Económica Premio a la Exportación Argentina

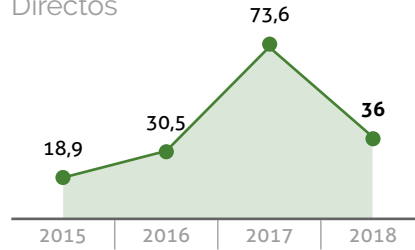
Por ser la compañía argentina de mayor exportación en el rubro "Agro".



Impuesto a las Ganancias



Impuestos Directos



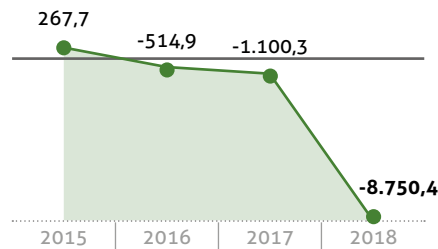
En millones de pesos.

* Considera los pagos realizados por intereses a las organizaciones que nos financian (Bancos y ON) y los dividendos pagados (salen de EOAF). Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

Impuestos Tasas y Contribuciones



Valor Económico Retenido



Para más información ver el Anexo de este Reporte y <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

1.2 ▶ Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad

En todo lo que hacemos a lo largo de nuestro proceso productivo, buscamos generar valor en el marco del desarrollo sostenible.



Porque eso es lo que le da sentido a nuestro trabajo y porque es la mejor forma de cuidar nuestro futuro.

- Establecer **procesos eficientes**, que respondan a los requerimientos de nuestros clientes y a nuestra estrategia comercial, para lograr una operación rentable.
- Promover la cultura de **cero defectos**.
- Desarrollar programas de **mejora continua**, aplicando mejores prácticas y metodologías de clase mundial que aseguren la adaptabilidad de nuestra operación ante cambios en los mercados y en los clientes, así como la permanente mejora de nuestra eficiencia y competitividad a lo largo del tiempo.
- Promover el **desarrollo de nuestros proveedores**, agregando valor a toda la operación.

- Identificar, controlar, evaluar, corregir y prevenir todo riesgo derivado de nuestras operaciones que **en materia de seguridad y salubridad** pueda afectar a nuestros empleados, proveedores, contratistas o a la comunidad en general.
- Asegurar para nuestros empleados y proveedores **condiciones de trabajo justas** y respetuosas de la dignidad humana.
- Realizar acciones que contribuyan con el **desarrollo social y cultural**, y con el bienestar general de las comunidades de influencia.

- Identificar, monitorear, evaluar y corregir los **riesgos ambientales** derivados de nuestra operación, para conservar la biodiversidad de nuestro entorno, prevenir la contaminación y minimizar el impacto que pudieran causar nuestras emisiones y descargas al aire, agua o suelo.
- **Cumplir con todas las normativas** y legislaciones aplicables vigentes.
- Realizar un **uso racional y eficiente** de nuestros insumos, del agua y de la energía.
- **Minimizar la generación y el impacto de nuestros residuos** aplicando activamente la cultura de cero desperdicios y los conceptos de reducción, reutilización, reciclado, simbiosis industrial (100% producto), producción más limpia y un manejo responsable de los residuos peligrosos.
- Mantener una **comunicación transparente** y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, los organismos de regulación, los clientes y toda parte interesada.



1.2 ▶ Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad

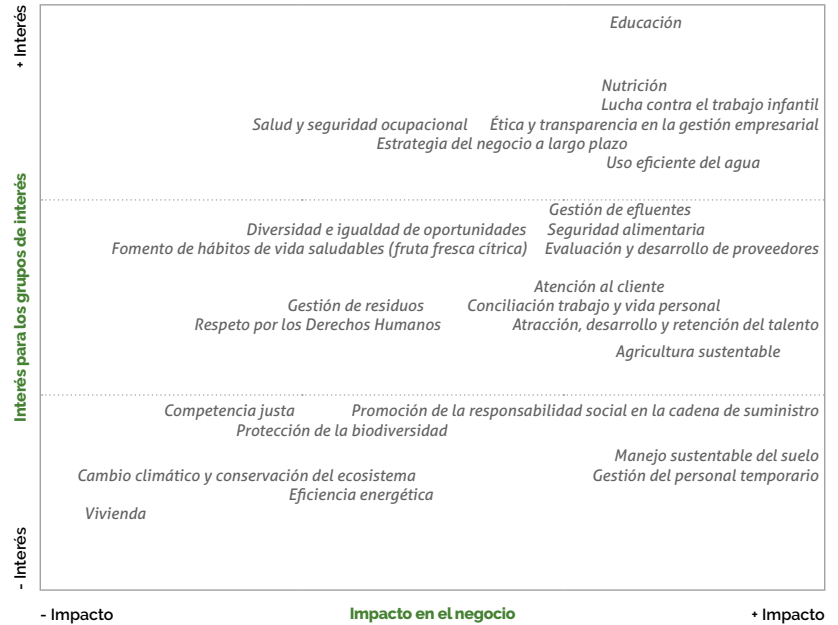
Compromisos de Sustentabilidad y Temas Materiales

En San Miguel hemos asumido Compromisos de Sustentabilidad de los que derivan los Temas Materiales de la compañía, es decir, los temas más críticos y relevantes para la sustentabilidad del negocio que reflejan nuestros efectos económicos, ambientales y sociales más significativos y/o que influyen en las evaluaciones, decisiones y percepciones de nuestros grupos de interés. Son la base fundamental para guiar la estrategia de sostenibilidad de nuestra empresa.



Matriz de Temas Materiales

Esta Matriz de Materialidad representa la importancia que tiene cada tema material para la Sustentabilidad en San Miguel y la agroindustria, y la valoración de sus grupos de interés y la dirección de la compañía.



Nuestra Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades y aspiraciones mundiales para el 2030, convocando al sector empresarial a ser parte activa de esa Agenda, con el propósito de poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y proteger nuestro planeta. En San Miguel, nos comprometimos desde su lanzamiento a contribuir al alcance de aquellos Objetivos que identificamos como estratégicos para crear valor y reducir impactos desde nuestro negocio, y así aportar al cumplimiento de las metas globales:

- ▶ 2015: Comenzamos a alinear nuestra agenda de trabajo global a los ODS identificando cuales son los objetivos más estratégicamente relacionados a nuestro negocio.
- ▶ 2016: Analizamos con qué iniciativas concretas contribuimos al cumplimiento de los ODS.
- ▶ 2017: Analizamos la contribución directa e indirecta de nuestra acciones, programas e iniciativas a la agenda 2030.

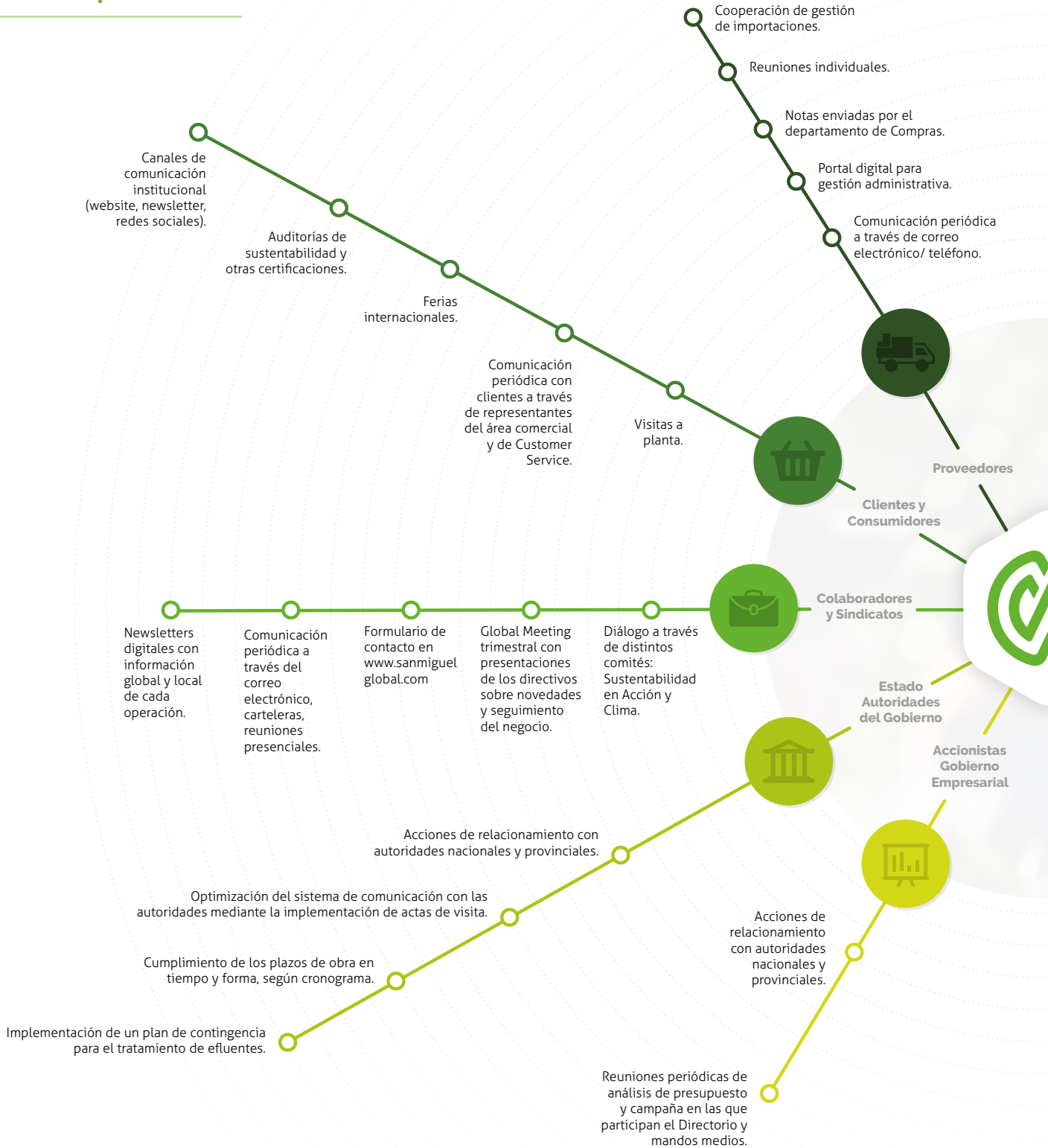


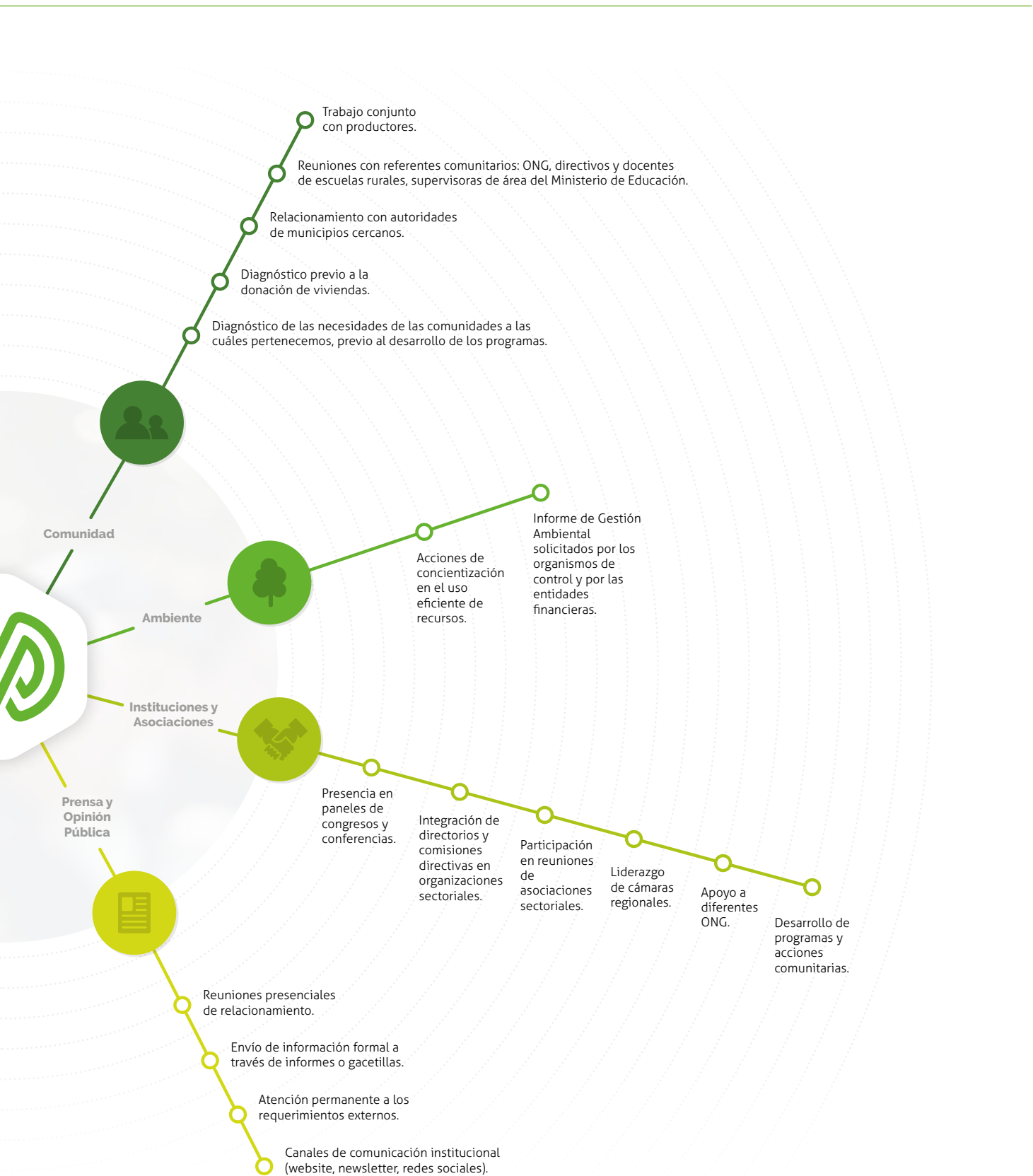
En el siguiente gráfico mostramos nuestra contribución. A la vez, al inicio de cada capítulo, se encuentra identificado qué ODS y qué iniciativas concretas se desarrollan en cada uno de ellos para cumplir con las metas que identificamos como relevantes en relación al negocio y la compañía.

Para conocer más sobre la agenda de desarrollo sostenible consultar <https://sustainabledevelopment.un.org/>

1.2 ▶ Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad

Nuestros Grupos de Interés





2

Gobernanza Empresaria

ODS

12
∞

13
👁️

17
♻️





2.1 ▶ Gobierno de San Miguel

El Gobierno de San Miguel está conformado por el Directorio, el Comité Ejecutivo, un equipo de Directores Ejecutivos, los Country Managers de Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú.



El Gobierno de San Miguel está conformado por:

Directorio

- Compuesto por 11 miembros,
- Se reúne periódicamente para tomar decisiones de orientación estratégica de la empresa,
- Define y valida la estrategia de la que se desprende la gestión económica, social y ambiental de la compañía,
- Los accionistas están representados en las Asambleas Generales y, a través del Comité de Sustentabilidad de Directorio, participan en las definiciones para el cumplimiento de los compromisos asumidos en materia de sustentabilidad.

Miembros del Directorio



GONZALO TANOIRA
PRESIDENTE
2003 - ACTUALIDAD



LUIS ROQUE OTERO MONSEGUR
2002 - ACTUALIDAD



CRISTIÁN LÓPEZ SAUBIDET
2008 - ACTUALIDAD



MARTÍN OTERO MONSEGUR
VICEPRESIDENTE
2006 - ACTUALIDAD



ALEJANDRO ANCHORENA (H)
2013 - ACTUALIDAD



PABLO JAVIER TAUSSIG
2008 - ACTUALIDAD

Juntos trabajan para cumplir con el plan estratégico de la compañía en un marco de compromiso con el desarrollo sostenible del negocio, la sociedad y el medio ambiente.



Para más información ver el Anexo de este Reporte y <http://sanmiguelglobal.com/gobierno-corporativo>

Comité Ejecutivo

- Conformado por 4 directores y el CEO,
- Dirige la gestión de la compañía activamente y validan los temas materiales para la sustentabilidad del negocio,
- Se reúnen cada quince días y realizan un seguimiento de las principales iniciativas y proyectos estratégicos.

Directores Ejecutivos

- Conformado por 7 miembros,
- Lideran las diferentes áreas corporativas, llevando adelante la estrategia definida por el Comité Ejecutivo y el Directorio,
- Se reúnen en forma mensual con el CEO y los Country Managers para seguir el corto, mediano y largo plazo de la gestión, y tomar las decisiones relevantes para la fluidez de la operación.

Country Managers

- Son los 4 gerentes generales de la compañía de cada uno de los países de operación (Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica) y responden directamente al CEO global.
- Trabajan en conjunto con los 7 directores ejecutivos que llevan adelante la gestión de cada área.
- Lideran sus propios equipos locales para alcanzar los objetivos de cada país y trabajan junto con los equipos corporativos de las áreas para lograr una gestión global uniforme.
- Este modelo de gestión facilita la colaboración entre los países y permite compartir las mejores prácticas, afianzando el valor de "Una Única San Miguel".

Los integrantes del Directorio, no ocupan cargos ejecutivos en San Miguel.

Composición



**AGUSTÍN OTERO
MONSEGUR**
2009 - ACTUALIDAD

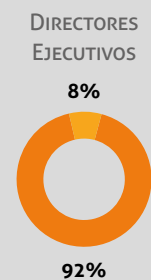
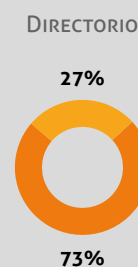


**PABLO J.
PEREYRA IRAOLA**
2017 - ACTUALIDAD



**MIGUEL
CROTTO**
2009 - ACTUALIDAD

DIRECTORES SUPLENTE
**TRISTÁN MIGUENS • MARÍA LUISA OTERO
MONSEGUR (2006 - ACTUALIDAD)**



● Mayores de 50 ● Entre 30-50

2.1 ▶ Gobierno de San Miguel

Añanzamos nuestro sendero de crecimiento sostenible.

Hitos 2018

▶ Creamos una nueva compañía en Sudáfrica con un esquema de propiedad compartida entre San Miguel y nuestros colaboradores bajo la normativa del programa **Black Economic Empowerment (BEE)**. Decidimos realizar una inversión en Sudáfrica, cediendo el 30% de participación accionaria a los 120 trabajadores de nuestra empresa Thudana Citrus, en la región del Sundays River Valley (provincia de Eastern Cape). Esto se complementa con programas de capacitación a los nuevos accionistas y acompañamiento en su desarrollo, dada la nueva responsabilidad que tienen como propietarios. Se trata de una iniciativa que permitirá empoderar a nuestras comunidades a largo plazo, a través de la educación, la capacitación y la oportunidad única de convertirse en parte trascendental de una empresa de cítricos en pleno funcionamiento.

▶ Profundizando el plan de inversiones y crecimiento, ampliamos y mejoramos la operación de preselección y empaque de fruta en el **Complejo Industrial Famaillá en Argentina**. Este proceso de **adecuación integral** implicó el traslado de las operaciones que la compañía tenía en la planta Lavalle (en San Miguel de Tucumán), así como también la adecuación de equipos, maquinarias y puestos de trabajo, tanto de la línea operativa como del área administrativa. Además, formalizamos un acuerdo integral de co-gestión con la empresa Latin Lemon, para la confección final de la fruta de exportación. Esta alianza incrementa los volúmenes de fruta fresca exportable, mejorando un 44% nuestra capacidad de empaque y asegurando tanto el abastecimiento como la calidad de nuestros productos.

▶ En términos comerciales, trabajamos para ofrecer a nuestros clientes productos de calidad a través de más y mejores canales que respondan a las necesidades del mercado. En este sentido, **hemos concretado la adquisición de una participación accionaria en la comercializadora Andean Sun Produce LLC**, registrada en los Estados Unidos, principal mercado de la mandarina y uva de mesa peruana, con el objetivo de avanzar en la cadena de comercialización de la fruta y llegar con una mejor oferta a los consumidores norteamericanos.

▶ En esta misma línea, hemos desarrollado una **alianza comercial con Jingdong Shengxian (JD.com)** para comercializar productos en China a través de la plataforma de e-commerce de la firma. JD.com es dueña de una de las principales plataformas de ventas al por menor en toda China y ha seleccionado a San Miguel como uno de los proveedores estratégicos dentro de la "Alianza Global de Fruta".

▶ Finalmente, se estructuró un **préstamo sindicado de largo plazo** por 100 millones de dólares, otorgado en conjunto por IFC, BID Invest y Rabobank. Este importante aporte favorecerá el crecimiento de la compañía y de la industria durante los próximos años en tanto **contribuirá a concretar el plan de crecimiento orientado a aumentar niveles de producción en todos los países**. Esto implica seguir posicionándonos como una de las empresas líderes del hemisferio sur como proveedora de cítricos, generando empleo a productores locales y garantizando la productividad de la industria.





Gobierno de la Sustentabilidad

Diversos grupos de trabajo participan en la formulación e implementación de la estrategia de sustentabilidad de San Miguel. Además, todas las direcciones ejecutivas tienen como parte de sus iniciativas estratégicas armonizar todos sus objetivos con la Sustentabilidad de la compañía.

El Directorio de San Miguel delega en el Comité de Sustentabilidad del Directorio la elaboración y ejecución del plan integral de Sustentabilidad de la compañía.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DEL DIRECTORIO

Define los lineamientos generales, verifica el cumplimiento y progreso del plan de sostenibilidad de la compañía y aprueba el Reporte de Sustentabilidad cada año.

Está conformado por tres miembros del directorio y por tres integrantes de la alta gerencia, entre ellos, el CEO, el Director de Recursos Humanos y el Director de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad. En las reuniones, además de dar cuenta de las iniciativas que implementa San Miguel, se abordan temáticas generales sobre este tema, análisis de las mejores prácticas de Sustentabilidad de la industria, capacitación en lineamientos de medición de Sustentabilidad, etc.

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y SUSTENTABILIDAD

Responsable de articular y coordinar todas las actividades orientadas a las dimensiones social, ambiental y económica de la compañía.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD EN ACCIÓN

Su responsabilidad es facilitar la difusión interna de los programas de sustentabilidad, proponer proyectos alineados a la estrategia corporativa y velar por su implementación operativa. Conformado por colaboradores voluntarios que representan a las áreas operativas. Se reúnen de forma periódica para proponer y dar curso a iniciativas en torno a dos ejes, el social y el ambiental.

2.2 ▶ Gestión de Riesgos



Optimizamos procesos y nos preparamos ante imponderables implementando, desde 2014, un modelo de gestión y de seguimiento de los riesgos a los que estamos expuestos a nivel global.

Categorizados en financieros, operativos, políticos y estratégicos, entre otros, están desplegados en un **Mapa de Riesgos** de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia e impacto. Una plataforma digital (*Risk Management*) sigue y controla el Mapa de Riesgos, mientras se realizan políticas, procedimientos, planes de acción de crisis y planes de continuidad del negocio.

El modelo cuenta con un **equipo** integrado por representantes de la compañía y un **Comité de Riesgo** integrado por el CEO y los directores ejecutivos, que se reúne una vez por mes para gestionar y debatir sobre los riesgos mapeados.

El Proceso de seguimiento y mitigación de los riesgos involucra a colaboradores de diferentes áreas de la compañía, desde las operaciones hasta el gobierno corporativo. Los riesgos son atomizados en determinantes que gestionan los referentes más cercanos a cada tema, a fin de que los directores ejecutivos tengan un mayor grado de seguimiento y alcance sobre los riesgos que administran. El equipo de riesgo se encarga de consolidar toda la información, brindar soporte a todas las personas involucradas y efectuar un macro seguimiento de todos los riesgos, focalizando en los de mayor impacto y probabilidad de ocurrencia.

Impacto del Cambio Climático

Nuestro negocio depende en gran medida del clima: de la temperatura, la luz y el agua. Las fluctuaciones a corto y largo plazo de las pautas del clima y el cambio climático pueden tener repercusiones extremas en la producción agrícola, reduciendo drásticamente el rendimiento de las cosechas.

Este riesgo derivado del cambio climático que está experimentando el mundo puede generar cambios sustanciales en nuestras operaciones, los ingresos o los gastos; resultando el negocio realmente afectado por la baja productividad. Las zonas actualmente aptas para la producción de cítricos pueden dejar de serlo en el futuro obligándonos a buscar nuevas zonas de plantación o readaptar las actuales con nuevas variedades o nueva tecnología.

¿Cómo nos Preparamos?

Con un sistema de Gestión de Riesgo Ambiental a través de la herramienta Risk Management con la que podemos monitorear posibles riesgos y optimizar procesos ante eventuales crisis, así como capitalizarlos y transformarlos en oportunidades de crecimiento.

▶ ESTRATEGIAS DE MANEJO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN CADA OPERACIÓN

● ARGENTINA

- **Mulching orgánico:** Reduce la erosión de los suelos, la competencia con malezas, la aplicación de herbicidas y mejora la conservación del agua.
- **Agricultura por ambientes, ambientes fríos:** Se caracteriza las zonas por niveles de riesgo de daños por frío y se seleccionan las variedades más resistentes genéticamente o con momentos de cosecha previo a las épocas con riesgo de heladas.
- **Manejo integrado de plagas, Surround:** No deja residuos, actúa como repelente para el Diaphorina citri, mejora la fotosíntesis de la planta, reduce radiación y disminuye estrés.
- **Checkmate (Suterra):** Manejo integrado de cochinillas

URUGUAY

- **Mulching ecológico:** Cobertura del suelo para mantener la humedad, reduce el consumo de agua de riego, regula la temperatura por efecto de la radiación y mejora la estructura del suelo.
- **Mapa de frío:** Se caracteriza las zonas por niveles de riesgo de daños por frío y se selecciona las variedades más resistentes genéticamente o con momentos de cosecha previo a las épocas con riesgo de heladas.
- **Sistematización de áreas de cultivo:** Reduce la erosión hídrica y eólica y conduce los excesos de agua.

SUDÁFRICA

- **Mulching sintético:** Mejora el aprovechamiento del uso de agua, reduce los requerimientos de riego y control de malezas.
- **Enmallado:** Mejora la calidad de la fruta, reduce el daño por viento y el estrés térmico y eficientiza el consumo de agua.
- **Empleo eficiente del agua en árboles jóvenes:** Incrementa la capacidad del suelo de retener agua e incrementa la infiltración.
- **Low-flow dripper:** Sistema de irrigación que mejora la infiltración de agua e incrementa la eficiencia de uso de la misma.

PERÚ

- **Canal de defensa agrícola:** Previene los daños por posibles aluviones
- **Mulching plástico:** Disminuye el consumo de agua por riesgo, mantiene la humedad del suelo y control de malezas.
- **Evaluación de humedad** con WET Sensor.

Alianzas

Estas son algunas de las organizaciones con las que trabajamos de manera conjunta para lograr impactos más significativos



3

Prácticas Justas en Nuestras Operaciones

ODS

2



8



12



16



17





3.1 ▶ Ética e Integridad



La integridad es uno de los valores fundamentales y guía nuestro accionar de manera ética, con respeto y rectitud.

A través de los lineamientos plasmados en el Código de Ética, buscamos que los valores de San Miguel se vean reflejados en nuestras acciones, decisiones y actitudes cotidianas.

Código de Ética

Establece los lineamientos necesarios a fin de contribuir con el logro de los objetivos y metas, así como asegurar que la forma de hacer negocios se realice en base a principios y estándares éticos.

Es de aplicación general para todos los colaboradores en todos los países donde opera la compañía e incluye a las empresas prestadoras de servicio de San Miguel y cualquier otra que forme parte en el futuro; en todos los niveles jerárquicos, así como nuestros proveedores y clientes.

Funcionamiento

El Comité de Ética es el órgano encargado de canalizar los conflictos que puedan surgir. Está compuesto por dos miembros del Comité Ejecutivo, el Director de Recursos Humanos, el Director de Relaciones Institucionales y el CEO de la compañía.

El Comité recibe las denuncias y toma precauciones para mantener en forma confidencial la identidad. Los colaboradores investigados por una violación potencial al Código tienen la oportunidad de ser escuchados antes de cualquier determinación final y son tratados con respeto durante el proceso. Luego de la investigación, el Comité de Ética es el responsable de tomar la resolución final.

¿Cómo Plantear Inquietudes y Hacer una Denuncia?

Los colaboradores deben comunicarse con su equipo local de Recursos Humanos. Para realizar denuncias anónimas, puede hacerse mediante dos medios: por teléfono al número gratuito 0800 888 7264 o por e-mail a codigodeetica@sanmiguelglobal.com. Cualquier acto de incumplimiento al Código de Ética podrá dar lugar a la aplicación de medidas disciplinarias, dependiendo de la gravedad del mismo y en base a nuestras leyes aplicables vigentes.

3.2 ▶ Compromiso con la Transparencia

Comité de Auditoría

Los integrantes del Comité de Auditoría son propuestos por cualquiera de las autoridades del Directorio. Dicho Comité mantiene reuniones periódicas con el resto del Directorio y formula y ejecuta un plan anual de auditoría. Posee un presupuesto asignado para desarrollar sus acciones con

total independencia, y plasma el resultado de sus objetivos e iniciativas en un libro de actas. Además, existe un equipo de Auditores externos designados por la Asamblea de Accionistas y evaluados anualmente por el Comité de Auditoría en relación con su idoneidad, independencia y desempeño.

Para velar por la transparencia de nuestra organización, existen otros mecanismos de control como el Comité de Auditoría compuesto por tres miembros, dos de los cuales deben ser independientes.

Certificaciones



SMETA

SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT

Certifica buenas prácticas vinculadas al comercio ético, ética empresarial, salud y seguridad, estándares de trabajo y medio ambiente.



GRASP

GLOBAL G.A.P. RISK ASSESSMENT ON SOCIAL PRACTICE

Evaluación voluntaria adicional a la norma Global G.A.P que analiza los riesgos de las prácticas sociales en las operaciones agrícolas en función del respeto a los derechos humanos, procedimientos internos para reclamos, aplicación de normativa laboral, remuneración justa, implementación de buenas prácticas sociales y comunicación de estas, entre otros.



SIZA

Iniciativa de Sustentabilidad de Sudáfrica que proporciona una plataforma a los diferentes sectores agrícolas, asegurando un comercio sustentable, ético y justo. Monitorea el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la legislación laboral local y tiene como objetivo fomentar la mejora continua en las prácticas a lo largo del tiempo superando las exigencias mínimas legales. Asimismo, se involucra en la cadena de valor para identificar las necesidades y problemas.



BASC

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

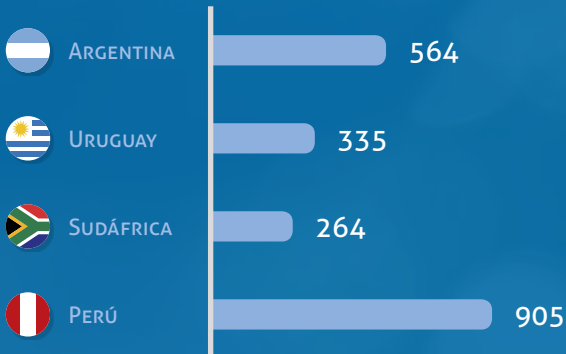
Alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro, en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Es de carácter voluntario y otorga una certificación que confirma el control en todos los procesos productivos, empaque, embarque y transporte de la carga con destino al exterior, garantizando que la misma no tenga posibilidades de contaminación (contrabando y drogas).

Contamos con diversas certificaciones que avalan nuestro compromiso con la ética y la transparencia a la hora de hacer negocios y desarrollar nuestras operaciones.

3.3 ▶ Nuestros Proveedores

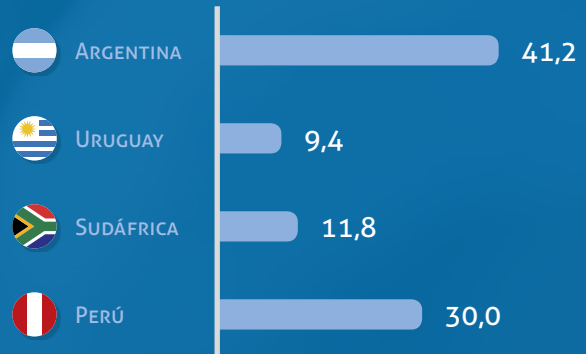
Buscamos potenciar el vínculo con nuestros proveedores y construir relaciones de largo plazo, compartiendo nuestros valores y estándares de calidad.

Proveedores



▶ Total Global: 2.068

Compras (En US\$ Millones)



▶ Total Global: US\$92.533.512

Productores Asociados

Contamos con una **red de productores asociados** para la provisión de fruta bajo diferentes modalidades de asociación. Con ellos, desarrollamos una **relación de socios estratégicos** a través de la cual los ayudamos a potenciar su crecimiento, apalancados en nuestra fuerza comercial y les brindamos

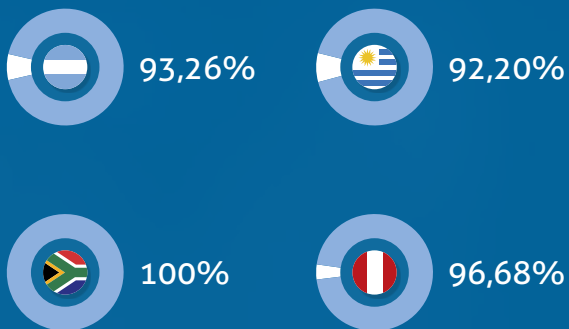
financiamiento, material genético, asesoramiento, capacitación en diversos temas claves integrales de gestión como calidad, sustentabilidad, productos químicos permitidos, certificaciones y acompañamiento para que puedan obtener la certificación Global Gap en sus fincas.

Contamos con una red de productores asociados con quienes establecemos una relación de socios estratégicos basadas en la confianza mutua.



Más indicadores en detalle sobre Proveedores y Productores asociados, consultar el Anexo

Proveedores Locales



▶ Total Global: 95,54%



92

PRODUCTORES ASOCIADOS



55.695.846

MILLONES DE DÓLARES EN COMPRAS



161,7

MILES DE TONELADAS COMPRADAS

3.3 ▶ Nuestros Proveedores

Estudiamos el nivel de compromiso de los proveedores en materia de sustentabilidad y reflexionamos con ellos sobre la importancia de contar una política de sustentabilidad y cumplirla.

Todo el equipo de Compras pone mucho esfuerzo en la tarea de inculcar conciencia social y ambiental y en hacer que se cumplan nuestras normas internas en los proveedores nuevos.

2018

Hemos fortalecido en todos los orígenes el procedimiento de evaluación de proveedores críticos, tanto en los procesos de alta como en los de evaluación anual al finalizar nuestra campaña productiva.

Selección de Proveedores

Tenemos en cuenta criterios relacionados con el tipo de material, la complejidad de su abastecimiento, y la criticidad en términos de inocuidad alimentaria y de mantenimiento. También, en el proceso de selección de proveedores:

- Consideramos su experiencia
- Analizamos y testeamos muestras
- Tenemos en cuenta las certificaciones de calidad y antes que las acreditan
- Auditamos bajo el estándar de evaluación del área de Calidad
- Verificamos los antecedentes en otras empresas del rubro
- Solicitamos certificaciones de calidad muy específicas en el caso de materiales productivos

El "Portal de Proveedores" integra el flujo de información de los procesos de abastecimiento y de pago permitiendo intercambiar con los Proveedores gran cantidad de información en forma simple, ágil, segura y efectiva.

Capacitamos anualmente a todos los equipos de compras de todos los países sobre las políticas de compras y códigos de ética para proveedores y compradores.

En 2018, realizamos un **entrenamiento específico en Perú** al tratarse de una filial recientemente adquirida, en un país donde los temas de Anticorrupción y Antisobornos constituyen un tema de Estado.

Además, capacitamos por primera vez en **ISO 20.400 de compras sostenibles** a todo el equipo de abastecimiento de Argentina y pensamos replicar este hito en el equipo de Perú y Uruguay durante 2019.



Más información sobre el Código de Ética de Proveedores, ver Capítulo "Compromiso con los Derechos Humanos". El trabajo sobre Gestión responsable de insumos y de materias primas con proveedores puede ser visto en el Capítulo Gestión Ambiental.

Código de Ética de Proveedores

En todos nuestros orígenes los nuevos proveedores **son informados sobre el Código y deben firmarlo** para darse de alta.

Además de las **Pautas Generales**, contiene cláusulas relacionadas al **Respeto por los Derechos Humanos**. El **seguimiento y la evaluación** por parte de las áreas de compras, proveedores y calidad nos asegura el cumplimiento con los estándares internacionales a los que hemos adherido y nos permite sumar a la cadena de valor, en cada eslabón de nuestro proceso de abastecimiento, pautas relacionadas a la ética y la transparencia, el respeto por el medioambiente y el derecho al trabajo digno y a la prohibición del trabajo infantil, entre otras.

Evaluación de Proveedores

Se realiza de manera integral contemplando varios aspectos: **servicio, calidad y cumplimiento de plazos de entrega y de especificaciones**.

Las auditorías pueden ser **presenciales o tipo autodiagnóstico**, y tienen una vigencia de uno a tres años. Cuando un proveedor no supera las evaluaciones planificamos con él un programa de mejora anual. El equipo de Compras analiza el desarrollo del plan y, si el resultado es satisfactorio, autorizamos su reincorporación en el sistema nuevamente.

En el caso de los **proveedores de insumos críticos* y de materias primas**, interviene el área de Calidad a través de un procedimiento anual de auditorías conducidas desde el área de Aseguramiento de la Calidad por nuestro equipo de auditores internos formados para tal fin. Se verifican aspectos de **buenas prácticas, control de procesos, control de calidad, programas de calidad e inocuidad y sus certificaciones, seguridad e higiene, sustentabilidad, entre otros**.

Las auditorías formales pueden tener una frecuencia de uno a tres años, dependiendo del resultado de la última auditoría y de la performance del proveedor. Una calificación por debajo del límite considerado para aprobar lo deja fuera de la nómina hasta tanto las acciones correctivas sugeridas se lleven a cabo y se verifiquen en una nueva visita de nuestro personal de Calidad.

Desarrollo de Proveedores

► Desplegamos **apoyo técnico** y asistencia trabajando en forma interdisciplinaria entre diferentes áreas (Compras, Calidad, Sustentabilidad, Finanzas) para lograr un desarrollo de estos proveedores en todos los aspectos, no sólo el productivo.

► A la hora de implementar una acción de **mejora en la comunidad**, tenemos en cuenta a nuestros proveedores de materiales o servicios, que participan en una compulsa de precios abierta y transparente.

► Trabajamos para generar conciencia sobre la importancia de incluir **compras a cooperativas** de trabajo en la cadena de valor y en un marco de competitividad, calidad y legalidad. En esta línea, durante 2018:

- Mantuvimos este compromiso contribuyendo con el emprendimiento productivo Suyay, una cooperativa de producción textil, a quien le compramos una importante cantidad de indumentaria de trabajo
- Adquirimos obsequios para colaboradores y público externo a artesanos locales y pequeños productores.
- Adquirimos desayunos y almuerzos de trabajo a pequeños productores locales, a los que previamente asesoramos, ayudamos a desarrollar y finalmente homologamos.
- En nuestras plantaciones de Perú, contratamos el servicio de pequeños apicultores locales durante la primavera para la colocación de colmenas y consecuente polinización de plantaciones de palta. Se trata de agricultores familiares de las zonas linderas a nuestros fincas que producen miel de abeja.

► En Argentina, gestionamos en el Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán (IDEP) la **promoción y el ofrecimiento de créditos** destinados a mejoras que permitan lograr una certificación en campo; actuando como nexo entre el IDEP, el IRAM y los productores.

► Durante 2018 fuimos promotores y protagonistas del evento **Mes del Proveedor Pyme**, organizado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) del Ministerio de la Producción. El objetivo fue fortalecer el



vínculo entre las Pequeñas y Medianas Empresas y las Grandes Compañías líderes del NOA, para generar oportunidad de negocios en las economías regionales. El resultado fue 100% satisfactorio y efectivo: más de 70 PyMEs locales o regionales pudieron establecer un vínculo directo con las grandes empresas participantes quienes lograron, en una única jornada de trabajo, reunir y captar muchos nuevos potenciales proveedores pudiendo solucionar a futuro falencias de abastecimiento y simultáneamente apoyando las iniciativas de desarrollo de pequeños proveedores locales. En tanto el INTI logró desplegar su proyecto "Ecosistema PyME" con toda la oferta de programas y herramientas tecnológicas que ayudan a la mejora y desarrollo de las pequeñas empresas, con foco en mejorar la calidad de los productos/servicios y fortalecer la cadena de valor de las empresas.

** Proveedores que brindan materiales y/o servicios que pudieran tomar contacto directo con los productos alimenticios que se elaboran, o que tienen una importancia vital en la seguridad del mismo y son necesarios para que podamos prestar nuestro servicio con la calidad comprometida. También entendemos como críticos otros materiales que, sin tomar contacto directo o indirecto con el producto, son vitales para la normal evolución de nuestras operaciones.*

Apoyamos el desarrollo de productores pequeños y locales ofreciéndoles iniciativas y esquemas innovadores para contribuir con su desarrollo social, ambiental y económico y facilitar oportunidades de negocios en todo el mercado citrícola nacional.

10

Nuevos proveedores incorporados

60

Potenciales futuros proveedores

4

Compromiso con los Derechos Humanos

ODS





Apostamos al acceso al empleo, acompañamos, apoyamos y motivamos a nuestros colaboradores para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional.

El reconocimiento y el respeto de los derechos humanos, considerados como esenciales tanto para el principio de legalidad, como para los conceptos de equidad y justicia social, son el fundamento básico de la mayoría de las instituciones esenciales de la sociedad. Hablar de derechos humanos en la industria citrícola, implica considerar el respeto por derechos tales como la vida, la salud, la alimentación, el agua y el cuidado del ecosistema, entre otros, además del derecho al trabajo, la diversidad y la lucha contra el trabajo infantil. Desde San Miguel, asumimos como organización la responsabilidad de respetar y promover los derechos humanos reconociendo

tanto su importancia como su universalidad, que los hace aplicables de forma indivisible en todas las situaciones. En consecuencia, estas temáticas están abordadas en nuestro Reporte de Sustentabilidad e integran los temas materiales de nuestro negocio. Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos se apoya en la integración de los siguientes principios internacionales:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo

Asumimos con nuestros colaboradores los siguientes **compromisos** alineados a los Derechos Laborales de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.



No al Trabajo Infantil

Entendemos que las operaciones relacionadas con la cosecha conllevan un riesgo de incidentes de explotación infantil. Por este motivo, regularmente realizamos controles durante la campaña para detectar cualquier desvío



Libertad y Elección de un Trabajo Digno

Estamos convencidos de que el trabajo es un derecho, por eso, no empleamos mano de obra forzosa o que deba realizar cualquier trabajo o servicio bajo amenaza de fuerza o castigo. Para respaldar lo dicho, realizamos durante todo el año controles de asistencia aleatorios en las fincas.



Garantizamos la Libre Asociación

Cedemos el espacio físico para elecciones y permitimos reuniones con los representantes gremiales en horario de trabajo, con quienes además mantenemos un diálogo abierto y en un marco de respeto.



Promovemos la Diversidad y el Respeto por la Diferencia

Evitamos cualquier tipo de distinción, exclusión o preferencia que genere desigualdad de oportunidades en el trato o en la ocupación entre nuestros empleados

- Guía de Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- Principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Norma Internacional ISO 26000
- Declaración de los Derechos del Niño de la Organización de Naciones Unidas.

Apoiados en estos principios fundamentales, llevamos a cabo acciones concretas de respeto y promoción de los derechos humanos, tanto dentro como fuera de la compañía, y a lo largo de nuestra cadena de valor y esfera de influencia.

Derechos Humanos y Colaboradores

Tratamos a los colaboradores con respeto y reconocimiento, generando un entorno de trabajo cooperativo y tolerante. Valoramos y nos potenciamos en la diversidad. Aprovechamos las diferencias individuales y culturales con el fin de crear ventajas competitivas mediante nuevos puntos de vista. Ofrecemos un ambiente de trabajo donde todas las personas puedan alcanzar su potencial.

Ante cualquier incumplimiento de los derechos humanos, nuestros empleados cuentan con un canal de denuncia anónima.

Pautas del Código de Ética para Proveedores



PAUTAS DE CONDUCTA COMERCIAL

- Conocer y cumplir con todas las leyes o reglamentos de los países en donde operan.
- Competir justamente para obtener negocios.
- No ofrecer regalos, viajes ni atenciones especiales.



PAUTAS DE EMPLEO

- Fomentar un ambiente de trabajo para los empleados libre de acoso y discriminación.
- Tratar a los empleados con justicia y honestidad
- Prohibir el trabajo o mano de obra infantil.
- Respetar el derecho de los empleados a la libertad de asociación y negociación colectiva, conforme a las leyes locales.



PAUTAS DE SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD

- Realizar sus operaciones conservando y protegiendo el medio ambiente y cumplir con todas las leyes y disposiciones ambientales aplicables.
- Distribuir productos y servicios que cumplan con los estándares de calidad y seguridad.



RESIDUOS Y EMISIONES

Los proveedores deben disponer de sistemas in situ para asegurar una adecuada gestión de residuos, de las emisiones de aire y de los vertidos de agua residuales procedentes de cualquier parte de su proceso.



PAUTAS GENERALES

- Apoyar responsablemente el cumplimiento de este código mediante el establecimiento de procesos de administración y gestión apropiados.
- Denunciar violaciones al código mediante una línea telefónica gratuita o un correo electrónico.



Esperamos que nuestros proveedores gestionen sus negocios de manera responsable, con integridad, honestidad y transparencia, tratando a sus empleados con respeto y dignidad, protegiéndolos y garantizando sus derechos humanos.

Derechos Humanos en la Cadena de Valor

Nos ocupamos de evaluarlos y desarrollarlos, e impulsar la responsabilidad social en la cadena de suministro promoviendo principios y prácticas responsables en el marco de la Norma ISO 26000. Valoramos las acciones que llevan a cabo para conservar el entorno, proteger a la comunidad y potenciar su desarrollo. Así, al darle el alta, identificamos si posee una política de RSE o de protección del medio ambiente. Con el fin de prevenir e identificar riesgos y extender nuestros valores a toda la cadena de valor, compartimos con los nuevos proveedores nuestro Código de Ética para Proveedores. Creado en 2014, explica cómo realizamos nuestros negocios y se complementa con el Código de Ética para Empleados. Para registrarse como proveedor, un representante de la empresa interesada debe firmar el Código.

Derechos Humanos y Clientes

Respetamos y promovemos los derechos humanos de nuestros clientes y consumidores considerando el cuidado de la salud en todos los procesos. Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad que abarca las actividades productivas desde el vivero hasta los productos terminados, a través del cual garantizamos la inocuidad de los productos y la calidad de los procesos productivos. Gracias a nuestro sistema de trazabilidad, podemos garantizar la seguridad alimentaria, la calidad y la inocuidad de todos nuestros productos. Cada producto, cuenta con trazabilidad a lotes de materia prima que le dio origen, como también los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en la elaboración de ese producto terminado. A la vez, a través de diferentes certificaciones internacionales de calidad, sumado a las auditorías internas que verifican las normas y procesos; brindamos a nuestros clientes la tranquilidad que necesitan para ofrecer los productos a los consumidores.

Derechos Humanos y Comunidades

Nuestros programas de inversión social apuntan a promover el desarrollo de nuestras comunidades con foco en la **salud, la vivienda y la educación**. Estos ejes en los que basamos nuestras iniciativas, forman parte de la Declaración de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas y se concretan a través de programas de diversa índole en cada uno de los países donde operamos: **Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú**.

✚ SALUD

Con un fuerte acento en la nutrición, desarrollamos en Argentina programas de formación nutricional para escuelas y comedores; ofrecemos apoyo y capacitación a las cocinas comunitarias de la zona y realizamos una instancia de revisión oftalmológica para todos los hijos de nuestros empleados, que incluye la atención médica específica y la provisión de anteojos en los casos en que sea necesario. En Uruguay el foco estuvo puesto en la relación con las escuelas cercanas a las ope-



raciones a través de la donación de fruta para complementar una dieta saludable. En Perú, por su parte, se replicaron tanto en Chepén como en Chíncha los programas de formación nutricional para escuelas y el apoyo a las cocinas comunitarias, además de las campañas médicas que se hacen periódicamente en fincas. En Sudáfrica, por último, desarrollamos un programa de atención primaria de salud en comunidades rurales; una campaña de higiene para adolescentes con alto impacto en la escolaridad y un importante proyecto de acceso al agua en la zona aledaña a la operación de *Sunnybank*.

🏠 VIVIENDA

En Argentina avanzamos con un ambicioso programa de donación de terrenos propiedad de San Miguel para el establecimiento definitivo de las familias, el otorgamiento de Micro-créditos para reformas y proyectos de infraestructura comunitaria. En Perú se realizó el mejoramiento de viviendas como retribución a los colaboradores más destacados, mientras que en Uruguay y Sudáfrica se logró avanzar en el relevamiento de todas las viviendas en fincas para facilitar los planes de mejora.

🎓 EDUCACIÓN

Desde Perú se desarrolló un programa de formación a empleados de cosecha en habilidades técnicas y oficios, que también se replicó en Uruguay, donde hay además un constante trabajo en visitas educativas y acompañamiento del personal a las escuelas rurales, con acciones de voluntariado. En Sudáfrica se destacaron numerosos programas de alto impacto, como la Formación a empleados en habilidades que contribuyan a su vida familiar (entre ellas *Soccer Clinic* y *Ladies Tea*) y un programa para la Empleabilidad de adultos realizada con la organización "*Work 4 a Living*". En Argentina, los numerosos programas educativos comprenden desde la Primera Infancia hasta la Formación e inclusión para adolescentes y la Capacitación en Oficios para los empleados. "FormArte", otra de nuestras actividades comunitarias, es un programa creado por San Miguel con el propósito de promover nuevos aprendizajes en diversas áreas artísticas, fomentar el arte, la cultura y el desarrollo de nuevos vínculos para colaboradores y sus familias. Desde la pintura hasta el folclore, diversas ramas del arte tienen lugar en estos talleres que son muy valorados en la comunidad.

🌱 PROGRAMA GERMINAR

Desde 2016 ofrecemos a las mujeres rurales capacitación y acompañamiento para que puedan capitalizar sus habilidades y transformarlas en emprendimientos productivos. Junto a la Fundación Cultural del Norte en Tucumán, continuamos potenciando este programa para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a nuestras fincas. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, buscamos facilitarles las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas. Durante 2018, hemos conseguido que muchas de ellas concreten sus proyectos e incluso reciban fondos de diferentes organismos para continuar su crecimiento, cambiando para siempre el destino de las familias involucradas.

Derechos Humanos y el Ambiente

Creemos que el derecho a un medio ambiente sano es un eje fundamental ya que tiene un impacto profundo en la garantía de otros derechos como son el derecho a la salud, la alimentación, el desarrollo y la cultura, entre otros.

En línea con estos principios, en San Miguel nos comprometemos así con el cuidado del medioambiente:

- Creamos conciencia ambiental en nuestra gente,
- Evaluamos el impacto de nuestros productos,
- Implementamos acciones de mejora continua,
- Hacemos un uso sostenible de los recursos,
- Medimos la huella de carbono y la huella hídrica,
- Gestionamos y reciclamos los residuos,
- Tratamos los efluentes,
- Hacemos un uso sustentable del suelo,
- Protegemos la biodiversidad.

Nuestros programas de inversión social apuntan a promover el desarrollo de nuestras comunidades con foco en la Salud, la Vivienda y la Educación.



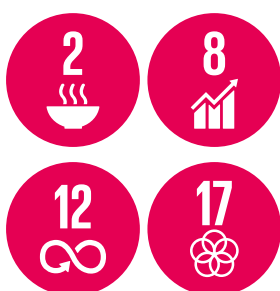
Para más información sobre los programas de Salud, Educación y Vivienda ver capítulo "Participación activa y desarrollo de nuestras Comunidades".

Para más detalle sobre cómo llevamos adelante acciones para el cuidado del medioambiente ver Capítulo "Gestión Ambiental"

5

Asuntos de Clientes

ODS

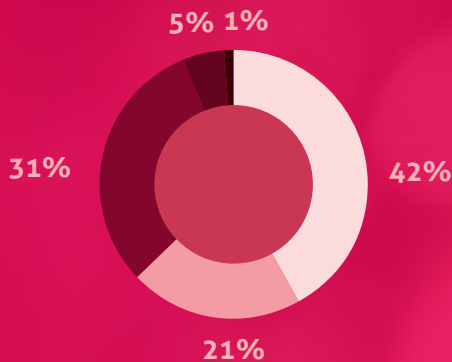




5.1 ▶ Nuestros Clientes

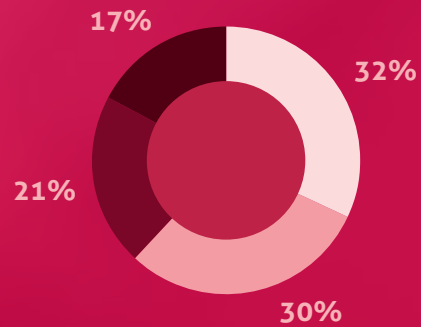
Formamos parte de la cadena de valor de nuestros 320 clientes a lo largo de 58 países. Así llegamos a millones de hogares en todo el planeta. Todos los días trabajamos para generar nuevas ideas pensando en nuestros clientes, en las necesidades del mercado y en los consumidores.

Clientes Fruta Fresca



- Mediterráneo
- Lejano y Medio Oriente
- América y Norte de Europa
- Rusia y Balcanes
- Otros

Clientes Alimentos Procesados



- Europa
- Norteamérica
- Oceanía y Asia
- América Latina

Nuestros Productos

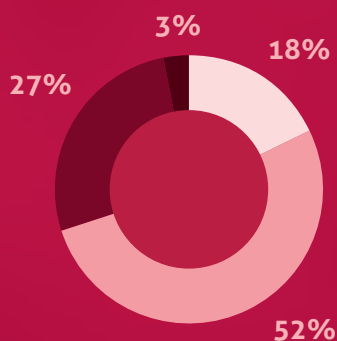
Todos los días trabajamos para generar nuevas ideas pensando en nuestros clientes, en las necesidades del mercado y en los consumidores, poniendo en práctica nuestro conocimiento y experiencia para desarrollar soluciones innovadoras y sustentables. Contamos con un equipo dedicado exclusivamente a diseñar e implementar nuevas soluciones para adaptar nuestra oferta a las nuevas tendencias y necesidades del mercado.



Fruta Fresca

Nuestros clientes de fruta fresca son los principales supermercados del hemisferio norte. Con nuestros alimentos procesados, llegamos a industrias de todo el mundo que utilizan los derivados de nuestros cítricos como insumos clave en su cadena de producción.

Tipo de Clientes



- Category Managers
- Distribuidores & Mayoristas
- Supermercados
- Brokers



Juigos y Pulpas

100% naturales de limón, naranja y mandarina que se utilizan en la producción de bebidas y alimentos de todo el mundo.



Aceites

Derivados de los cítricos. Son utilizados en las industrias alimentaria, cosmética, farmacéutica y de fragancias, teniendo en cuenta la necesidad de cada cliente.



Cáscara Deshidratada

100% natural derivada del limón utilizada para la obtención de pectina, un aglutinante empleado para otorgar consistencia a mermeladas, jugos y otros alimentos.

5.2 ▶ Investigación y Desarrollo



Creemos en la gestión del conocimiento como factor de cambio. Por ello, promovemos programas de cooperación técnica con organismos nacionales e internacionales y fomentamos la vinculación científica, mediante convenios específicos para construir una red de trabajo en común.

100%

de los productos son evaluados respecto a sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores en todos nuestros orígenes

En San Miguel estamos en la búsqueda constante de **nuevas soluciones** para **aportar valor** a la actividad cítrica y hacerla cada vez más **sustentable**. En este marco, los equipos comerciales, de aseguramiento de la calidad e investigación y desarrollo **trabajan de forma articulada** para fortalecer la operación agrícola y enfocarla en dar respuestas a los mercados en constante evolución. El área de Investigación y Desarrollo cuenta con **profesionales experimentados** y el **equipamiento** necesario para completar evaluaciones de producto y tecnologías. Durante 2018, se profundizó en los siguientes ejes de trabajo vinculados a **fitopatología y biotecnología**:

PLAGAS

Trabajamos para hacer más eficaz el **monitoreo** de aquellas plagas que impactan en la calidad de la fruta, como ácaros y cochinillas. Evaluamos productos como kaolina y feromonas, que reducen la incidencia de insectos **sin ocasionar impactos negativos** en el medio ambiente.

ENFERMEDADES

Se profundizó en el **manejo de prácticas culturales**, como complemento necesario a las aplicaciones de agroquímicos para consolidar un manejo integrado del cultivo.

POSCOSECHA

Lideramos el **concepto de "limón como alimento perecedero"**, garantizando el cumplimiento de los pilares de la conservación de fruta mediante la **capacitación** de los involucrados y el **monitoreo preventivo** mediante indicadores que muestran la marcha del proceso, permitiendo intervenir cuando es necesario.

HUANGLONGBING*

En Argentina, reforzamos el **trabajo interinstitucional** para evitar el ingreso de la enfermedad a la región. Se incrementaron las capacitaciones y nuestra participación en distintos ámbitos institucionales para generar acciones concretas. A nivel global, se profundizó en la necesidad de unificar acciones de organismos de investigación, estado y productores en un trabajo conjunto y regional.

* Enfermedad provocada por bacterias que afecta específicamente plantas del género Citrus y su insecto vector.

5.3 ▶ Seguridad Alimentaria

Contamos con un **Sistema de Gestión de Calidad** que abarca las actividades productivas **desde el vivero hasta los productos terminados**, a través del cual garantizamos la inocuidad de los productos, la calidad de los procesos productivos y el cuidado del medio ambiente. Este se basa en la norma internacional para la seguridad alimentaria **BRC** y **HACCP** para los procesos industriales, y la norma **Global Gap** para fincas y empaques. Además, contamos con un amplio programa de pre-requisitos: buenas prácticas de manufactura, agrícolas y de almacenamiento, control de plagas, programa de alérgenos, programa de calidad de agua, entre otros. De igual modo, el área de **Aseguramiento de Calidad** gestiona procedimientos, entrenamientos, registros y actividades que orientan al mantenimiento del Sistema y a la certificación de las Normas y a través de un equipo de **auditores internos** verifica su cumplimiento. De esta manera, cada área del negocio tiene incorporada en su rutina de trabajo los requisitos de calidad e inocuidad que hemos establecido para nuestra operación productiva.

Certificaciones Otorgadas

Todas nuestras plantaciones, procesos y productos se encuentran certificados por normas nacionales e internacionales de calidad.

Sistema de Trazabilidad

Nos permite obtener el **seguimiento de cada producto**, sea una caja de fruta fresca o un alimento procesado, desde la materia prima que le dio origen hasta el producto terminado, pasando por los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en su elaboración. También realizamos controles a partir de **muestras testigo** de fruta fresca, evaluando el comportamiento de una fruta embalada de cada partida hasta que llega a destino y también contamos con muestras por cada lote de producto terminado en lo que se refiere a alimentos procesados (jugos, cáscara, pulpa, aceite, etc.).

Certificaciones



GLOBAL GAP

Norma mundial para las buenas prácticas agrícolas, basadas en la **seguridad alimentaria**, la **calidad**, el **medio ambiente**, el **bienestar animal** y la **responsabilidad social**.



HACCP

Proceso preventivo que garantiza la **inocuidad de los alimentos**.



SMETA

Procedimiento de auditoría que utiliza el código de Comercio Ético (ETI) y la legislación local como herramienta de medición.



SIZA

Iniciativa de Sustentabilidad de Sudáfrica que monitorea el **cuidado del medio ambiente** y el cumplimiento de la **legislación laboral** local y se involucra en la **cadena de valor** para identificar las necesidades y problemas.



GRASP

Evaluación voluntaria adicional a la norma Global G.A.P que analiza los **riesgos de las prácticas sociales** en las operaciones agrícolas en función del **respeto de los derechos humanos**, **procedimientos internos para reclamos**, **aplicación de normativa laboral**, **remuneración justa**, **implementación de buenas prácticas sociales** y su **comunicación**, entre otros.



BASC

Alianza empresarial internacional que promueve un **comercio seguro**, en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Es de carácter voluntario y otorga una certificación que **confirma el control en todos los procesos productivos**, **empaque**, **embarque y transporte de la carga con destino al exterior**, garantizando que la misma no tenga posibilidades de contaminación (contrabando y drogas). (Solo Perú)

5.3 ▶ Seguridad Alimentaria

Certificaciones



British Retail Consortium (BRC)

Estándar que permite alcanzar lo requerido por la iniciativa mundial GFSI (**Global Food Safety Initiative**), representada por las mayores cadenas de supermercados europeos.



Normas OHSAS 18.000 (Solo Perú)

Serie de estándares voluntarios internacionales aplicados a la **gestión de seguridad y salud ocupacional**. Tienen como base para su elaboración las Normas BS 8800 de la British Standard.



Sello Alimentos Argentinos

Sello de calidad que identifica y distingue a los alimentos elaborados en Argentina bajo el cumplimiento de estrictas normas.



Sure Global Fair (SGF)

Certifica la **autenticidad de los jugos de fruta** de proveedores a nivel mundial.



Food Safety System Certification-ISO 22000:2005-FSSC 22000 (Solo Sudáfrica)

Norma internacional del sistema de gestión alimentaria que **cubre toda la cadena de suministro**, desde los agricultores, el procesamiento y el envasado de los alimentos hasta el punto de venta.



FSA - Farm Sustainability Assessment

(Solo Argentina)

Programa que facilita la incorporación de **buenas prácticas** que mejoran la performance de la agricultura y sus resultados **en el marco de la sustentabilidad**.



Certificaciones Religiosas

Nuestro paquete de certificaciones también incluye las de carácter religioso, como **Kosher y Halal**.

Etiquetado de los Productos

El 100% de nuestros productos son comercializados con su correspondiente etiqueta, en cumplimiento con la normativa aplicable vigente.

La información incluida en los rótulos o etiquetas de los alimentos envasados surge de lo establecido en el marco legal* e incluye cuestiones como el origen de sus componentes y el uso seguro, en todos los idiomas requeridos.

En el caso de fruta fresca, la autoridad fitosanitaria exige en sus rótulos información sobre la trazabilidad, registro de la unidad productiva, los aditivos de post-cosecha utilizados, de ser aplicable, y etiquetas que detallen el destino final de la fruta.

El etiquetado de los alimentos procesados contiene la siguiente información:

- Denominación de venta del alimento.
- Lista de ingredientes.
- Contenido neto.
- Identificación del origen.
- Identificación del lote.
- Fecha de duración mínima.
- Preparación e instrucciones de uso del alimento cuando corresponda.
- Condiciones de almacenamiento.
- En el caso de los aceites esenciales y sus subderivados debe aclararse que son clasificados como "IMO".

* En Argentina aplica la Resolución N° 36/93 GMC (Grupo Mercosur), incluida en el Código Alimentario Argentino y que alcanza a la totalidad de los alimentos que se comercialicen en esas condiciones en todo el país. Adicionalmente, las diferentes autoridades de control exigen en los rótulos los diferentes números de registros.

5.4 ▶ Relación con Nuestros Clientes

Satisfacción del Cliente

En 2018 reorganizamos el equipo de **Customer Supply Chain** con el objetivo de entender mejor las necesidades en los negocios de Fruta Fresca y Alimentos Procesados y así brindar una atención diferenciada en cada uno de ellos.

Asimismo, continuamos con la tarea de reade-cuación de procesos y definición de indica-dores, a la vez que implementamos nuevas herramientas de seguimiento y control de documentación. Algunos indicadores clave con los que contamos son:

- Determinación de tiempo y forma en el cumplimiento de los contratos, detectando si existen productos, períodos o clientes que presentan más dificultades o que requieran más atención.
- Identificación del cumplimiento de las órdenes de compra en términos de tiempo-cantidad-calidad- documentación (Perfect Order Global)
- Definición de los costos de la cadena logística para identificar oportunidades de mejora.
- Contabilizamos el tiempo desde la recep-ción de los reclamos hasta momento en que el cliente lo considera cerrado.

Para administrar la gestión de calidad en forma más rápida y eficiente, utilizamos Q Gestión, una herramienta informática que posibilita el seguimiento de reclamos de clientes, material no conforme, auditorías internas y externas, administración de la documentación, entre otros. Además, permite interaccionar entre las diferentes áreas en casos donde se necesita una participación multidisciplinaria para la resolución de un problema, el estudio de una causa raíz o el seguimiento de un reclamo.

Comunicación con Clientes

En 2018, participamos de diversos congresos internacionales y exposiciones:

- Fruit Logistica Berlin
- Gulf Food
- JPA San Diego
- Asia Fruit Logistica
- World Food Moscu
- IFEAT
- Juice Summit
- SIAL Paris
- Fruit Attraction Madrid
- PMA Orlando
- Flavor.com Atlantic City
- ICBC Tampa
- AFFI Las Vegas
- US Apple Chicago

Además, **contamos con diversos medios de comunicación** para mantener una comunica-ción aún más fluida:

 SITIO WEB INSTITUCIONAL
[HTTP://SANMIGUELGLOBAL.COM/](http://sanmiguelglobal.com/)

Provee información de fácil y libre acceso que actualizamos en forma permanente. Allí los clientes y diferentes públicos de interés pueden conocer nuestra oferta, novedades e información de las diferentes áreas y del management. Incluye los datos de contacto de las operaciones y un formulario para que el visitante pueda enviarnos sus inquietudes o pedidos.

 CASILLA DE CORREO ELECTRÓNICO
[INFO@SANMIGUELGLOBAL.COM](mailto:info@sanmiguelglobal.com)

Funciona como primer contacto con la compañía. Allí llegan, por ejemplo, los requerimientos realizados en la web. El área de Relaciones Institucionales atiende estas consultas y las deriva al sector o al referente que corresponda.

 REDES SOCIALES

Canal de comunicación directo e interactivo con nuestros diferentes públicos de interés.

 NEWSLETTER PERIÓDICO

Da cuenta de las novedades en temáticas como inversiones, nuevos negocios, nove-dades de productos, participación en ferias, cambios de estructura y sustentabilidad.

Estamos orientados al cliente. Como líderes en el mercado global, nuestra meta es estar siempre a la escucha y la atención de sus necesidades consti-tuyendo una relación de socios estratégicos, asegurando su correcto abastecimiento.

Las ferias comercia-les son un espacio de relacionamiento fundamental porque permiten encontrarse con clientes de todo el mundo y estar en contacto con las prin-cipales tendencias del mercado a nivel global.

Además, contamos con diversos medios de comunicación para mantener una comuni-cación aún más fluida. Las consultas que recibimos a través de estos canales son muy diversas, en general, vinculadas con pro-ductos, operaciones comerciales y búsque-das laborales.



Prácticas Laborales

ODS





San Miguel

San Miguel

6.1 ▶ Nuestra Propuesta de Valor

Somos cultivadores de relaciones; personas que trabajamos y crecemos juntas para asegurar nuestro bienestar y el de las comunidades.



Somos Cultivadores de Relaciones

Personas que **trabajamos y crecemos juntas** y en esa relación diaria se despliegan nuestros **valores**.



Somos un Equipo de Gente Apasionada

Lo que nos inspira día a día es el placer de **hacer lo que nos gusta**.



Nos Potenciamos en La Diversidad

Somos una empresa global con múltiples orígenes, que fomenta el **intercambio entre distintas culturas** para potenciar nuestra mirada, **nutriéndonos de diferentes experiencias** a través de nuestros equipos.



Compartimos Liderazgo

Acompañamos, apoyamos y motivamos a nuestros colaboradores para que sean **protagonistas de su crecimiento** personal y profesional.

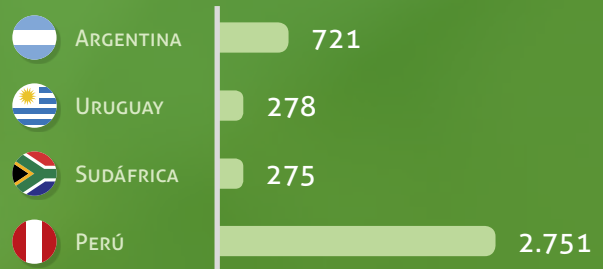


Promovemos el Desarrollo

Queremos **dejar huella en el desarrollo de carrera** de todos nuestros colaboradores. Promovemos su crecimiento a través de experiencias en espacios de co-creación en un **ambiente colaborativo**.

Empleados en Números

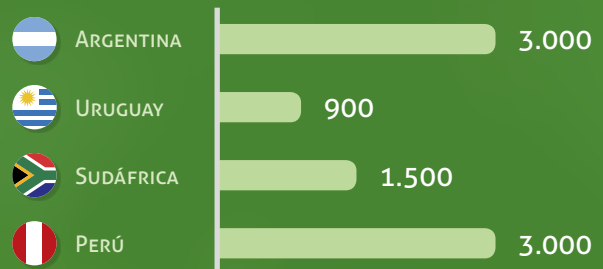
Incluye empleados propios de contrato permanente y temporal.



▶ **Total Global: 4.025**

Período de Cosecha

Puestos de trabajo que se suman . Promedio pico de cosecha.



▶ **Total Global: 8.400**

*En Perú todos los colaboradores deben ser contratados en forma directiva por requerimiento legal.

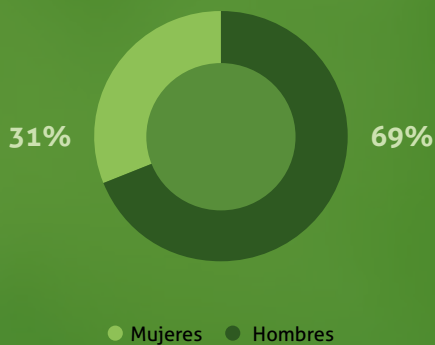
Creemos en el valor de las personas y el poder transformador de nuestra gente. Por ello planeamos, organizamos y desarrollamos todo lo concerniente a su promoción



Para información detallada sobre indicadores de empleados, ver el Anexo del Reporte.

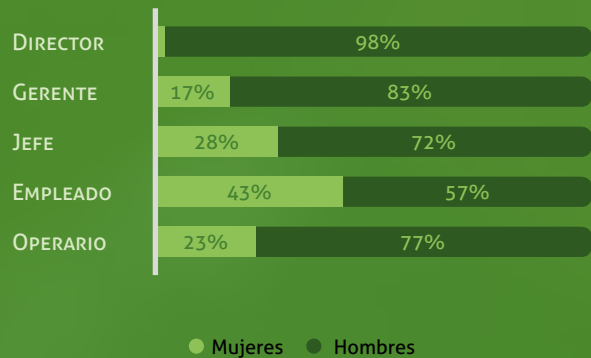
Género

incluye empleados permanentes y temporarios.



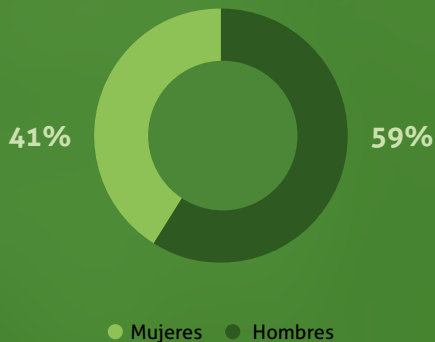
Categoría Laboral y Género

incluye empleados permanentes y temporarios.



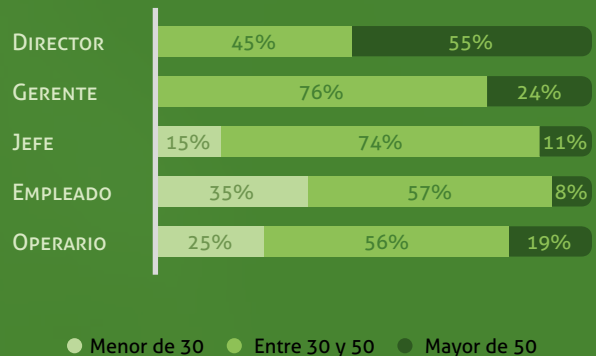
Género Nuevas Contrataciones

incluye empleados permanentes y temporarios.
Total de nuevas contrataciones: 136.



Categoría Laboral y Edad

incluye empleados permanentes y temporarios.



6.2 ▶ Perfil de Nuestros Colaboradores

Los comportamientos que se esperan de cada uno de nuestros colaboradores nos permiten alcanzar el éxito esperado y actuar con voluntad, talento e innovación ante las exigencias cambiantes del negocio.

Atraemos y elegimos perfiles con talento y experiencia técnica de forma transparente y efectiva.

Competencias Genéricas

★ GESTIONAMOS EL CAMBIO CON FLEXIBILIDAD

Promovemos los cambios y nos adaptamos y trabajamos eficazmente en distintas situaciones o con grupos diversos.

★ SOMOS PROACTIVOS E INNOVADORES

Actuamos con iniciativa y anticipación, proponiendo soluciones creativas, disruptivas y/o de mejora continua para resolver los problemas que se presentan.

★ NOS COMPROMETEMOS CON LA SUSTENTABILIDAD

Somos responsables por la seguridad en el trabajo, por el cuidado del medio ambiente y por buscar el equilibrio entre la vida laboral y personal.

★ APRENDEMOS EN FORMA PERMANENTE

Y desarrollamos nuevas habilidades para mejorar en forma continua las tareas que realizamos.

★ NOS FOCALIZAMOS EN EL CLIENTE

Desarrollamos una óptima cadena de valor para brindar productos y servicios que satisfagan las necesidades actuales y potenciales de nuestros clientes, generando con ellos vínculos a largo plazo.

★ LOGRAMOS LOS MEJORES RESULTADOS

Nos proponemos alcanzar altos estándares de calidad y productividad, fijándonos objetivos desafiantes para entregar resultados de forma eficiente y sostenida.

★ TRABAJAMOS EN EQUIPO

Colaboramos con otros dentro de la propia área y entre diferentes áreas, demostrando interés en formar parte de un único equipo para alcanzar, con dedicación y perseverancia, las metas en común.

★ NOS HACEMOS CARGO

Nos responsabilizamos por las decisiones tomadas, por las consecuencias de nuestras acciones y por el cumplimiento de las normas de la empresa; valorando y cuidando de la mejor manera recursos, activos y costos.

Competencias de Liderazgo

★ LIDERAMOS Y DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE

Orientamos y motivamos a las personas para el logro de los objetivos fijados, realizamos su seguimiento y damos feedback continuo sobre el desempeño; considerando al desarrollo de los colaboradores como un deber indelegable de cada líder.

★ PENSAMOS ESTRATÉGICAMENTE

Fijamos e implementamos las estrategias de la empresa con prospectiva y visión sistémica, conociendo y comprendiendo cómo influye el entorno y sus variables económicas sobre los resultados del negocio.

Proceso de Selección

- Al momento de cubrir una posición, **recurremos a los propios colaboradores** para propiciar su desarrollo.
- En el caso de los niveles de jefatura, gerencia y dirección, lo hacemos a través del **Comité de Oportunidades**: un grupo de colaboradores con un nivel superior al del puesto vacante puede postular candidatos internos teniendo en cuenta los múltiples procesos y los requerimientos del puesto. Luego de esta instancia, se define si el puesto se cubre con un candidato interno o si es necesario recurrir a una búsqueda externa.
- Para los niveles de asistentes, analistas, coordinadores y supervisores, la búsqueda también comienza internamente. El área de selección valida el perfil del puesto y recluta a través de los medios internos, llevando adelante un proceso de selección con entrevistas y exámenes.
- Si no se seleccionan candidatos internos, continúa la búsqueda a través del **Programa de Referidos**, a través del cual cualquier colaborador puede postular perfiles externos respetando las condiciones de la búsqueda. Si al finalizar esta instancia, aún no se ha completado la vacante, damos comienzo a una búsqueda externa de acuerdo con nuestra estrategia de atracción.

6.3 ▶ Capacitación y Desarrollo



Los ejes en los que hicimos foco durante 2018 de capacitación y desarrollo son:



Cultura

Transmitimos nuestra **historia**, nuestra **identidad** y nuestros **valores** con capacitaciones vinculadas a comportamientos, competencias, modelo de liderazgo San Miguel y la forma en la que trabajamos (métodos, procesos).



Gestión/Técnico

Capacitaciones orientadas a desarrollar, nivelar o mantener conocimientos técnicos específicos para llevar a cabo las tareas inherentes a una posición, con entrenamientos y programas a medida de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros lugares de operación.

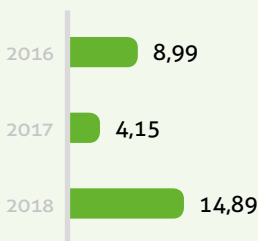
Creemos en el valor de las personas y el poder transformador de nuestra gente. Por ello, planeamos, organizamos y desarrollamos todo lo concerniente a su promoción de forma integral y a través de distintas actividades que profundizan los conocimientos propios del negocio en general y de cada una de sus áreas en particular.

6.3 ▶ Capacitación y Desarrollo

347.587

Inversión en
capacitación 2018
(en USD)

Promedio de Horas
de Formación por
Empleado



La **metodología** que utilizamos es **70-20-10**: el 70% del aprendizaje proviene de la práctica y la experiencia en el puesto, el 20% se adquiere a través del relacionamiento con otras personas (feedback, conversaciones, etc.) y el 10% proviene de cursos formales y programas estructurados. Con esta metodología buscamos que **cada persona se sienta responsable de gestionar su propio aprendizaje**.

Desarrollo

Creemos que **gestionar el talento es una prioridad del negocio**. Nuestra **plataforma de desarrollo** acompaña la estrategia de la compañía, gestionando la performance y evolución de las competencias clave de cada colaborador en el corto, mediano y largo plazo. Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores a través de:

- Sistema de Gestión del Desempeño (SGD)
- Planes de Sucesión / Cuadros de Reemplazo
- Planes de Carrera: Plan de Desarrollo Individual (PDI)
- Programa de Identificación de Oportunidades de Desarrollo (PIOD)
- Talent Review (TR)
- Movilidad Interna: Búsquedas Internas y Comité de Oportunidades

Evaluación De Talento y Desempeño

La **evaluación de nuestro talento** es realizada en dos momentos del año durante las sesiones de **Talent Review**. Nuestra metodología de evaluación de potencial es la de *Learning Agility*, a través de la cual medimos la capacidad de aprender y capitalizar la experiencia que tienen nuestros colaboradores. Basada en la **evaluación de cuatro agilidades**: agilidad para el cambio, agilidad mental, con las personas y con los resultados. Desde San Miguel, creemos que la percepción que la persona tiene de sí misma y de sus aspiraciones es fundamental para consolidar el modelo, por eso agregamos una más asociada al **autocognocimiento**. La evaluación del Potencial de

nuestros colaboradores lo hacen los líderes utilizando el modelo 9Box. Este modelo tiene 2 ejes: Desempeño y Potencial (*Learning Agility*). El desempeño se mide anualmente a través del SGD, y el Potencial lo medimos, como mentamos anteriormente, a través del modelo de *Learning Agility*. El cruce de estas dos variables, en la matriz, posiciona al colaborador en un cuadrante específico que permite identificar: si está listo para el próximo paso de carrera, en qué tiene que trabajar qué tipo de perfil identificamos y acciones de desarrollo concretas.

Nuestro **Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)** es anual y se encuentra alineado a la estrategia del negocio y al pago variable (bono). Crea espacios formales de diálogos, nos ayuda a transmitir y entender cómo desde la contribución individual se ayuda a cumplir los objetivos estratégicos del negocio y permite conocer la forma de mejorar la performance de cada trabajador. Su principal objetivo es:

- **Mejorar la contribución** al resultado global de la compañía y de cada área, promoviendo la mejora del desempeño individual.
- **Clarificar qué debe lograr el colaborador y cómo se espera que lo haga**, al mismo tiempo que cada persona conozca con mayor precisión qué espera la compañía respecto de su desempeño.
- **Desarrollar competencias clave** para la organización.
- **Generar información objetiva respecto de las personas y su desempeño** para alimentar otros procesos y la toma de decisiones.

Aquellos colaboradores que tienen una performance de "cumple parcialmente" se llevan a cabo los **Planes de Mejora Individual (PMI)**. Esta es una herramienta diseñada para construir, entre el colaborador y el jefe directo, un plan de mejora de rendimiento.

El proceso a nivel global se trabaja con el total del personal permanente que cuente con un mínimo de antigüedad de 6 meses en la compañía.

En el caso de los colaboradores operarios o dentro de convenio, se trabaja una evaluación de desempeño orientada a los indicadores de productividad, asistencia, calidad, entre otros.

Para información detallada
sobre capacitación, ver el
Anexo del Reporte

6.4 ▶ Condiciones Laborales

Comunicación con los Colaboradores

CANALES DE COMUNICACIÓN

- **SaMinet, canal de comunicación implementado en 2018**, es nuestra **Intranet Global** en donde se canalizan **todas** las comunicaciones de cada site. Los colaboradores tienen disponible toda la información de la compañía y es un canal de doble vía de comunicación que genera espacios de intercambios y conexión de personas de diferentes sites.
- En todas las sedes organizamos las **"San Miguel Global Meeting"** cuatrimestrales, lideradas por el CEO y líderes de la empresa.
- Realizamos **desayunos** de los nuevos ingresos con el CEO y con el Director de Recursos Humanos.
- **Buzón de sugerencias** en las operaciones, para que cualquier colaborador pueda compartirnos sugerencias y/o consultas acerca de cualquier tema.
- Las **carteleras** son nuestro medio de comunicación en las fincas y planta.
- **Café de Líderes**, un espacio donde los gerentes corporativos comparten información relevante del negocio y de las áreas.

Acciones con la familia

GLOBAL

- Actividades recreativas a nivel global para el Mundial Rusia 2018

URUGUAY

- Concurso en Redes por celebración día de la mujer
- Concurso por el día del Medio Ambiente con participación de los hijos de colaboradores

PERÚ

- San Miguel Mejora tu Casa, para las familias de los colaboradores
- Navidad de los Niños
- Lonchera Saludable, para los hijos de colaboradores
- Implementación de Losa Deportiva, para hijos de colaboradores

BUENOS AIRES

- Iniciativas por el día del trabajador.
- Concurso por el día del Medio Ambiente.
- Sami Kids: se invita a los colaboradores con sus hijos para pasar una tarde de juegos en las oficinas
- Torneo de Fútbol para hombres y mujeres
- Festejos de días patrios, día de la mujer, día del padre/madre.
- Festejo/Fiesta de fin de año
- Actividades de teambuilding para determinadas áreas
- Regalos para padres, madres, recién casados, recibidos de la universidad y de ingreso a la compañía

Política de Compensaciones



Garantizar la Equidad

Queremos garantizar que el pago percibido guarde relación con el peso de cada puesto en la estructura organizacional y que la compensación integral sea similar a la que se obtiene con funciones análogas en otras organizaciones. Para esto nos aseguramos de contar con datos de mercado, participando en encuestas.



Atraer Talentos

Para atraer perfiles que trabajan en otras compañías, los niveles de compensación deben ser acordes a las condiciones de oferta y demanda actual del mercado laboral.



Fidelizar a Nuestros Colaboradores

Para lograrlo, el nivel de compensación debe ser competitivo con el mercado laboral.

A través de nuestra Política de Comunicación Interna buscamos abrir canales para que los colaboradores pueden hacer escuchar su voz, mejorando así las interacciones y permitiendo el intercambio de información entre todos los niveles y de todas las formas.

6.4 ▶ Condiciones Laborales

Beneficios para Nuestros Colaboradores





6.5 ▶ Salud y Seguridad Laboral



Porque promovemos el bienestar y la integridad de nuestra gente, contamos con un programa de Cultura y Compromiso en el que la Salud y Seguridad son parte constitutiva de cada tarea.

Indicadores de Campaña de Aviso de Riesgo en el Anexo del Reporte

Gestión de los Riesgos Laborales

La **toma de conciencia**, la **minimización de riesgos**, el **trabajo conjunto** y la **capacitación** son aspectos fundamentales para la gestión de los riesgos laborales. El **personal de Higiene y Seguridad** monitorea todas las tareas para asegurarse que los trabajadores cuenten con estas capacidades y elementos de protección para prevenir cualquier incidente o enfermedad.

⚠️ CAMPAÑA AVISO DE RIESGO

A través de esta campaña, utilizamos **indicadores** para detectar y eliminar **actos y condiciones inseguras** en las operaciones de todos los países.

También nos permite llevar un registro de las situaciones en las que los trabajadores ponen en riesgo su integridad por actitud propia o por agentes del ambiente.

En caso de un acto inseguro se le hace saber su falta al trabajador, se lo corrige y capacita. En el caso de condiciones inseguras, estas son informadas en las reuniones diarias y se solicita al Jefe su actuación para la gestión de mejora. También se contemplan aspectos de seguridad que contribuyen a elaborar planes de acción para presupuestar mejoras.

👥 COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

De acuerdo con la legislación nacional y las prácticas aplicables en cada país, **los trabajadores o sus representantes tienen el derecho a consultar y hacer recomendaciones** sobre lo que consideren pueda afectar la salud y seguridad en el trabajo. En todas nuestras operaciones, trabajamos con **Comités Conjuntos de Seguridad y Salud Ocupacional** cuya finalidad es velar por el logro de los siguientes objetivos:

- Planificar la **prevención de los riesgos laborales** desde su fuente u origen.
- Proporcionar **herramientas de diagnóstico** para la evaluación continua de riesgos con el fin de garantizar el bienestar, la seguridad y la salud de todos los miembros de la organización.
- **Evaluar nuevos riesgos** derivados de la innovación tecnológica, o nuevas tareas.
- Promover y colaborar en la planificación de **cursos de capacitación** dirigidos a trabajadores para la prevención de riesgos laborales.
- Llevar un **registro de las estadísticas** sobre accidentes de trabajo y enfermedades y analizarlas.
- Promover y mantener la **cooperación** en materia de salud, seguridad y ambiente laboral.
- Asegurar que las acciones acordadas **se implementen** a su debido tiempo y de manera apropiada.

Algunas acciones de los Comités Mixtos de Salud y Seguridad en 2018



Argentina

Se basaron en la implementación de herramientas del Sistema de Gestión de Seguridad.



Uruguay

Se realizaron mejoras para el Bienestar del personal en relación a Alojamiento, Sanitarios, Nuevos Comedores, Nuevo tanque para agua potable, Zona de cambio de ropa de aplicadores, entre otras.



Sudáfrica

Se introdujo un programa de Incentivos de Seguridad, como reconocimiento a los Representantes de Seguridad y de Primeros Auxilios.



Perú

Se aprobó el reglamento interno de seguridad y salud, el mapa y la matriz de evaluación de riesgos; se realizaron inspecciones programadas y se participó en las capacitaciones.

0

índice de enfermedades laborales y ausencias y días perdidos por esta causa para todos nuestros orígenes

100 %

de los trabajadores de San Miguel desempeña sus tareas en lugares donde se realizan Campañas de Avisos de Riesgo

💡 CAPACITACIONES EN SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

El equipo de Seguridad lleva adelante un **Plan anual de Capacitaciones** que incluye **temas generales** como primeros auxilios, control de incendios, seguridad vial, elementos de protección, buenas prácticas agrícolas entre varios otros; y **temas específicos de campo, empaque y alimentos procesados** tales como manejo de agroquímicos, ergonomía, seguridad en maquinarias, poda y empaque, etc.

⚡ GESTIÓN DEL RUIDO

La **reducción del ruido**, ya sea en su origen o en su trayectoria, es una prioridad de los programas de gestión del ruido en el que se consideran tanto el diseño como el mantenimiento del equipo y del lugar de trabajo. En San Miguel, **monitoreamos el nivel sonoro** en los diversos establecimientos de la Compañía con personal entrenado y capacitado. En los sectores donde el ruido sobrepasa el nivel exigido por la normativa local, **estudiamos las fuentes para eliminarlas o aislarlas**.

6.5 ▶ Salud y Seguridad Laboral

Salud de los Trabajadores y sus Familias

Argentina

MESES DEL CORAZÓN

Campaña de 30 días con acciones para la **prevención de enfermedades cardiovasculares** a cargo de especialistas de nuestro equipo de salud.

▶ **198 colaboradores examinados con electrocardiogramas y laboratorio**

VIOLENCIA DE GÉNERO

Programa que difunde la temática y que, a través de consultas confidenciales, **deriva a centros específicos de atención.**

DÍA DE LA NO VIOLENCIA

Conmemoramos el Día de la No Violencia con acciones de sensibilización: cartelera, comunicados y datos de lugares a donde recurrir.

VACUNACIÓN

Realizamos la campaña de vacunación para la **prevención** de Hepatitis A, B y tétanos en colaboradores de Planta, y entregamos órdenes médicas a todos los trabajadores con enfermedades crónicas para la colocación gratuita en los centros de atención primaria.

▶ **296 trabajadores vacunados**

PREVENCIÓN DE ADICCIONES

En convenio con el Ministerio de Desarrollo Social de Tucumán realizamos este programa con talleres de sensibilización en diferentes fincas y derivando para **tratamiento** a todos los trabajadores o hijos que solicitaron **ayuda** por este tema.

DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE Y PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS

Certificados como empresa amiga de la donación voluntaria y altruista de sangre, en cooperación con el Sistema Provincial de Salud, llevamos a cabo un plan de sensibilización para donación de sangre y órganos y fuimos invitados por CUCAITUC a participar de una jornada en Plaza Independencia de Tucumán por el día Nacional de la Donación de Órganos, para hacer difusión con un stand con la presencia del Servicio Médico.

▶ **102 trabajadores se registraron como donantes de medula ósea.**

▶ **53 trabajadores fueron donantes en diferentes bancos de sangre durante 2018**



EN EL MES DE OCTUBRE SAN MIGUEL SE TIÑE DE ROSA

Implementamos la campaña de difusión y sensibilización sobre el **Cáncer de Mama "En el mes de Octubre San Miguel se tiñe de rosa"**. Todas las mujeres empoderadas acercada su salud mamaria, todos los días.

CAPACITACIONES PARA EL PERSONAL DE SERVICIO MÉDICO 2018

Mapa de riesgo • Prevención de riesgos en espacios confinados • Implementación protocolo de ergonomía • Higiene en el trabajo • Comités de salud y seguridad ocupacional • Primeros auxilios I, II y III y RCP

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Realizamos **campañas** a través de publicaciones en la revista interna Somos y cartelera y conmemoramos fechas claves del calendario internacional de salud:

Día Mundial contra el Cáncer, Día Mundial del Donante, Día Mundial de la Hepatitis Vírica, Día Mundial de la Obesidad, Día Mundial de la Diabetes, Día Mundial del HIV

EMPRESA DE TRABAJO SALUDABLE

Renovamos la certificación como **Empresa de trabajo saludable** ante el Ministerio de Salud de la Provincia de Tucumán.

PROTECCIÓN DE LA MATERNIDAD

Contempla a todas las embarazadas que trabajan en San Miguel, teniendo en cuenta la reubicación laboral, los horarios de trabajo, eliminando horarios nocturnos y controlando a través del servicio médico la realización de los controles prenatales.

CALIDAD DE VIDA

Para la **prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.** Se controló a todos los colaboradores de más de 40 años.

▶ **103 colaboradores examinados**

VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

Programa orientado a la **prevención** y al diagnóstico precoz de **enfermedades profesionales.** Evaluamos a todos los colaboradores expuestos a algún riesgo ocupacional.

▶ **398 colaboradores evaluados**

▶ **102 exámenes orientados al riesgo toxicológico en trabajadores que podrían estar expuestos, aunque las mediciones eran menores**

▶ **22 trabajadores examinados a través de un dosaje de pseudocolinesterasa y cobre.**

Sudáfrica

~ ACUERDO POR ENFERMEDADES CRÓNICAS
Firmamos un memorando de entendimiento con el **Departamento de Salud local**. Con este acuerdo, nuestros empleados con enfermedades crónicas recibirán sus medicamentos en nuestra Clínica.

~ CARE GIVERS
Contamos con un **grupo de cuidadores voluntarios** que visitan las diversas comunidades ofreciendo atención primaria en salud para **miembros de la familia de los empleados** que no pueden asistir a la clínica local para su tratamiento de VIH y tuberculosis.

~ ATENCIÓN PRIMARIA Y EXÁMENES MÉDICOS
Contamos con un **Centro Médico** que asiste a los empleados en afecciones de salud primaria, control de enfermedades crónicas y donde se realizan exámenes de salud laboral. También, tenemos un programa que incluye: control pulmonar, audiometría, exámenes de la vista y otros exámenes médicos



Perú

~ VIGILANCIA DE LA SALUD
Consiste en la **realización de Exámenes Médicos Ocupacionales** antes del ingreso del trabajador a la compañía, determinando su estado de salud y el **seguimiento** en forma periódica, identificando y controlando factores de riesgo.

~ ATENCIONES OPORTUNAS
Para cada uno de los trabajadores que acude por atención médica, se identifica la necesidad de atención especializada para el pronto recupero de su estado de salud y reincorporación al trabajo.

~ CAMPAÑAS
De prevención de enfermedades comunes para el personal de Campo: se les entregó material informativo sobre enfermedades respiratorias y gastrointestinales, las más frecuentes durante las atenciones. También se realizaron demostraciones sobre el correcto lavado de manos como principal medida de prevención para estas enfermedades.
De salud en centros poblados cercanos a las sedes de Chinchipe y Chepén, abordando los siguientes temas: Síntomas y signos que se presentan en la diabetes, Hipertensión arterial, Sífilis, VIH y Hepatitis B, La importancia de una alimentación saludable.

Enfocándonos en el colaborador y también en su familia y en la comunidad, promovimos la salud y trabajamos en la prevención de enfermedades a través de diversos programas.

Contamos con un Servicio Médico que se ha propuesto:

- **Concientizar** sobre la importancia del cuidado de la salud en el trabajo,
- **Involucrar al personal jerárquico** en la detección de situaciones y actos que afecten la salud del trabajador
- **Detectar oportunamente** factores de riesgos para la salud,
- **Instaurar el mensaje "La seguridad y la salud en el trabajo concierne a todos"**



7

Gestión Ambiental

ODS

2



6



7



12



13



15



17





7.1 ▶ Nuestro Compromiso con el Ambiente

La gestión responsable de los recursos y el cuidado del medioambiente están inscriptos en el ADN de nuestra Compañía.

*Creemos que nuestro negocio debe cumplir con criterios rigurosos vinculados a la **sustentabilidad** y al **cuidado de la naturaleza** que consideren:*



Riesgos Ambientales

Identificar, monitorear, evaluar y mitigar riesgos ambientales derivados de nuestra operación, para conservar la biodiversidad de nuestro entorno, prevenir la contaminación y minimizar el posible impacto de nuestras actividades.



Recursos Naturales

Realizar un uso racional y eficiente de nuestros recursos naturales.



Residuos

Minimizar la generación de residuos, y promover alianzas para su valorización.



Comunicación

Mantener una **comunicación transparente** y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, organismos de regulación, clientes y todos los interesados.



Prevención de Impactos

Contamos con un **Sistema de Monitoreo Ambiental para minimizar el impacto de nuestras actividades**, que abarca todos los aspectos ambientales medibles de nuestras operaciones, registra la información y contempla las auditorías internas y externas e incluye:

- **Medición** de caudales de **agua**
- **Análisis** de calidad de **agua**
- **Monitoreo** de **cuencas hídricas**
- **Análisis de sólidos orgánicos** y de los predios donde se realiza su **disposición**
- **Monitoreos** de niveles de **ruido**
- Calidad de **emisiones gaseosas**
- Segregación de **residuos** en origen, seguimiento y disposición final

Cultura Ambiental

A través de charlas y talleres de buenas prácticas ambientales, priorizamos que puedan evaluar cómo impactan sus acciones diarias en el entorno, incorporando responsabilidades ambientales a las que ya conocen de su rol, cubriendo de esta manera conocimientos teórico-prácticos en materia de gestión de residuos, incidentes ambientales, gestión de efluentes y de recursos energéticos.

Evaluación de Impactos de Nuestros Productos

Respetamos e integramos a otras herramientas del sistema de Calidad los **lineamientos de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)** que definen elementos básicos y prácticas esenciales **para la producción de fruta**. La implementación se basa en los siguientes principios:

- Mantener la **confianza** que tiene el consumidor respecto de la **calidad y la seguridad** del producto alimentario.
- Minimizar el **impacto** y el deterioro **ambiental, conservando flora y fauna**.
- **Reducir** el uso de productos agroquímicos.
- Mejorar el **uso eficiente** y racional de los **recursos naturales**.
- Asegurar una **actitud responsable frente a la salud, la seguridad, el bienestar y la educación** de quienes trabajan con nosotros.

Durante 2018, continuamos ejecutando el Plan Anual de Capacitaciones para promover la concientización y cultura ambiental en todas las operaciones, tanto para colaboradores como personal contratista.

Grupos de Mejora Continua 2018

Implementamos un tablero de control donde mes a mes se revisan todos los indicadores estratégicos en un **Comité multidisciplinario de Key Performance Indicators** conformado por Líderes, Jefes de los sectores y Gerentes de área. Como resultado de esta rutina, se asignaron recursos y adoptaron las medidas preventivas, contingentes y correctivas para mantener un alto desempeño ambiental.

7.2 ▶ Gestión Sostenible de los Recursos Naturales

Trabajamos en todos nuestros centros para llevar a cabo una gestión sustentable del agua y la energía.

32,19%

reducción en el consumo de agua total de fábrica en Argentina respecto a 2017, gracias al trabajo de los Grupos de Mejora Continua.

11%

374.400 m³

del total de agua consumida en el año en Argentina fue reutilizada en procesos industriales.

Uso Racional del Agua

El agua, como recurso natural vital para el desarrollo sustentable de nuestras actividades productivas, ocupa un **rol preponderante** en la gestión ambiental. Más aún, el operar en países donde la situación hídrica es bastante crítica como Perú y Sudáfrica, nos hace tener una **conciencia** aún mayor sobre la escasez del recurso a la hora de gestionarlo. Por ello, cada país cuenta con distintas **buenas prácticas** que apuntan a **optimizar su uso**, ya sea en la parte agrícola como en la industria, **invirtiendo** en tecnología para los sistemas de riego, **monitoreando** el consumo y realizando una serie de acciones para reducirlo.

ARGENTINA

Abastecemos la Planta de Alimentos Procesados con fuentes de agua subterránea en la que tenemos instalados **caudalímetros** que transmiten en línea la extracción de cada pozo. De esta forma, contamos con un **sistema confiable de control de consumo de agua** que nos permite tomar acciones correctivas de manera ágil ante eventuales desvíos. Trabajamos en todos nuestros centros para llevar a cabo una **gestión sustentable del agua y la energía**. También analizamos circuitos para el **reúso del agua** en distintos procesos industriales, sin afectar la calidad final de nuestros productos. Respecto a las Fincas, las plantaciones que se encuentran al sur de la provincia de Tucumán se desarrollan con el **agua de las precipitaciones** mientras que las del norte, utilizan **agua por irrigación**.



Más indicadores de Gestión del Agua, ver el Anexo del Reporte

URUGUAY

En nuestras Fincas, el riego es realizado por goteo a través de un sistema de cintas de autocompensado para lograr una **distribución pareja** del agua en diferentes puntos, y disponemos del **programa de cálculo "Balance Hídrico Ajustado"** para determinar cuándo y cuánto regar. A la vez, dicho programa determina las necesidades hídricas de los cultivos para los próximos siete días y evalúa lo regado en periodos anteriores.



Para el uso del **agua de forma más racional, llevando a la planta a su máximo potencial**, incorporamos el manejo de riego con **fito monitoreo** que indica no sólo la humedad del suelo a través de tensiómetros sino también el crecimiento del fruto y tallo con sensores y su relación con las condiciones ambientales a través de una estación meteorológica conectada con un software que une todos los parámetros vitales con seguimiento on line. Todos los registros se llevan en forma individual por finca, con supervisión del responsable técnico regional. Las fuentes de agua utilizadas para riego cuentan con la autorización vigente de DIN-AGUA (Dirección Nacional Aguas). En las quintas disponemos de diferentes fuentes de agua según el sector: pozos de agua subterránea, el río y tajamares. Uno de los tajamares tiene **capacidad de reserva de agua de 482.125 m³** y una superficie de espejo de más de 19 hectáreas. Esta reserva de agua es suficiente para el riego de más de 48 hectáreas con 210 días sin lluvias, mucho más de lo asumido como factor de seguridad en proyectos de riego similares, que es de 90 días.

SUDÁFRICA

Cultivamos cítricos en buenas condiciones climáticas, pero relativamente secas que requieren de **agua por riego**. En Eastern Cape, el agua proviene de un río principal a 250 km. y se distribuye a través de un sistema de canales a todas las granjas de la región. En Western Cape, el agua proviene de un río local. El suministro de este recurso es manejado por el Gobierno y a nivel regional por Asociaciones de Usuarios de Agua (AUA), quienes la entregan y administran.

Como el agua es escasa, es vital su correcta y cuidadosa administración, dedicando tiempo y esfuerzo en garantizar un **uso maximizado y efectivo de cada gota de agua**. Para ello, **medimos con precisión la cantidad de agua que recibimos**, además de medir la cantidad de humedad en el suelo y el agua que se evapora.

OTRAS PRÁCTICAS QUE REALIZAMOS

- **Recolectamos la lluvia de los techos** de los cobertizos para obtener agua potable fresca
- Desarrollamos **programas de mulching** de carbón para mejorar la retención de humedad del suelo
- **Medimos y mapeamos** constantemente nuestros suelos, ya que tanto mucha como demasiada agua tiene impactos negativos
- **Probamos continuamente nuevos equipos** de riego para ver cómo proporcionar la cantidad correcta de agua con el mínimo desperdicio.

PERÚ

La planta de empaque de Chincha se abastece de agua subterránea, obteniendo de esta forma tres tipos de agua: agua dura, agua blanda y agua tratada mediante ósmosis inversa, una tecnología de purificación mediante la cual se logra un elevado porcentaje (99%) de retención de contaminantes y sales.



En 2018 comenzamos el proceso para obtener la **Certificación Azul**, un **reconocimiento** del Gobierno del Perú a las **buenas prácticas** aplicadas por las empresas en el uso eficiente del agua. Se trata de un procedimiento voluntario, que pone en valor la **responsabilidad social en la gestión de recursos hídricos en las cuencas** por parte de las empresas, promoviendo la participación en la gestión del agua en dichas áreas.

Es el resultado de una evaluación técnica sobre el indicador **huella hídrica** y los compromisos asumidos con las comunidades locales e implica **comprometernos** en ser cada vez más eficientes en el uso del agua y en sus procesos; y liderar este cambio entre los colaboradores, socios y proveedores.

Huella Hídrica

La huella hídrica de un producto indica el **volumen total de agua utilizada para su producción**. Considera el consumo de agua **directo e indirecto en todo el proceso productivo, incluyendo sus diferentes etapas en la cadena de suministro**. Es un indicador multidimensional que muestra los volúmenes de agua consumidos por fuente y los volúmenes afectados por tipo de contaminante. La metodología utilizada para su determinación es la propuesta por la *Water Footprint Network*, que considera que está constituida por tres componentes: la HH verde, la HH azul y la HH gris, y define como límites del sistema desde el campo hasta la puerta de la fábrica o el empaque.

HH VERDE

Se refiere al agua de lluvia consumida por las plantaciones y se calcula con datos meteorológicos y etapas de desarrollo de las plantas. Es la precipitación sobre la tierra que no escurre a la napa y que se almacena en el suelo o que permanece temporalmente sobre el suelo o la vegetación.

HH AZUL

Se relaciona con el uso consuntivo de agua superficial y subterránea a lo largo de la cadena de suministro de un producto. El uso "consuntivo" se refiere a que el agua abandona el cuerpo de agua superficial o subterránea disponible en un área de captación y vuelve a otra área o a la misma área, pero no en el período de análisis. El agua también se consume cuando se evapora o cuando es incorporada dentro del producto. Se calcula contabilizando toda el agua que ingresa al sistema y restándole la que sale del sistema en buenas condiciones y hacia la misma cuenca.

HH GRIS

Es una medida de la contaminación del agua y se calcula como el agua que habría que agregar a los efluentes para que alcancen la concentración de contaminantes admitida por la legislación vigente.

Tras realizar las primeras mediciones de la huella hídrica, detectamos oportunidades de mejora en los mecanismos de control de consumo de agua. Al momento de redacción de este Reporte, se estaba validando la información y la metodología, para tener los valores de HH de 2018 y replicarlos en 2019.

Sudáfrica Mejoras Implementadas en 2018

- ✓ Se aumentó la capacidad de las represas en un 30% en Western Cape
- ✓ Se revisaron y actualizaron todos los sistemas de riego.
- ✓ Se cambió el sistema de irrigación de agua desde un sistema de riego por rociamiento a uno por goteo.
- ✓ Se contrató a consultores especializados para anticiparnos a pronósticos

7.2 ▶ Gestión Sostenible de los Recursos Naturales

En cada país, trabajamos en equipo para reducir el consumo energético y optimizar su uso a través de diversas iniciativas

Uso Racional de la Energía

ARGENTINA

La energía eléctrica y el gas natural son las principales fuentes de energía utilizadas en la Planta de elaboración de alimentos procesados. Para hacer un uso racional, contamos con un sistema que mide el consumo de gas natural y el vapor generado en caldera. Esto nos permite **optimizar el consumo energético** en los secaderos de cáscara de limón.



URUGUAY

Para promover un **uso racional de la energía** en nuestras operaciones, estas son algunas de las acciones que realizamos:

- **Controlamos** periódicamente nuestros equipos y evaluamos su consumo.
- **Programamos** los riegos asociados a los horarios determinados por el proveedor de energía.
- Ponemos en funcionamiento las cámaras de frío también en relación a los horarios en que la **disponibilidad energética es más económica y eficiente**.
- **Compensamos** la energía reactiva* mediante la incorporación de condensadores** en los tableros de los equipos medianos y de gran porte.

La energía eléctrica que utilizamos proviene de **fuentes renovables** y es distribuida por la Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE), empresa propiedad del Estado uruguayo que cuenta con centrales de generación hidráulica, eólica y térmica.

**Tipo de energía eléctrica que absorben de la red algunos equipos eléctricos pero que luego la devuelven, por lo que no supone un consumo, aunque sí hay que generarla y transportarla hasta los equipos. Por ello las compañías eléctricas penalizan en factura, el consumo de energía reactiva a partir de un cierto valor.*

***Algunos beneficios de los equipos condensadores: corregir el Factor Potencia, reducir las pérdidas de las líneas, proveer soporte de voltaje, mejorar la capacidad de transferencia de potencia del sistema, proteger maquinarias y artefactos eléctricos de alzas o bajas de voltaje y liberar capacidad en Kvar del sistema para suplir otras cargas, lo que se traduce en un ahorro en la cuenta energética, entre otros.*

SUDÁFRICA

Contamos con dos fuentes primarias de energía: el diésel para el equipo motorizado en los Huertos y la energía eléctrica para conducir las estaciones de bombeo y el Empaquetado. El principal uso de esta potencia es para los motores que impulsan las bombas de agua, ya que cada hectárea en producción obtiene agua de un sistema de irrigación reticular. Asimismo, la Finca de empaquetado posee instalaciones "cool room" que requieren de energía para enfriar durante la temporada.

Medimos mensualmente el uso de energía en fracciones divididas en las diferentes zonas y las incluimos en nuestro Programa de Monitoreo de KPI con el fin de **hacer un uso eficiente y reducir la cantidad de energía requerida**.

PERÚ

Para nuestras operaciones en Chincha y Chepén utilizamos gasolina y diesel, pero mayormente energía eléctrica proveniente de una **fuentes renovable: la Central Hidroeléctrica**.

Con el objetivo de **reducir la cantidad de energía** requerida para proporcionar nuestros productos, año tras año **medimos la energía consumida por tonelada producida y por tonelada exportada**.

3%

reducción del consumo de gas natural asociado a la molienda en Argentina de 2015 a 2018.

84,61%

aumento de la eficiencia energética en Perú respecto a 2017 (121,87 KWh por tonelada producida)



Más indicadores de Gestión de Energía, ver el Anexo del Reporte

Huella de Carbono

Es un indicador parcial de impactos ambientales que estima la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que un individuo, evento, organización o producto emite directa o indirectamente a la atmósfera. En San Miguel, **contabilizamos todas las entradas y salidas de GEI** que atraviesan los límites del sistema, desde la extracción y producción de las materias primas e insumos hasta la puerta de la fábrica, donde se encuentran los productos terminados envasados. El resultado son toneladas de CO₂ emitidas por unidad de producto. La evaluación de estos valores año tras año nos permite contar con una herramienta para calibrar nuestro desempeño ambiental y encontrar nuevas oportunidades de mejora.

Asimismo, en Argentina, hemos formado parte del equipo a cargo del cálculo de la huella de carbono del limón y otros cítricos de exportación, liderado por AFINOA (Asociación Fitosanitaria del Noroeste Argentino). El proyecto constituyó un primer paso hacia la colaboración sectorial para el armado de una estrategia para la reducción de dicha huella.

Al cierre de este Reporte nos encontramos realizando una nueva medición que se verá reflejada en 2019.

Uruguay Balance de CO₂

Contamos con 780.000 plantas de cítricos en nuestros campos, fijando de esta manera 7,5 kilos de CO₂ por cada kilo de esta molécula liberada al ambiente a través de nuestras actividades. Por lo tanto, con nuestra operación, no solo **no agravamos el calentamiento global** producto del efecto invernadero por la liberación de CO₂, sino que **contribuimos positivamente**, al fijar más CO₂ del que liberamos.

Argentina

Reservas de carbono en los bosques nativos de la Finca Caspinchango Reserva Natural

El programa Paisaje Productivo Protegido, creado para preservar los bosques nativos y el equilibrio del ecosistema de yungas, cumple un importante rol en la compensación de la huella de carbono. **Las yungas absorben gases de efecto invernadero y permiten mitigar los impactos de la actividad productiva.**

Para analizar en profundidad el aporte de esta iniciativa, junto con la Fundación ProYungas y la representación en la Argentina de TEREIA (Terre Environnement Aménagement), **realizamos un estudio para determinar la cantidad de**

carbono almacenado en nuestros bosques nativos y analizar su evolución en el tiempo. El stock en carbono es de unas 199 Tnt/hHa. Si tenemos en cuenta que, gracias a las iniciativas de conservación, se protegen 8.456 hectáreas de bosque nativo, **en San Miguel aseguramos la custodia de 1.682.744 toneladas de carbono y capturamos 10.655 toneladas cada año.** Al estudiar la evolución del carbono almacenado en el mediano plazo, se obtuvo un stock aproximado de 205,1 Tnt/hHa. en 5 años y 211,4 tTn/Hha total para la próxima década.



7.3 ▶ Gestión de Insumos, Residuos y Efluentes



Llevamos adelante una gestión responsable de insumos y de materias primas con iniciativas que permiten recuperar y reutilizar diversos tipos de materiales provenientes de nuestras operaciones globales y en todo tipo de instalaciones: oficinas, fincas y plantas industriales. Con estas acciones continuadas, logramos reducir, reciclar o bien transformar materiales en otro elemento útil, agregando o sustituyendo valor.

Minimizamos la generación de residuos con una sólida segregación en origen, seguimiento, disposición final y valorización para su reciclado o reutilización. Respecto a los **efluentes y su tratamiento y disposición**, estos debidamente tratados y/o destinados de acuerdo a la normativa ambiental de cada país.

ARGENTINA

INSUMOS Y RESIDUOS

CLASIFICACIÓN EN ORIGEN

- Contamos con **contenedores** identificados cercanos a los puestos de trabajo y en sitios clave para el manejo logístico interno, que luego son clasificados y almacenados en depósitos según su naturaleza y destino.
- En 2018 realizamos un **monitoreo y evaluación de nuestra gestión** interna respecto a residuos. Como resultado, **actualizamos** los procedimientos y prácticas operativas, **modificamos** responsabilidades por sector y lugares de acopio e hicimos extensivos

nuestros procedimientos a **nuestros proveedores** mediante visita y auditorías de cumplimiento de su performance ambiental.

REUTILIZACIÓN

- Disponemos los **residuos orgánicos** como **mejoradores de suelo** en fincas aledañas.
- Utilizamos para la exportación de fruta fresca, en todos los mercados en los que fueron aceptados, pallets de madera alquilados para **más de un uso** que aseguran una vida útil de cerca de 10 años. Los pallets se exportan con nuestra fruta y luego circulan en diferentes supermercados, en contraposición a un pallet descartable que solo se utiliza una única vez.
- Durante 2018 y desde Compras, intensificamos nuestros **programas de reparación y recuperación de pallets** de exportación, bines de madera y de plástico; prolongando su vida útil.

RECICLADO

Parte de los materiales reciclables fueron **donados** a distintas entidades cercanas a los lugares donde operamos. Otros, fueron destinados a empresas que se encargan de **transformarlos y reinsertarlos** como materia prima en otros procesos productivos. Los materiales con mayor grado de reciclado son: **plásticos, envases de cartón y metal, papel y chatarra.**

TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Contamos con una Planta de Tratamiento de Efluentes que nos permite **adecuar el efluente** generado en el proceso industrial logrando un **efluente de mayor calidad**. El proceso consta de tres etapas:

- **Tratamiento físico-químico:** separa sólidos, grasas y aceites para luego acondicionar a pH neutro utilizando lechada de cal.
- **Tratamiento biológico anaeróbico:** incluye un reactor anaeróbico UASB (*Upflow Anaerobic Sludge Blanket*), con una alta capacidad de degradación de materia orgánica. Las reacciones provocan la **producción de biogas que se reaprovecha** en la caldera que calienta el efluente que ingresa al reactor.
- **Tratamiento biológico aeróbico:** compuesto por un sistema de lodos activados, el reactor aeróbico se encarga de pulir el efluente previo al vuelco.

► A partir de 2018, el **Fertirriego*** forma parte del proyecto de maximización de la Planta de tratamiento de Efluentes, redefiniendo la estrategia de trabajo como una operación dual con el sistema biológico, e incorporando esta práctica como parte de la operación normal del sistema de tratamiento. Esta fase de operación es monitoreada en forma rutinaria para asegurar la no afectación del suelo, de acuerdo con los compromisos asumidos con la Autoridad Ambiental.

**Técnica que permite la aplicación simultánea de agua y fertilizantes a través del sistema de riego.*

► Durante la campaña 2018, se puso en marcha un **proyecto de segregación de los sólidos generados en la producción de los jugos especiales**: Pell Wash, Core Wash y Pulp Wash. En la elaboración de estos productos, el jugo proveniente del lavado de cáscara se envía a un proceso de centrifugación mediante el uso de tres Decanters, generando así la separación mecánica de los sólidos presentes en el líquido. Mediante un tornillo sin fin, estos sólidos son depositados en un contenedor para ser luego transportados y utilizados como abono de suelo en un predio arrendado y debidamente habilitado para este fin. El desarrollo de esta práctica **representa una mejora sustancial en el tratamiento posterior de efluentes** ya que favorece al proceso de neutralización, disminuye la carga orgánica que ingresa a la planta de tratamiento y disminuye la cantidad de sólidos que ingresan al efluente. Además, **medimos diariamente el volumen de efluente** a tratar, comparándolo con un consumo histórico para los niveles de producción.

► La Planta de Tratamiento de Efluentes, cuenta con un **laboratorio** con equipamiento homologado que permite realizar un monitoreo adecuado de todo el sistema, garantizando así el control de todas las variables críticas de operación. El personal encargado de realizar los análisis y la operación es entrenado y capacitado de manera permanente a través de un Plan de Formación que permite actualizar y mantener el nivel de conocimiento a lo largo del tiempo validando las aptitudes técnicas y operativas para garantizar la interpretación de los resultados y la ejecución de las medidas preventivas y/ o correctivas necesarias en el momento requerido.

► Para garantizar el control del efluente tratado y la calidad del vertido de manera totalmente transparente, mantenemos en la Estación de Muestra y Monitoreo (EMM) los **instrumentos adecuados para monitorear en forma on line** los parámetros de pH, oxígeno disuelto, temperatura, conductividad y caudal, transmitiendo de manera continua por sistema GPRS hacia la Estación de recepción de datos de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente del Gobierno de Tucumán (SEMA). A su vez, para asegurar la calidad de la información obtenida, tercerizamos con una empresa habilitada, la **limpieza mensual** de sensores y el mantenimiento preventivo de las instalaciones, el mantenimiento correctivo inmediato en caso de detectar algún problema y las operaciones de contraste y/o calibración de los instrumentos para verificar la exactitud de las mediciones.

► Durante la interzafra 2017/2018 vaciamos el reactor anaeróbico UASB para realizar un mantenimiento integral. Las acciones realizadas fueron:

- Inspección general de todo su sistema de alimentación y purga.
- Reemplazo de todo el sistema de válvulas que intervienen en el proceso de circulación y mezcla.
- Inspección y limpieza de todo el sistema de alimentación e interior del reactor.

Estas tareas **mejoraron sustancialmente la eficiencia del reactor**, dando indicio con esto, de la salud de los lodos granulares necesarios para la degradación de la materia orgánica.

► Para garantizar la gestión operativa adecuada de la planta de tratamiento, durante 2018 se realizó una **capacitación intensiva** teórico-práctica de 45 horas de duración, con profesionales reconocidos en materia de efluentes. La capacitación abordó como ejes principales los fundamentos físico-químicos aplicados al tratamiento primario de efluentes y los fundamentos y criterios operativos de los sistemas biológicos para el reactor anaeróbico y el aeróbico. Como resultado de dicha capacitación se incorporaron nuevos parámetros de control para la operación y se obtuvieron herramientas de cálculo para evaluar y diagnosticar el funcionamiento de equipos.

25,27%

mejora de la relación entre el volumen de efluentes generados por tonelada de molienda en 2018 respecto a 2017 en Argentina.

7.3 ▶ Gestión de Insumos, Residuos y Efluentes



Más indicadores de Insumos, Residuos y Efluentes, ver el Anexo del Reporte

URUGUAY

Revalorizamos los residuos mediante el método de las tres R: **reducir, reutilizar y reciclar**, priorizando la reducción del volumen de residuos generados y teniendo en cuenta la normativa vigente. Con este método queremos promover hábitos de consumo responsable para **reducir nuestra huella de carbono**. Plásticos, papel y cartón limpios y chatarra son dispuestos para reciclado; mientras que cáscara y restos de fruta, y pulpa de efluentes son reutilizados para alimento animal. Además, trabajamos con gestores y transportistas habilitados, con lo que nos aseguramos que quienes gestionan el destino final de los residuos cuenten con un plan de gestión adecuado a la normativa legal.

SUDÁFRICA

Entre las acciones realizadas en 2018, alquilamos bines de cosecha plásticos a empresas locales que se dedican a su administración haciéndolos rotar durante todo el año entre diferentes clientes, optimizando así su uso. En cuanto a la Gestión de efluentes, en 2018 implementamos un **programa de monitoreo de aguas residuales** generadas desde nuestra Planta de empaque y aplicamos a permisos para la eliminación y/o reutilización de aguas residuales de otros procesos. Para 2019, a través de este programa, el agua del efluente se analizará mensualmente durante la temporada y un mes antes y después. Los resultados se compartirán con el Municipio de Sunday's River Valley y se repetirán con mayor frecuencia cuando los resultados o las circunstancias indiquen anormalidad.

PERÚ

Los residuos sólidos peligrosos y no peligrosos se guardan en distintos almacenes centrales, y luego son transportados y dispuestos a través de una **empresa operadora de residuos sólidos** registrada en DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental) o MINAM (Ministerio del Ambiente). A la vez, dicha empresa nos envía los siguientes documentos, dependiendo del residuo:

- **Manifiesto de residuos peligrosos:** documento donde se indica el tipo de residuo, la cantidad retirada, el relleno de seguridad a dónde va el residuo y el certificado de disposición final.
- **Residuos No Peligrosos:** Certificado de disposición final.
- Los residuos orgánicos son enterrados.

Respecto a **efluentes**, los líquidos generados en las diferentes etapas del proceso de nuestras operaciones los disponemos en pozos absorbentes y, en los casos en los que no es posible, se colectan y almacenan en recintos para su posterior disposición.



7.4 ▶ Manejo Sustentable del Suelo

Regulamos y racionalizamos el empleo de fertilizantes y de productos fitosanitarios para minimizar el impacto en el suelo, en las fuentes de aguas superficiales o subterráneas y en las especies vegetales y animales. Elegimos los **fertilizantes más aptos y lo último en tecnología** para asegurar un mejor aprovechamiento de los nutrientes sobre la base de menores pérdidas. De la misma manera, en los cultivos solo aplicamos productos químicos que se encuentran aprobados por los países de origen y destino de la fruta, evitando así riesgos para nuestros colaboradores, operadores, consumidores y para el medio ambiente.

ARGENTINA

NUESTRAS INICIATIVAS DE MANEJO SUSTENTABLE DEL SUELO

- Realizamos la **caracterización de suelos** en todas las Fincas.
- Con los resultados del análisis, definimos si las tierras son **aptas** para el cultivo de cítricos, el **lugar de implantación** y la combinación **variedad/portainjerto** para cada caso.
- Preparamos **mapas** de las **fincas** para realizar **previsiones de cultivos de protección y programas de plantación y crecimiento**.
- Con fotografías satelitales y mapas planialtimétricos, tenemos en cuenta el **manejo de la topografía y la cuenca de aporte de agua** al terreno.
- **Descanso del terreno:** una vez que el terreno se encuentra apto para cultivar, lo dejamos descansar durante dos años con la implantación de un cultivo estival anual (sorgo forrajero) y de uno invernal anual (cebada negra). De esta forma, incorporamos **materia orgánica que mejora el suelo, reducimos el uso de productos fitosanitarios** y aumentamos el estado de salud de las plantas, además de su potencial productivo.
- **Chipeado en renovación de plantaciones o poda:** trituramos las plantas desraizadas para incorporarlas al suelo como materia orgánica y evitar así la incineración de residuos vegetales.
- **Mulching de residuos vegetales:** para conservar la humedad del suelo e incrementar el contenido de materia orgánica, maximizamos la eficiencia del recurso hídrico generando una cobertura vegetal en

la zona de mayor concentración del sistema radicular activo.

- Para **minimizar el uso de productos** químicos y determinar el mejor momento para la aplicación de estos productos, aumentando así la eficiencia de la aplicación creamos el área de **Monitoreo de Plagas** reemplazando la antigua práctica de aplicación según fecha calendario.
- **Inutilizamos los envases de agroquímicos** con la técnica del triple lavado y con una perforación posterior. Luego son enviados a disposición final a través de un operador autorizado para el transporte y operación de residuos peligrosos.

URUGUAY

▶ Cada una de las Fincas cuenta con una **Carta detallada de Suelos** que incluye su **cartografía completa:** cuadros, variedades, suelos, cuencas de acumulación (riesgo de heladas), riego, monitoreo de plagas, etc.; realizada en Sistema de Información Geográfica (GIS)¹ y con un sistema de caracterización de suelos por un Índice de productividad (CONEAT)². Esta información la utilizamos para realizar el análisis de riesgo de las nuevas plantaciones, determinar las variedades a incluir y conocer la captación de fuentes de agua de cada sitio en particular.

▶ **Aumentar la materia orgánica** de un suelo es una cuestión de largo plazo. Para lograrlo, proponemos formar un **Mulch orgánico** (capa de pasto gruesa) debajo de la planta cítrica utilizando las máquinas que cortan el abono verde plantado entre las filas de los cítricos y lo depositan debajo de la línea de árboles cítricos.

Con el tiempo, este Mulch se va descomponiendo en su parte inferior y recargando en su parte superior, generando una metodología de **aporte de materia orgánica continua** al suelo que cuidará mejor el balance de carbono del cultivo. Para constatar su evolución, se realizan sucesivos análisis en los cuales se mide la cantidad de carbono orgánico del suelo y su fertilidad asociada. Una vez formado el Mulch orgánico, este se comporta también como una barrera física y lumínica para la germinación de malezas competidoras de cultivo. En trabajos realizados por investigadores de la estación experimental INIA Salto Grande sobre el uso de Mulch en

En cada Finca y Vivero de San Miguel, contamos con un sistema de registro y seguimiento continuo de los cultivos y operaciones agronómicas y analizamos los suelos según el riesgo y la topografía de la zona. De esta manera, procuramos un sistema sustentable a largo plazo que nos permite evitar la degradación de la tierra del suelo y otras problemáticas asociadas.

7.4 ▶ Manejo Sustentable del Suelo



Cítricos, demuestran que mejora la calidad del producto final, aumentando los parámetros de color de piel de la fruta.

▶ Además, se realizan **siembras aéreas** de especies invernales que se dejan crecer en invierno y no compiten con los cultivos, y luego se cortan y dejan en la base de la planta dejando el suelo cubierto, reduciendo la erosión hídrica, y manteniendo el suelo protegido a los rayos del sol reduciendo notablemente la temperatura de la superficie como también la evaporación superficial. Esto aumenta la biótica del suelo mejorando su estructura y retención frente a un suelo sellado por la erosión hídrica. A su vez, se

plantan Abonos Verdes dentro de los Montes Cítricos con el objetivo de mejorar el tenor de materia orgánica en el suelo. Se siembran pasturas forrajeras en la entre fila de los cítricos buscando especies forrajeras de alta relación carbono/nitrógeno (mejores precursoras de Materia orgánicas) como los son las Gramíneas: Rye Grass, Avenas sativas y sorgos forrajeros. Las mismas son sembradas con avión o con sembradoras de precisión.

¹ Conjunto de herramientas que integra y relaciona diversos componentes (usuarios, hardware, software, procesos) que permiten la organización, almacenamiento, manipulación, análisis y modelización de grandes cantidades de datos vinculados a una referencia espacial, facilitando la incorporación de aspectos sociales-culturales, económicos y ambientales que conducen a la toma de decisiones de una manera más eficaz. Este sistema de información es capaz de integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar la información geográficamente referenciada permitiendo crear consultas interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones.

² Índice que determina la capacidad productiva media de los suelos del país, estructurado por el Ministerio de Agricultura y Pesca y la Comisión Nacional de Estudio Agroeconómico de la Tierra del Gobierno de Uruguay.

³ Los sensores de WEEDit cuentan con una fuente activa de luz roja que brilla continuamente en dirección al suelo que cuando es aplicada sobre materia vegetal viva, la clorofila en la planta absorbe parte de ella, la convierte y la emite como luz NIR tecnología de Infrarrojo Cercano (NIR -Near Infrared). Los sensores WEEDit están continuamente en la búsqueda de presencia de NIR. Cada sensor realiza 40.000 lecturas por segundo en la comprobación de presencia de NIR, en consecuencia, buscando malezas. Luego de detectar la maleza el sistema calcula la velocidad de avance y cuando la maleza se encuentra bajo el pico de aplicación de herbicida, una válvula solenoide deja pasar el caldo que es pulverizado con precisión sobre la planta. Con esta Pulverización Selectiva el sistema es capaz de ahorrar entre 50 y 90% de herbicida en cada aplicación, reduciendo así el impacto ambiental y permitiendo reducir los costos de producción.

⁴ Herramienta para lograr aplicaciones eficientes y responsables. Este material es un papel de color amarillo, muy sensible a la humedad, que al entrar en contacto con una gota de agua o líquido se mancha de color azul, revelando el lugar donde ha caído la gota. Su uso es fundamental al momento de realizar una aplicación ya que permite evaluar la calibración de una máquina, así como comprobar la calidad de la aplicación realizada. Las tarjetas hidrosensibles evalúan la distribución de gotas, tamaño de las mismas y permiten verificar que no se hayan generado derivas.

Uruguay Más acciones implementadas

- Contamos con un **Plan Anual de fertilización** en el que se detalla la quinta, parcela, dosis y fertilizante a utilizar. De esta manera, se planifica la aplicación de fertilizante y el regador conoce las cantidades a aplicar por mes en cada quinta. A nivel de campo los regadores llevan una planilla de registros tanto de fertilización, así como de riego, de manera de llevar al día la información referente a los productos aplicados.
- Realizamos un seguimiento del estado fitosanitario de los cultivos, **monitoreando continuamente plagas y enfermedades** y hacemos observaciones del estado de las malezas a lo largo de todo el proceso productivo. El monitoreo es planificado anualmente y llevado a cabo por personal capacitado. Son complementados por recorridos frecuentes realizadas por el equipo técnico de las quintas, haciendo **uso de las nuevas tecnologías**

en el control de malezas con un scanner que detecta fotosíntesis (sistema Weedit³) y **solo aplica en donde hay una planta verde o maleza.**

- Trabajamos con el asesoramiento de un **meteorólogo** que pronostica diariamente las condiciones climáticas nacionales y locales. De esta forma, se logran posponer las aplicaciones fitosanitarias cuando las condiciones climáticas no son las apropiadas.
- La calidad de las aplicaciones es monitoreada a través de **tarjetas hidro sensibles SYNGENTA⁴**. Teniendo en cuenta los patrones de aplicación nos aseguramos la eficiencia de nuestras aplicaciones.
- Realizamos el proceso de **triple lavado en los envases de agroquímicos usados**, y los perforamos para evitar la acumulación de agua de lluvia dentro de los mismos o reúsos indebidos. Luego, son almacenados en un lugar destinado para tal fin con cerramiento de malla electrosoldada y se envían a centros habilitados por la autoridad ambiental local.

SUDÁFRICA

El manejo de los suelos es esencial para llevar a cabo una **buena práctica agrícola**, y se encuentra **estrechamente relacionado con nuestros programas de agua y fertilizantes**, ya que se afectan entre sí y están íntimamente interconectados.

En lo que respecta al manejo específico del suelo, contamos con ciertas prácticas de base. La estructura básica del suelo se **mide, mapea y analiza** cada cinco años, implementando así programas para mejorarlo. El **análisis detallado del suelo** se realiza anualmente como parte de la gestión de producción, para garantizar programas de fertilización precisos y óptimos y específicos para cada área.



Los programas en torno a la protección de cultivos se elaboran con mucho cuidado para garantizar el cumplimiento de la cobertura adecuada y la aplicación mínima de agroquímicos.

REDUCIMOS AL MÍNIMO EL USO DE AGROQUÍMICOS

Una vez usados, los contenedores se enjuagan tres veces y se perforan antes de almacenarlos en un área específica. Luego se los lleva una compañía acreditada de eliminación de desechos.

Sudáfrica

Prácticas que realizamos para mejorar nuestros suelos y garantizar su integridad a largo plazo

- **Abono de Carbón:** todo el material de poda se pica y devuelve a la zona de raíz de siembra
- La cal y el yeso se aplican cuando es necesario, para mejorar la estructura del suelo
- **Plantamos en "crestas"** para aprovechar al máximo los mejores suelos
- La preparación de la tierra se realiza de manera precisa y suave para garantizar las mejores condiciones para las diferentes estructuras de los suelos, diferenciándolas según las condiciones de cada uno.
- Utilizamos diferentes portainjertos para diferentes condiciones.
- **Controlamos los rendimientos bloque por bloque** para asegurarnos de que el fertilizante que se aplica se equilibra con lo que se elimina, según el rendimiento producido. Esto es fundamental para mantener un suelo bien equilibrado y estructurado.
- La tierra se deja sin sembrar durante varios años plantando leguminosas para hacer descansar los suelos antes de la replantación.



7.5 ▶ Protección de la Biodiversidad

Trabajamos en la naturaleza y asumimos la responsabilidad de desarrollar nuestras actividades productivas en un marco de sustentabilidad, buscando constantemente integrar la producción con la conservación de la biodiversidad.

1,5

hectáreas conservadas de bosque nativo por cada hectárea productiva en Argentina

ARGENTINA

Nuestra principal operación en Tucumán se encuentra en un contexto con alta valoración ambiental: la **Ecorregión de Yungas**. Las yungas, también conocidas como "Bosques Nublados" o "Bosques Andinos Yungueños", ocupan la ladera este de las cadenas montañosas de los Andes, desde Perú hasta el norte de Argentina.

Implementamos el **Programa Paisaje Productivo Protegido** junto a Fundación ProYungas, con el objetivo de **preservar los bosques nativos y el equilibrio del ecosistema de yungas, que cumple un papel fundamental en la regulación hídrica de los arroyos y ríos, estratégicos para la producción agrícola de la región. Además, absorbe gases de efecto invernadero** y sirve para mitigar los impactos de la actividad industrial.

TRABAJAMOS EN ESTE PROGRAMA ALREDEDOR DE 5 LÍNEAS DE TRABAJO

1. **Caracterización** del contexto ambiental.
2. **Monitoreo** de biodiversidad.
3. La conservación de los recursos e **incorporación de procesos de mejora** en el desempeño ambiental.
4. La **comunicación** interna y externa.
5. La **construcción de alianzas** estratégicas con diferentes actores territoriales.



Junto con la Fundación ProYungas, **monitoreamos los animales y la vegetación** con equipamiento

especial, determinando el comportamiento funcional en distintas áreas de las fincas (bosques, citrus, desmontes). Instalamos periódicamente cámaras para identificar la fauna que habita en las Yungas y contribuir a su preservación, confirmando la presencia del **Lobito de río** (*Lontra longicaudis*) **considerado "casi amenazado" a nivel internacional y "en peligro" a nivel nacional y de 12 especies de mamíferos grandes y medianos, características de los niveles medios y bajos de las Yungas.**

Asimismo, se detecta una mayor riqueza de especies en el sector boscoso que en el de las plantaciones de citrus, lo cual confirma la **importancia que tienen los sectores boscosos cercanos a las actividades productivas.** El bosque actúa como un sitio "fuente" de mamíferos que usan la plantación de citrus para

alimentarse o para pasar a través de ella.

En noviembre de 2018 se **instaló una parcela de muestreo permanente en la Finca Caspinchango**, que se integra a la Red Subtropical de Parcelas Permanentes (RedSPP). Se trata de una **herramienta que apunta a establecer y utilizar un sistema de monitoreo a mediano y largo plazo de la diversidad, estructura y dinámica de los bosques subtropicales** del noroeste de Argentina y relacionar estos datos con factores ambientales y caracteres funcionales de las especies. Esta parcela se medirá nuevamente dentro de 5 años para comparar los datos obtenidos. La parcela es de 1 ha dividida en 25 subparcelas (cuadrantes) de estudio y recolección de datos en las que **se identificaron, marcaron y midieron 274 árboles, pertenecientes a 21 especies distintas distribuidas en 17 familias botánicas**, destacándose en cantidad el Horco molle, el Arrayán, el Laurel blanco y el Laurel del cerro.

Argentina Especies identificadas en fincas de San Miguel



Bosque

- **Tapetí o conejito**
Sylvilagus brasiliensis
- **Mayuato**
Procyon cancrivorus
- **Corzuela parda**
Manzama gouazoubirak
- **Hurón mayor**
Eira barbara
- **Ocelote**
Leopardus pardalis
- **Pecarí de collar**
Pecari tajacu
- **Zorro de monte**
Cerdocyon thous
- **Comadreja overa**
Didelphis albiventris
- **Zorro pampa**
Lycalopex gymnocercus



Citrus

- **Zorro de monte**
Cerdocyon thous
- **Zorro pampa**
Lycalopex gymnocercus



Argentina
**Nuestras tierras del
bosque nativo de la Finca
Caspichango
Reserva Natural Privada**

Situada en Monteros, al sur de Tucumán, la Finca Caspichango abarca 7.278 hectáreas que se dividen en 1.006 ha. de actividad productiva y 6.272 ha. de áreas silvestres que representan un 86% de ambientes naturales y un 13% de áreas transformadas ocupadas por cultivo de citrus. La Reserva Privada Caspichango está constituida por 4.610 hectáreas de bosque nativo, incluidas en la categoría roja del OTBN provincial y forma parte de la Red Nacional de Reservas Privadas que, a partir de 192 reservas, representan más de 726.000 hectáreas de conservación privada en nuestro país.

► En julio y diciembre de 2018 se estudió la **Biodiversidad de Macroinvertebrados acuáticos y la calidad de hábitat en Finca Caspichango**. Estos organismos son muy útiles como bioindicadores de la calidad del agua en particular y del ecosistema acuático en general. Pertenecen a grupos muy diferentes y variados: insectos, crustáceos, ácaros, moluscos, lombrices, etc. Se relevaron 4 sitios, uno de referencia (aguas arriba de los cultivos) y tres en la zona de cultivos. Para caracterizar la calidad y heterogeneidad de hábitat acuático se realizaron observaciones sobre tamaño y diversidad de sustrato, dado que ríos con buena calidad de hábitat son los que presentan diferentes tipos y tamaños de sustrato (rocas, troncos, plantas, hojarasca) para ser colonizados por la fauna acuática. Se tomaron medidas de caudal y variables físico-químicas (oxígeno disuelto, temperatura, pH, conductividad, turbidez, sólidos totales disueltos, y otras).

La diversidad encontrada en la finca para macroinvertebrados fue muy elevada, comparable a otros ríos y arroyos muy bien conservados de la Yungas. No se observaron malformaciones ni otros efectos subletales de contaminación en los individuos estudiados.

La calidad del bosque de ribera resultó "excelente" en todos los sitios muestreados con especies arbóreas y arbustivas autóctonas de la región y ecorregión. Respecto a la Calidad de hábitat, todos los sitios mostraron **heterogeneidad de microambientes para ser colonizados por organismos acuáticos. Todas las variables físicas y químicas del agua medidas presentaron valores normales para ríos de la zona. El oxígeno disuelto mostró máxima saturación (100%)**, la conductividad fue baja, la turbidez y sólidos disueltos también bajos. El pH también presentó valores normales. **No se observaron signos de contaminación por aceites, residuos sólidos u otros.**



Más información sobre
Protección de la Biodiversidad,
ver el Anexo del Reporte

7.5 ▶ Protección de la Biodiversidad



Logramos preservar las especies autóctonas y a la vez organizar el monte nativo y reducir la incidencia de plagas que afectan seriamente a la producción citrícola en el Establecimiento Quinta N° 16



Integramos nuestras fincas al paisaje de los campos, conservando superficies sin cultivar como **Áreas Protegidas** con el objetivo de:

- **Mantener ecosistemas** representativos que aseguren la continuidad evolutiva y procesos ecológicos, incluyendo migración y flujos genéticos.
- **Conservar la diversidad ecológica** y los recursos de vida silvestre, para asegurar el rol de la diversidad natural en la regulación del ambiente.
- **Mantener el material genético de las comunidades** naturales y evitar las pérdidas de flora y fauna autóctona.
- **Orientar y organizar las actividades de conservación** que respalden el desarrollo integrado de las áreas rurales.

Estas Áreas de Conservación se comportan como zonas "buffer"* dentro de nuestra explotación agrícola encontrándose variada fauna local y flora nativa.

**Una zona buffer es cualquier área que sirve al propósito de mantener las entidades del mundo real distantes entre ellas. Se utilizan a menudo para proteger el medio ambiente.*

ZONA DE ÁRBOLES NATIVOS EN EL ESTABLECIMIENTO QUINTA N° 16

Tras identificar que en los últimos años se había densificado naturalmente el bosque con una gran cantidad de especies de bajo valor como monte nativo, se realizó una selección para dejar al bosque en su estado natural. Se anexaron algunas áreas nuevas de bosques nativos con todas sus especies autóctonas representadas en el sitio, privilegiando la presencia de algarrobos, con el fin de lograr una distribución espacial equilibrada, limpia y eficiente con bajo riesgos de incendio.



SUDÁFRICA

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) exige estrictos requisitos y su autorización para nuevos desarrollos. El proceso lleva hasta dos años y comprende muchos aspectos. En relación a la Biodiversidad incluye lo siguiente:

- Protección de especies botánicas en peligro y grupos de especies
- Las hectáreas asignadas tendrán áreas para protección y desarrollo.
- Búsqueda y trasplante de ciertas especies designadas de plantas y árboles
- Búsqueda y reubicación de ciertos animales y fauna del área de desarrollo
- Respetar prácticas culturales que garantizan la protección del suelo y la protección del curso de agua
- Crear corredores entre propiedades como espacio para que la fauna pueda circular
- Adherirse a un Plan de protección nacional de arbustos y áreas de descanso con objetivos específicos de protección

La Zona 1 se encuentra junto a uno de los grandes parques nacionales: el **Parque Nacional de Elefantes Addo**. Debido a esta proximidad, **prestamos gran atención a la biodiversidad más allá de los requisitos legales normales**. Es nuestra intención interactuar continuamente con las autoridades del Parque para asegurarnos que tratamos de reducir nuestro impacto, e intentamos identificar y encontrar formas nuevas y mejoradas para coexistir con los Parques Nacionales y su biodiversidad natural. Incluimos en esta relación aspectos tales como:

- Comunicación y compromiso
- Adhesión a regulaciones y autoridades regionales y nacionales
- Responsabilidades compartidas en fronteras y corredores
- Capacitación y orientación de nuestro personal en la importancia de este aspecto del negocio.

PERÚ

Para realizar cualquier actividad que genere impacto en el medio ambiente y que dependa del Sector Agrario, es necesario contar con una certificación ambiental para cumplir con la normativa ambiental vigente y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales. Para ello, contamos con instrumentos de gestión ambiental que incluyen el **monitoreo de la flora y fauna** de la zona en la que se desarrollan las actividades, que fueron aprobados por el MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego).

EN 2018:

- Realizamos **capacitaciones y charlas** relacionadas al cuidado y protección de la flora y fauna.
- Colocamos **señalizaciones para la protección de la flora y fauna**.

Creemos que la producción comercial de cítricos, para ser sostenible a largo plazo, debe analizar todos los aspectos del espectro de sostenibilidad, y la biodiversidad es un componente muy importante de este campo.



Participación en nuestras comunidades



ODS





8.1 ▶ Compromiso con la Inversión Social

Como parte de nuestra evolución, continuamos asumiendo nuevos desafíos y procurando afianzar los programas de inversión social en cada una de nuestras operaciones, siempre teniendo en cuenta las necesidades propias para ayudarlas a alcanzar su plenitud.



Salud



Desarrollo Económico



Vivienda

Ejes sobre los que se desarrolla nuestro amplio programa de Inversión Social

Nuestros colaboradores participan activamente de las actividades que realizamos en nuestras comunidades, a través del Voluntariado y del Comité de Sustentabilidad.



Conscientes de nuestro rol como protagonistas de la agenda global, consideramos los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como guía central de nuestras acciones.



Promover la educación de calidad, contribuir al hambre cero, generar emprendimientos comunitarios y ser protagonistas del desarrollo económico de las poblaciones linderas a nuestras operaciones, son algunos de los principales compromisos que asumimos para nuestra gestión de relaciones con la comunidad.



Para cada eje concretamos programas de diversa índole en cada uno de los países donde operamos: Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú



8.2 ▶ Acciones en la Comunidad

Argentina



PROGRAMA MEJORANDO MI HOGAR

Facilitamos el acceso a mejoras en las viviendas de nuestros colaboradores trabajando con proveedores y otras compañías de la industria citrícola local, para generar instancias de formación en albañilería (con título oficial del Ministerio de Educación) y créditos para materiales, que les permite concretar sus proyectos personales y familiares y ser los propios actores de la mejora en sus condiciones de vida. También gestionamos la regularización de tierras cedidas en la zona de Famaillá.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DOCENTE

A partir de la necesidad planteada de ampliar el **programa Cre-Ser** y dejar capacidad instalada en los docentes de la región, contribuimos junto con Asociación Conciencia a la capacitación de 400 docentes de Famaillá y 1.200 en total en la Provincia, con un trabajo coordinado por el Equipo FORMAR del Ministerio de Educación de Tucumán.

Acompañando a las comunidades y dejando capacidad instalada para que puedan desenvolverse por sus propios medios de forma sostenible, nuestra principal aspiración es que las comunidades estén mejor con la presencia de San Miguel que sin ella, y ese deseo es lo que nos mueve cada día.

PROGRAMA GERMINAR (DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS). ETAPA 3

Las mujeres de las comunidades rurales son los motores del desarrollo familiar, y por eso trabajamos para empoderarlas a través de sus habilidades y de su liderazgo.

En alianza con la Fundación Cultural del Norte, implementamos en 2016 la primera etapa de este programa en la que se convocó a vecinas rurales a participar de un espacio de formación, en su mayoría mujeres de los trabajadores agrícolas y de las comunidades cercanas. Elaboramos un perfil personal y del grupo para estimular la integración y brindamos cursos de empoderamiento.

En 2017 implementamos la segunda instancia con el objetivo de que cada una pueda desarrollar las herramientas necesarias para pensar, crear y hacer crecer su microemprendimiento. En 2018 acompañamos a los 36 microemprendimientos para potenciar y sostener su desarrollo, formulando el plan de negocio más adecuado para cada uno. 3 de ellas lograron obtener un capital semilla de \$250.000 para aplicar a sus proyectos.

- ▶ **36 emprendimientos**
- ▶ **4 zonas rurales**
- ▶ **Más de 160 horas de formación**
- ▶ **Presencia en 10 ferias locales, comunitarias y provinciales**



PRIMERA INFANCIA

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de la primera infancia en zonas rurales, llevamos adelante un programa con la Fundación FANN para capacitar a familias y auxiliares (educadores no docentes). Se dictaron 4 talleres sobre cuidados en la primera infancia, a la vez que acercamos una unidad móvil de Fundalam a la Plaza de Famaillá para capacitar a las embarazadas en el cuidado del recién nacido y la lactancia materna. En esta misma línea, se dictó un taller de puericultora para colaboradores en nuestro Complejo Industrial.

TALLERES DE PRIMEROS AUXILIOS

Para promover la prevención en la salud desde la niñez, realizamos junto al Banco de Alimentos y Cruz Roja Argentina talleres de primeros auxilios para los alumnos de nivel de primario de las comunidades de Famaillá y Burruyacú. En total, participaron **1.345** niños de **7** escuelas. Un grupo de ellos fue premiado, en la Feria de Ciencias por el proyecto "Tus manos pueden salvar vidas".



PROGRAMA DE SALUD VISUAL

Realizamos revisiones oftalmológicas para hijos de empleados.

- ▶ **110** niños beneficiados
- ▶ **15%** derivado para su atención y con tratamiento iniciado.
- ▶ Anteojos incluidos en los casos necesarios.

NUTRICIÓN RURAL: PROGRAMA ESCUELAS SALUDABLES

Con foco en la desnutrición infantil, promovemos junto al Ministerio de Educación de Tucumán y la Fundación Banco de Alimentos una alimentación saludable en los niños y sus familias.

Actividades:

- ▶ Talleres de cocina saludable para Cocinas Comunitarias de Famaillá.
- ▶ **Más de 450** personas en 5 Cocinas Comunitarias.
- ▶ Talleres de alimentación saludable a 5 escuelas de Burruyacú
- ▶ Talleres de cocina y hábitos saludables para jóvenes.
- ▶ Aporte de postres lácteos y merienda nutritiva a 22 escuelas de Tucumán.
- ▶ **Más de 2.900** niños beneficiados por mes.



ENTORNOS CREATIVOS

En alianza con la asociación civil Crear Vale La Pena y bajo el marco del Plan Provincial de Salud Integral, brindamos asesorías en Famaillá y Monte Grande para acompañar a los jóvenes del nivel secundario en problemáticas como el embarazo adolescente, drogadicción y suicidio.

PROGRAMA FORMARTE

Brindamos a nuestros colaboradores, sus familias y vecinos, herramientas en diversas áreas artísticas que faciliten el descubrimiento de capacidades y habilidades creativas. En 2018 ofrecimos diversos talleres de pintura, música, reciclado y baile incluyendo folcklore por primera vez, potenciando el saber local y empoderando a un joven docente (hijo de un colaborador de San Miguel). La cobertura se amplió a niños y jóvenes.



PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES RURALES

Colaboramos con más de 10 instituciones educativas a través de diversas iniciativas vinculadas a la realización de proyectos pedagógicos o al desarrollo de la vida escolar.

- ▶ Recibimos visitas educativas a nuestras fincas y en la Planta ubicada en Young
- ▶ Donamos pallets para la realización de huertas y proyectos de reciclado
- ▶ Realizamos un taller de alimentación saludable a cargo de voluntarios para 3 Liceos de la comunidad de Fray Bentos, del que participaron más de **80** adolescentes

Alianzas

Como protagonistas destacados de la cadena de valor de nuestros clientes globales más relevantes, durante 2018 continuamos afianzando estos vínculos concretando una serie de reuniones para compartir iniciativas en las comunidades como opciones concretas para generar alianzas y realizar proyectos conjuntos.

8.2 ▶ Acciones en la Comunidad

100%

de las comunidades donde operamos implementaron programas.

La profundidad y el alcance de los programas varía en función de la magnitud de la operación, el contexto y las necesidades de las comunidades.

 Sudáfrica



THUDANA CITRUS
En el marco de la creación de esta nueva compañía de propiedad compartida con nuestros colaboradores bajo la normativa del programa Black Economic Empowerment (BEE), en la que cedimos el 30% de participación accionaria a los 120 trabajadores de Thudana Citrus, establecimos un programa de capacitación y desarrollo para los nuevos accionistas, dada la nueva responsabilidad que tienen como propietarios. El proyecto se da en el marco de la Ley de Promoción BEE que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2030 de Sudáfrica, que aborda las desigualdades sufridas por los ciudadanos negros sudafricanos como resultado del régimen del Apartheid. El principal desafío contemplado en el Plan es hacer retroceder la pobreza y la desigualdad para 2030, lo que implica una combinación de tres factores: empleo creciente, ingresos más altos a través del aumento de la productividad y servicios públicos de buena calidad. Los talleres abarcarán temas específicos como el funcionamiento de un fideicomiso (y el detalle de roles



y responsabilidades de los fideicomisarios) hasta temas más generales como el funcionamiento de un negocio de cítricos. Esta iniciativa apunta a empoderar a estos socios y generar oportunidades a las que ellos o sus familias no habían podido acceder antes.

WORK 4 A LIVING PROGRAM
Junto a Tesco, una de las principales cadenas de supermercados del mundo, brindamos capacitación a jóvenes desempleados de la comunidad de Addo para el desarrollo de herramientas que les permitan conseguir empleo y progresar en su proyecto de vida, y así potenciar su inclusión económica y social. El programa consiste en 3 fases: Desarrollo de competencias sociales y emocionales; Aprendizaje de tareas administrativas; Enseñanza de habilidades técnicas

- ▶ **30 estudiantes graduados de las dos primeras fases**
- ▶ **12 ya se encuentran trabajando**
- ▶ **3 iniciaron su propio emprendimiento**



LIVING A WINNING LIFE
Proporcionamos herramientas para el desarrollo de nuestros empleados y de empresas vecinas de la comunidad a través de actividades recreativas y espacios de formación. Las dos actividades más relevantes de este programa son:

Soccer Clinic
Evento deportivo destinado a colaboradores propios y de otras empresas de la región, en el que también se trabajan temas relacionados con el desarrollo personal.

- ▶ **130 beneficiarios**
- ▶ **8 compañías participantes**

Ladies Tea
Convocamos a las mujeres de la comunidad para compartir una merienda en la que especialistas de diversas ramas dan herramientas y conocimientos útiles para mejorar su calidad de vida.

- ▶ **180 beneficiadas**
- ▶ **10 compañías participantes**



WHISPERS PROJECT

Proporcionamos productos de higiene femenina a niñas de escuelas primarias que no pueden acceder a ellos por motivos económicos. La falta de recursos no solo puede disminuir la autoestima de las niñas y adolescentes, sino que además puede llevar a la pérdida de actividades en los ámbitos escolar, social o deportivo, limitando sus oportunidades para desarrollarse. A través de una campaña de donación mensual, los colaboradores de San Miguel donan los productos que se distribuyen a través de las Hermanas de la Misericordia.

▶ **778 kits de productos femeninos fueron entregados a las niñas de la comunidad de Addo.**

HOME BASED CAREGIVERS

Brindamos atención médica domiciliaria a pacientes impedidos de abandonar sus hogares y viajar a un centro de atención médica. Patrocinamos a 3 cuidadoras domiciliarias para trabajar en asociación con el Hogar *Place of Mercy* y la Clínica *Hope Clinic*.

▶ **70 pacientes beneficiados cada mes**



CAMPAÑAS MÉDICAS

Promovemos el cuidado de la salud integral de las poblaciones vulnerables en nuestra zona de influencia a través de acciones de concientización y prevención de la salud.

▶ **480 personas beneficiadas**

LONCHERA SALUDABLE

Brindamos charlas nutricionales sobre el correcto balance de los alimentos y sobre la importancia de la higiene en la preparación. Dirigidas a vecinos que atienden los servicios de comedores populares y a nuestros colaboradores.

▶ **1.040 niños beneficiados**

LOSA DEPORTIVA

Construimos un área deportiva para los alumnos de la escuela Santa Catalina. Además, entregamos uniformes y material deportivo.

▶ **345 alumnos beneficiados**

COMEDORES POPULARES Y VASOS DE LECHE

Contribuimos al mejoramiento de la infraestructura de los distintos comedores ubicados en nuestras zonas de influencia y ayudamos en la alimentación a las familias de escasos recursos.

▶ **392 niños beneficiados**

MEJORANDO TU CASA

Mejoramos la infraestructura de la vivienda de nuestros colaboradores más destacados por cultivo en cada campaña, en reconocimiento a su esfuerzo.

8.3 ▶ Voluntariado Corporativo

Promovemos en nuestros colaboradores la solidaridad y el compromiso con la sustentabilidad, alentamos el trabajo en equipo y la articulación con instituciones del tercer sector.

Actividades de Voluntariado en 2018

Argentina



Recolectamos **1.660 kg. de alimentos** junto con el Banco de Alimentos de Tucumán. Además, nuestra propuesta de proyecto de **Cajas Solidarias** fue tomada por el Banco como una nueva oferta a familias vulnerables.

En el marco del **Día de la Solidaridad**, realizamos una colecta de juguetes, kits educativos y alimentos para los festejos del Día del Niño para instituciones de zonas rurales.

Argentina Comité de Sustentabilidad en Acción

- ✓ Se consolidaron los grupos operativos del Comité.
- ✓ Se concretaron los objetivos propuestos.
- ✓ Se llevaron a cabo las reuniones mensuales y otras por cuestiones eventuales en relación al Voluntariado

Uruguay



Realizamos una **Campaña de Donación** de microondas y ollas para el personal docente y alumnos de la Escuela Santa Isabel en Young.

▶ **Participaron 11 voluntarios**

Participamos como guías del personal pasivo de Banco de Previsión Social en la visita a la Planta de Empaque en Young.

▶ **Participaron 40 voluntarios**

Realizamos una **capacitación** en la Escuela 34 de Young sobre el proceso de extracción de aceite.

▶ **Participaron 30 alumnos**

Participamos como guías en las **visitas educativas** a nuestras Fincas.

▶ **Participaron 25 voluntarios**

Sudáfrica



Junto con la Fundación Proyecto Santa Shoebox donamos **Cajas con Regalos de Navidad** para niños en situación de vulnerabilidad.

▶ **16 niños beneficiados**
▶ **20 voluntarios participantes**

Perú



Realizamos una **donación** de neumáticos para la Estación salvadora N°45 de Bomberos de Perú.

En el marco de la **Campaña "Apadrina un Corazón"** entregamos regalos a niños de vecindarios cercanos.

► **111 niños beneficiados**

Participamos en un evento cultural en Chepén donde hicimos **entrega de merchandising y ropa**.

Realizamos una **donación de leña** que benefició a **60 familias** de la zona.

Corporativo



EN MATERIA SOCIAL

Se continuó la articulación con el Proyecto Educativo Santa Clara, para seguir fortaleciendo el vínculo con dicha Institución.

- Realizamos una **salida didáctica** al Museo de Ciencias Prohibido No Tocar de la que participaron 7 voluntarios junto a docentes.
- Llevamos a cabo una **jornada recreativa** en el Jardín para 100 chicos, de la que participaron 18 voluntarios.
- Realizamos **colecta de alimentos** para entregar **cajas navideñas**.

EN MATERIA AMBIENTAL

Definimos **Residuos y Energía** como los principales ejes de acción. En esta línea:

- Revisamos y mejoramos el **circuito de reciclado**
- Agregamos **cartelería instructiva** en el comedor donde se encuentra la isla de tachos.

Donaciones y Padrinazgos



9

Logros y Desafíos

Como cada año, damos a conocer nuestro desempeño sobre la base de los desafíos establecidos en el Reporte de Sustentabilidad del año anterior, y sumamos los desafíos para el próximo año.

Con cada grupo de interés tenemos un compromiso por el que trabajar. Este es el estado de evolución de esos objetivos, alineados a las 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26000:

- ↑ OBJETIVO ALCANZADO
- ← OBJETIVO ALCANZADO PARCIALMENTE
- ↓ OBJETIVO NO ALCANZADO





Logros y Desafíos	
Objetivo 2018	Cumplimiento

Gobierno De La Empresa

<p>Difundir la actualización del Código de Ética en los cuatro países de operación.</p>	<p>⬇ Se compartió la actualización del código de ética en todos los sites. El mismo fue firmado por cada colaborador y se encuentra actualmente compartido en la intranet corporativa.</p>
<p>Estructurar un proyecto BEE (Black Economic Empowerment) en Sudáfrica.</p>	<p>⬇ Concretamos en el primer trimestre de 2018 la conformación de la empresa Thudana Citrus con un esquema de copropiedad compartida con colaboradores bajo la normativa de BEE, política impulsada por el gobierno de Sudáfrica para hacer frente a inequidades que se generaron durante el régimen del Apartheid ofreciéndole a los ciudadanos de raza negra derechos económicos que les habían sido negados durante dicho régimen. Bajo el programa de BEE se incluyen factores tales como preferencia de empleo, desarrollo de habilidades, propiedad, gestión y desarrollo socioeconómico.</p>
<p>Promover mejoras operacionales para optimizar los procesos de empaque y la gestión integral del negocio en Argentina.</p>	<p>⬇ Ampliamos y mejoramos la operación de preselección y empaque de fruta en el Complejo Industrial Famaillá en Argentina. Este proceso implicó el traslado de las operaciones que la compañía tenía en la planta Lavalle (en San Miguel de Tucumán), así como también la adecuación de equipos, maquinarias y puestos de trabajo, tanto de la línea operativa como del área administrativa.</p>

DESAFÍOS 2019: *Diseñar e implementar un plan de mejoras de la gestión ambiental y social de la compañía en el marco del préstamo otorgado en conjunto por IFC, BID Invest y Rabobank • Consolidar el proyecto BEE (Black Economic Empowerment) en Sudáfrica, desarrollando la operación de Thudana y capacitando a todos los colaboradores que forman parte de este proyecto • Realizar un diseño e intervención consistente de la cultura organizacional, involucrando al equipo de Directorio, el CEO y sus reportes y colaboradores de la organización como parte de ese proceso.*

Prácticas Justas en Nuestras Operaciones

<p>Implementar un programa de desarrollo de proveedores Pymes</p>	<p>⬇ Se realizó en Argentina un evento público de gran nivel organizativo, y con presencia de entes gubernamentales de apoyo a las Pymes, a nivel regional (NOA) denominado Día del proveedor Pyme. Participaron +100 Pymes, de las cuales ya empezamos a trabajar con 10 e identificamos otras 60 como potenciales proveedoras.</p>
<p>Desarrollar un proveedor global que permita implementar tecnología de identificación de Origen de producto, para satisfacer necesidades de nuestros clientes de fruta fresca en conocer con precisión su origen y procedencia en sus supermercados y poder así realizar su trazabilidad.</p>	<p>⬇ Se concretó la incorporación de un proveedor global de etiquetas con código de barras y número de PLU, colocado sobre la fruta con equipamiento especial, que permite la trazabilidad total de la fruta de todos nuestros orígenes, en los mercados de destino.</p>
<p>Desarrollar un proveedor para implementar tecnología de envases metálicos que permita reducir la huella de carbono por optimización de transporte, tecnología de envases knock down</p>	<p>⬇ Durante 2018, se evaluó, desarrolló y homologó un proveedor que posee la tecnología de envases metálicos "colapsables" o Knock down, que permite una fuerte economía de costos de transporte y almacenamiento reduciendo la huella de carbono.</p>

DESAFÍOS 2019: *Potenciar la evaluación y sistematización de la evaluación de proveedores a través del diseño de una grilla/ check list que abarque aspectos sociales y ambientales • Fortalecer la gestión sostenible de Proveedores en nuestra operación de Perú, mediante la capacitación al equipo de abastecimiento en compras sustentables y la implementación de una evaluación mercado de proveedores críticos en relación a las políticas antisoborno y anticorrupción que están llevando adelante las principales empresas en ese país y que permitirán asegurar una mayor transparencia en los procesos de Compras • Desarrollar acciones de concientización en materia de sustentabilidad para todos los proveedores con los que se vincula la compañía.*

Compromiso Con Los Derechos Humanos

<p>Fortalecer la trayectoria educativa de las personas, ampliando el impacto de nuestras acciones a primera infancia, secundario y formación de adultos.</p>	<p>⬇ Logramos fortalecer los programas destinados a cada una de las etapas. En primera infancia se potenció el apoyo a los lactarios en Perú y se realizó una alianza con Fundalam en Argentina para llevar atención móvil a Famaillá (Tucumán). En Secundario, se comenzó a trabajar con el programa Entornos Saludables del Ministerio de Salud de la Nación en Argentina, para intervenir en las escuelas secundarias de Famaillá con asesoría directa a los alumnos en temas de salud, sexualidad, depresión, etc. En Perú, se renovaron las instalaciones de la escuela vecina al packing en Hoja Redonda para que los alumnos puedan desarrollar actividades recreativas. En cuanto a formación de adultos se profundizó el dictado de talleres de formación y futuros emprendedores en Tucumán, a la vez que en Sudáfrica se lideró el funcionamiento del proyecto Work for a Living para reinserción laboral de jóvenes. Continuaron mejorándose los programas Soccer Clinic y Ladies Tea, de formación en valores.</p>
---	---

Logros y Desafíos

Objetivo 2018

Cumplimiento

Orientar las iniciativas de promoción de derechos humanos a la construcción de capacidades y conocimientos, para generar una intervención comunitaria más sostenible.

➤ Uno de los principales focos estratégicos del área consistió en revisar los criterios de inversión social, para reducir las acciones puramente asistenciales y acrecentar la orientación al desarrollo de las personas. Estos criterios definidos para la implementación de cada proyecto dieron lugar a la generación de iniciativas específicas para la formación de jóvenes y adultos en sus capacidades, con vistas a su desarrollo futuro.

Favorecer la empleabilidad e inclusión laboral en las comunidades donde operamos.

➤ Con vistas al cumplimiento de este desafío, que se extenderá también durante los años siguientes, se potenció el dictado de cursos de oficios en Tucumán, los programas de becas universitarias y el programa Work for a Living en Sudáfrica, que apunta directamente a la inclusión laboral de los jóvenes de la localidad de Addo.

Continuar desarrollando iniciativas para erradicar el trabajo infantil.

➤ Continuamos liderando la formalización del sector y nos hemos sumado a la Red de empresas en Argentina que trabaja en forma mancomunada para seguir de cerca esta problemática, trabajando a su vez en conjunto con las empresas contratistas para extremar los controles y evitar el trabajo infantil.

DESAFÍOS 2019: *Alinear la estrategia de RSE de la compañía a su visión estratégica global, procurando contribuir a cada uno de los pilares que la empresa ha definido como claves para su futuro • Dotar a las operaciones de una estrategia unificada para las relaciones con la comunidad y la inversión social en las localidades vecinas, priorizando a los colaboradores, sus familias y sus propias comunidades • Consolidar equipos comprometidos y alineados con la estrategia del área en cada una de las operaciones, para poder gestionar los proyectos propios de cada lugar sin perder la Concepción global.*

Clientes

Concretar alianzas estratégicas para la comercialización de nuestra cartera de productos en los mercados de alto potencial de crecimiento.

➤ Logramos un crecimiento de market-share para los mercados de US y Far East.

Desarrollar proyectos en conjunto con nuestros clientes que permitan apalancar nuestro desarrollo en el campo de la sustentabilidad con sus requerimientos

➤ Desarrollamos en forma conjunta una certificación con un cliente (FSA), a la vez que avanzamos en el análisis de otros proyectos con otros clientes del negocio de alimentos procesados. Continuamos implementado el proyecto Work4aLiving en alianza con el supermercado TESCO.

Continuar el desarrollo de nuevos productos con foco en satisfacer necesidades específicas de nuestros clientes.

➤ Desarrollamos productos especiales en forma conjunta con clientes.

DESAFÍOS 2019: *Implementar una herramienta de seguimiento de contenedores y control de documentación para optimizar el servicio de customer supply chain • Desarrollar proyectos en conjunto con nuestros clientes que permitan apalancar nuestro desarrollo en el campo de la sustentabilidad con sus requerimientos • Continuar el desarrollo de nuevos productos con foco en satisfacer necesidades específicas de nuestros clientes.*

Prácticas Laborales

Asegurar una estructura organizacional de corto, mediano y largo plazo que acompañe nuestra estrategia de negocio.

➤ Se revisaron las estructuras a nivel global con el fin de eficientizarlas y que acompañen la estrategia del negocio en la compañía. Actualmente continuamos trabajando junto con la línea para acompañar en la redefinición de sus estructuras.

Realizar un relevamiento de todos los procesos de Recursos Humanos a nivel regional y global

➤ Se trabajó con un equipo global en el relevamiento de todos los procesos de Recursos Humanos, tanto para nuestro personal de gestión como para el operativo. A raíz de esto se trabajó en su optimización y ordenamiento para que se apliquen de la misma forma en todos los orígenes. Continuamos trabajando en esto, pero ya hay procesos que se han uniformado.

Revisar la estrategia de Compensación Global de la compañía.

➤ Se hizo una revisión de la estrategia y se redefinió un nuevo esquema de bono para los resultados 2018.

Desarrollar un relevamiento de la identidad organizacional que de sentido y esté alineada a la estrategia del negocio.

➤ Comenzamos un proceso de identidad organizacional en el que nuestro equipo de comunicaciones institucionales definió los mensajes claves a transmitir, templates y equipo líder que iba a acompañar este cambio. En 2019 lo estaremos implementando en todas las operaciones de San Miguel.

DESAFÍOS 2019: *Implementar y hacer funcionar un diseño organizacional ágil, que acompañe la estrategia del negocio • Realizar un diseño e intervención consiente de la cultura organizacional • Sistema de Gestión de San Miguel, implementación SAVIA (Pilar Personas) en Argentina y Perú.*

Logros y Desafíos	
Objetivo 2018	Cumplimiento
Gestión Ambiental	
Definir los Indicadores de Performance de Medio Ambiente a nivel Global.	<ul style="list-style-type: none"> Se definieron los Indicadores de Performance a nivel Global.
Realizar un Plan a 3 años con Proyungas para proyectos de Biodiversidad en Argentina.	<ul style="list-style-type: none"> Se dio comienzo a la primera etapa del Plan junto a Proyungas
Llevar a cabo el Plan Integral II para la mejora continua de la Planta de Tratamiento de Efluentes en Argentina.	<ul style="list-style-type: none"> Se llevó a cabo el Plan Integral II para la mejora continua de la Planta de Tratamiento de Efluentes ampliando la capacidad del sistema de tratamiento de efluentes y realizando mejoras en las diferentes fases para lograr un efluente de mayor calidad, entre otras acciones.
<p><i>DESAFÍOS 2019: Estandarizar y medir la Huella Hídrica en todas las operaciones con un plan de acción claro y objetivos específicos de reducción • Estandarizar y medir la Huella de Carbono en todas las operaciones con un plan de acción claro y objetivos específicos de reducción • Implementar Bloques Fundamentales para el Sistema de Gestión Ambiental en todas las operaciones.</i></p>	
Participación Activa y Desarrollo de Nuestras Comunidades	
Profundizar e incrementar las alianzas y partnerships con clientes para el desarrollo de iniciativas de sustentabilidad en conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> En primer lugar, se capacitó al equipo comercial como para que pudiera gestionar alianzas en diferentes situaciones y con distintos tipos de clientes; y por otra parte, se elaboraron proyectos puntuales para la consecución de alianzas, de modo de facilitar las negociaciones.
Promover mejoras en los programas en curso, procurando desarrollar nuevos vínculos interinstitucionales, generar valor agregado, ampliar el impacto e incluir nuevas líneas de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Se instruyó a las organizaciones aliadas a proponer incrementos de calidad en cada uno de los programas desarrollados en conjunto, a la vez que se acordaron los ejes de trabajo y ámbitos de actuación.
Avanzar en el desarrollo de los comités locales de Sustentabilidad en Acción para facilitar la planificación e implementación de proyectos en función de las identidades y necesidades específicas de cada comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Quedaron constituidos los cinco comités de sustentabilidad en cada nivel de operación y en las oficinas corporativas, cada uno de ellos con un líder y un equipo multidisciplinario de voluntarios.
<p><i>DESAFÍOS 2019: Favorecer la agenda del desarrollo por sobre la del asistencialismo a través de programas que procuren poner la mirada en el largo plazo • Identificar y definir con precisión las comunidades objeto de inversión social en cada una de las operaciones de la compañía • Procurar un relevamiento actualizado de las condiciones sociales en cada una de nuestras comunidades con el fin de adaptar los programas vigentes y futuros en función de sus resultados • Fortalecer y globalizar los programas más destacados de nuestra inversión social y potenciarlos a través de alianzas adecuadas.</i></p>	

10

**Gestión Técnica
del Reporte**



Etapas de Materialidad

Como cada año, la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad implica un proceso dentro de nuestra Compañía que activa la participación de todas las áreas para responder concretamente sobre temas relevantes de nuestra gestión del negocio citrícola.

En este marco, definimos los contenidos del Reporte considerando los principios GRI de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, a través de un proceso que abarca las siguientes **Etapas de Materialidad**, según sus lineamientos:

Identificación

Se identifican los temas materiales considerando los temas clave de la industria agro-citrícola y su contexto local, los ejes del negocio de San Miguel (calidades, valores, compromisos de Sustentabilidad) y las expectativas de los grupos de interés, entre otros.

Priorización

Iniciamos un proceso de consulta sobre los temas materiales a más grupos de interés, que se dará a conocer en el Reporte de Sustentabilidad 2019.

Revisión

La Alta Dirección validó el ejercicio de materialidad que forma parte de las consultas a los grupos de interés.

Validación

La dirección responsable del área de Sustentabilidad valida que se incluyan todos los temas materiales en el Reporte de Sustentabilidad.



Cobertura de los Temas Materiales

Esta es nuestra evaluación del impacto de cada tema material sobre nuestros grupos de interés. Asimismo, presentamos la relación entre nuestros temas materiales y los Estándares GRI temáticos.

REFERENCIAS

A: Accionistas y gobierno empresarial.
Col: Colaboradores
P: Proveedores.
C: Comunidad
CL: Clientes y consumidores
G: Gobierno, Estado y autoridades públicas
MA: Medio ambiente

Cobertura de los Temas Materiales		Grupos de interés						
Temas materiales	Estándares GRI temáticos relacionados	A	Col	P	C	CL	G	MA
Negocio • Promover la gestión responsable del negocio dentro de la organización								
Ética y transparencia en la gestión empresarial	GRI 205: Anticorrupción 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	X	X	X	X	X	X	X
Estrategia del negocio a largo plazo	GRI 201: Desempeño económico 2016	X	X	X	X	X	X	X
Competencia justa	GRI 206: Competencia desleal 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 406: No discriminación 2016							
Respeto por los derechos humanos	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos							
Proveedores • Contribuir con nuestra red de proveedores en el desarrollo sostenible de su negocio								
Evaluación y desarrollo de proveedores	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	X	X	X	X	X	X	X
Lucha contra el trabajo infantil	GRI 408: Trabajo infantil 2016	X	X	X	X	X	X	X
Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016							
Prácticas Laborales • Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica								
Atracción, desarrollo y retención del talento	GRI 401: Empleo 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	X	X	X	X	X	X	X
Conciliación trabajo y vida personal	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	X	X	X	X	X	X	X
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2016	X	X	X	X	X	X	X
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	X	X	X	X	X	X	X
Gestión del personal temporario	GRI 401: Empleo 2016	X	X	X	X	X	X	X
Clientes • Interpretar las necesidades de nuestros clientes y lograr satisfacerlas con integridad								
Fomento de hábitos de vida saludables	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	X	X	X	X	X	X	X
Atención al cliente	Satisfacción del cliente	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	X	X	X	X	X	X	X
Seguridad alimentaria	Alimentos saludables y accesibles	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	X	X	X	X	X	X	X
Medio Ambiente • Utilizar responsablemente y con austeridad los recursos naturales								
Uso eficiente del agua	GRI 303: Agua 2016	X	X	X	X	X	X	X
Gestión de efluentes	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	X	X	X	X	X	X	X
Gestión de residuos	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	X	X	X	X	X	X	X
Manejo sustentable del suelo	GRI 301: Materiales 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 304: Biodiversidad 2016	X	X	X	X	X	X	X
Protección de la biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad 2016	X	X	X	X	X	X	X
Eficiencia energética	GRI 302: Energía 2016	X	X	X	X	X	X	X
Cambio climático y conservación del ecosistema	GRI 305: Emisiones 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 304: Biodiversidad 2016	X	X	X	X	X	X	X
Agricultura sustentable	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	X	X	X	X	X	X	X
Comunidad • Acompañar el desarrollo de las comunidades en nuestros ámbitos de actuación								
Educación	GRI 413: Comunidades locales 2016	X	X	X	X	X	X	X
Nutrición	GRI 413: Comunidades locales 2016	X	X	X	X	X	X	X
	Alimentos saludables y accesibles	X	X	X	X	X	X	X
Vivienda	GRI 413: Comunidades locales 2016	X	X	X	X	X	X	X

Índice de Contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. En la tabla a continuación se presentan las respuestas a los requisitos de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), donde adicionalmente se incluyen algunos contenidos requeridos para la opción "exhaustiva".

A su vez, mostramos nuestro cumplimiento con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Norma ISO 26000:2010 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Organización de las Naciones Unidas.

GRI 101: Fundamentos 2016						
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Contenidos Generales						
<i>Perfil de la Organización</i>						
	102-1 Nombre de la organización	1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1, Nota 1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-3 Ubicación de la sede	Nota 2				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-4 Ubicación de las operaciones	1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Nota 3, Retiración contratapa				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-6 Mercados servidos	1, 5.1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-7 Tamaño de la organización	1, Anexo				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	6, Anexo		8.5	Principio 6	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-9 Cadena de suministro	1, 5, Anexo				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	2, Nota 4			Principio 8	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-11 Principio o enfoque de precaución	1.2, 2.2				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
	102-12 Iniciativas externas	3.2, 4, 5.3, Retiración contratapa				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
	102-13 Afiliación a asociaciones	2				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
	<i>Estrategia</i>					
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del CEO				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	Carta del CEO, 2.2, 3.2, 9, Retiración contratapa				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
	<i>Ética e Integridad</i>					
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	1, 1.2, 3.1			Principio 10	4.4, 6.2, 6.6.3, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	3.1			Principio 10	4.4, 6.6.3, 7.2
	<i>Gobernanza</i>					
	102-18 Estructura de gobernanza	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.4.5
	102-19 Delegación de autoridad	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Nota 5				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5

GRI 102:
CONTENIDOS
GENERALES
2016

GRI 101: Fundamentos 2016							
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	2.1		5.5, 16.7		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.1		16, 6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	2.2				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2.1				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 7				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-35 Políticas de remuneración	Nota 8				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Nota 8				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 9				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Anexo				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Anexo				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	Participación de los Grupos de Interés						
	102-40 Lista de grupos de interés	1.2				5.3, 7.2	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Anexo			Principio 3	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Nota 10				5.3, 7.2	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nota 11				5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Nota 12				5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2	
	Prácticas para la Elaboración de Informes						
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Anexo, Retiración contratapa					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	10					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-47 Lista de temas materiales	1.2					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-48 Reexpresión de la información	Nota 13					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Nota 14					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-50 Periodo objeto del informe	Retiración contratapa					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-51 Fecha del último informe	Nota 15					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Nota 16					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contratapa					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	10, Retiración contratapa					7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-55 Índice de Contenidos del GRI	10					7.2, 7.5.3, 7.6.2	
102-56 Verificación externa	Nota 17					7.2, 7.5.3, 7.6.2	

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Desempeño Económico						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1, 2.2			Principio 1 Principio 8	4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	1, Anexo				6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	2.2			Principio 7	6.5.5
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 18				6.8.7
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 19				
Prácticas de Adquisición						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	3.3				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.3		8, 3		6.4.3, 6.6.6, 6.8.1- 6.8.2, 6.8.7
Anti-Corrupción						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	2.2, 3.1, 3.2				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.1				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 205: ANTI-CORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	2.2, 3.1, 3.2			Principio 10	6.6.1-6.6.2, 6.6.3
Competencia Desleal						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	2.2, 3.1				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 20				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 20				6.6.1-6.6.2, 6.6.5, 6.6.7
Materiales						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1, 7.3				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
	301-2 Insumos reciclados utilizados	7.3		8.4, 12.2, 12.5	Principio 8	6.5.4
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	7.3		8.4, 12.2	Principio 8	6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.5.4, 6.7.5
Energía						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1, 7.2				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.2, Anexo		7.3, 8.4, 12.2	Principio 7 Principio 8	6.5.4
	302-3 Intensidad energética	7.2, Anexo		7.3, 8.4, 12.2	Principio 8	6.5.4
	302-4 Reducción del consumo energético	7.2, Anexo		7.3, 8.4,	Principio 8 Principio 9	6.5.4, 6.5.5
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	7.2		7.3, 8.4	Principio 8 Principio 9	6.5.4, 6.5.5
Agua						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1, 7.2				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 303: AGUA 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	Anexo		6.4	Principio 7 Principio 8	6.5.4
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	7.2		6.4	Principio 8	6.5.4
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	7.2		6.3, 6.4, 8.4, 12.2	Principio 8	6.5.4
Biodiversidad						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1, 7.5				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.5, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	7.5		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.6
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	7.5		6.6, 15.1 15.5	Principio 8	6.5.6
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Anexo		6.6, 15.1		6.5.6
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	7.5		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.6

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Emisiones						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1, 7.2				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.2				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		Nota 21	12.4, 15.2	Principio 7 Principio 8	6.5.5
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		Nota 21	12.4, 15.2	Principio 7 Principio 9	6.5.5
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	7.2		15.2	Principio 8	6.5.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	7.2		15.2	Principio 8 Principio 9	6.5.5
Efluentes y Residuos						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1, 7.3				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Anexo		6.3, 6.4 6.6, 12.4	Principio 8	6.5.3, 6.5.4
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Anexo		6.3, 12.4, 12.5	Principio 8	6.5.3
	306-3 Derrames significativos	Nota 22		6.3, 6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Nota 23		12.4	Principio 8	6.5.3
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Anexo		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6
Cumplimiento Ambiental						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	7.1				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.1				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 24			Principio 8	6.5.1-6.5.2
Evaluación Ambiental de Proveedores						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	3.3, 7.1				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	3.3			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 25			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Empleo						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	6.1, 6.2, 6.4				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.1, 6.2, Anexo		5.1, 8.5, 8.6	Principio 6	6.4.3
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4		8.5		
	401-3 Permiso parental	Anexo		5.1, 8.5	Principio 6	6.4.4
Relaciones Trabajador-Empresa						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	6.1				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.4				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 26		8, 8	Principio 3	6.4.3, 6.4.5
Salud y Seguridad en el Trabajo						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	6.1, 6.5				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.5				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajadorempresa de salud y seguridad	6.5		8, 8		6.4.6
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	6.5		3.8 8.8		6.4.6, 6.8.8
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	6.5		3.8 8.8		6.4.6, 6.8.8
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nota 27		8, 8		6.4.6
Formación y Enseñanza						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	6.1, 6.3				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Estándar GRI	Contenido	Temas Materiales				
		Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.3, Anexo		4.4, 5.1, 8.5		6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.7
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.3, Anexo, Nota 28		8.2, 8.5		6.4.7, 6.8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	6.3, Anexo		5.1, 8.5		6.4.7
Diversidad e Igualdad de Oportunidades						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	2.1, 6.1, 6.2, 6.4				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo		5.1, 5.5, 8.5	Principio 6	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.7
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo		5.1	Principio 6	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4
No Discriminación						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	4, 6				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4, 6				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 29		5.1, 5.5, 8.5, 8.7, 8.8	Principio 6	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	4, 6				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4, 6				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 30		8, 8	Principio 3	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.4.5, 6.6.6
Trabajo Infantil						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	4, 6				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4, 6				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 31			Principio 5	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Trabajo Forzoso u Obligatorio						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	4, 6				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4, 6				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 32			Principio 4	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.10, 6.6.6
Evaluación de Derechos Humanos						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	4				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Nota 33			Principio 1	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.5
Comunidades Locales						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	8				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	8			Principio 1	6.3.9, 6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.8
Evaluación Social de los Proveedores						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	3, 4				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	3		8.8, 16.1	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Nota 34	8.8	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
Salud y Seguridad de los Clientes						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	5				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5.2, 5.3				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Estándar GRI	Contenido	Temas Materiales			
		Capítulo/Sección	Omisión	ODS	Pacto
					ISO 26000
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.3, 5.4			6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 35			4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
Marketing y Etiquetado					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10			5.2, 6.7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	5			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5.3			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	5.3		12.8	6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 36			4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 37			4.6, 6.7.3,
Cumplimiento Socioeconómico					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10			5.2, 6.7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 38			4.6, 6.7.1- 6.7.2
Alimentos Saludables y Accesibles					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10			5.2, 6.7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	5, 8			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad	8			
Satisfacción del Cliente					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.2, 10			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	5			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5.4			
	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes			Nota 39	

Notas

NOTA 1

No existen productos prohibidos, sí mercados no abiertos aún para algunos de nuestros productos. Por diversos motivos (comerciales, diplomáticos, fitosanitarios, etc.) algunos de ellos se encuentran cerrados para la exportación de determinados cítricos. San Miguel participa activamente junto a organismos oficiales y cámaras sectoriales para promover la apertura de nuevos mercados hoy cerrados.

NOTA 2

La sede principal de San Miguel se encuentra en Buenos Aires, Argentina.

NOTA 3

Forma Jurídica: S.A. San Miguel Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial, Inmobiliaria y Financiera.

NOTA 4

Durante 2018 no se produjeron cambios en la estructura de capital social de la compañía, siendo la estructura vigente como se detalla a continuación: Cantidad de Acciones Clase A: 30.437 (valor por acción 0.1, derecho a 5 votos por acción, no cotizantes). Cantidad de Acciones Clase B: 40.714 (valor por acción 0.1, derecho a 1 voto por acción, cotizantes)

NOTA 5

Las consultas de los grupos de interés son elevadas al máximo órgano de gobierno de la compañía, donde se resuelven, definen o delegan los pasos a seguir.

NOTA 6

Los conflictos de interés son gestionados a través de los procesos establecidos en el Código de Ética. Su prevención está vinculada con la difusión de dicho Código entre colaboradores y otros *stakeholders* como proveedores y clientes.

NOTA 7

Las preocupaciones críticas son elevadas al máximo de gobierno a través de las reuniones periódicas del Comité Ejecutivo.

NOTA 8

La remuneración del Directorio es fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional y el valor de los servicios en el

mercado. Tiene un componente fijo, un componente de rendimiento y están alineadas con remuneraciones del mercado. Las consultoras externas con las que trabajamos sólo proveen las estructuras salariales y datos comparativos de otras empresas y del mercado general. No están involucradas en la determinación de los salarios y son independientes de la administración.

NOTA 9

El Área de Compensaciones y Beneficios prepara los diferentes escenarios de compensación, incluyendo información de: encuestas, estudios, análisis de consultoras independientes, índices oficiales, etc. y el Director de RRHH junto al Gerente General, presentan esos escenarios a los Accionistas y fundamentan cada uno de ellos. Los accionistas evalúan los mismos y toman la decisión de elegir una u otra estrategia teniendo en cuenta el continuo movimiento del mercado y los indicadores de producción, ventas, costos, etc.

NOTA 10

Para la identificación y selección de los grupos de interés nos basamos en nuestros compromisos de sustentabilidad. Asimismo, la responsabilidad, influencia y cercanía con San Miguel constituyen las características que los definen.

NOTA 11

Promovemos el diálogo, porque lo consideramos fundamental para tener un buen desempeño como compañía. Establecemos los canales de comunicación más adecuados para responder a sus consultas e integrarlos activamente en el desarrollo de nuestra gestión de sustentabilidad.

NOTA 12

Durante 2018 avanzamos en la elaboración de un procedimiento para la sistematización de sugerencias y/o quejas, con pasos y responsables claramente definidos para cada operación.

NOTA 13

No se han realizado reexpresiones significativas de la información de reportes anteriores. En los casos en los cuales la reexpresión de la información afectó la comparabilidad interanual de la información presentada, se detalla su modificación en una nota.

NOTA 14

No ha habido cambios en relación a los temas materiales y su cobertura respecto a Reportes anteriores.

NOTA 15

El Reporte de Sustentabilidad anterior publicado corresponde al año 2017.

NOTA 16

Nuestro ciclo de publicación de Reportes de Sustentabilidad es anual.

NOTA 17

Este Reporte no cuenta con verificación externa.

NOTA 18

Cumplimos con los requerimientos legales de cada país en relación con aportes y contribuciones en Seguridad Social. En Sudáfrica, en relación con las contribuciones legales. Asimismo, no tenemos planes de pensión especiales en ningún país y no disponemos de fondos destinados a planes de retiro. Contamos con el Beneficio de Retiro Previo (BRP), una herramienta que brinda a los colaboradores próximos a jubilarse la posibilidad de un retiro consensuado y asistido. Los principales beneficios se relacionan con la posibilidad de mejorar las condiciones en la última etapa de la carrera profesional y de reducir los riesgos profesionales relacionados al ámbito laboral.

NOTA 19

No se recibieron ayudas financieras significativas de gobiernos en ninguno de los países en donde opera San Miguel. Asimismo, el Gobierno argentino, representado por ANSES, está presente en la estructura accionaria en un 26,1%; no habiendo participación de otros Gobiernos en nuestras otras operaciones.

NOTA 20

No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

NOTA 21

Por el momento no disponemos de esta información, pero estamos trabajando para poder brindarla

NOTA 22

No se han producido derrames significativos en ninguna de nuestras operaciones.

NOTA 23

No se han transportado residuos peligrosos fuera de los límites establecidos por las normativas locales, provinciales y/o nacionales.

NOTA 24

No se registraron multas significativas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

NOTA 25

No hemos detectado proveedores con impactos negativos de consideración sobre el medioambiente. De todas maneras, comenzando en forma paulatina, esta medición se realizará en forma sistemática en todos los países para 2020 junto al área de Medioambiente con los proveedores críticos.

NOTA 26

El período mínimo de preaviso a empleados y sus representantes ante cambios operacionales significativos que podrían afectarles son los acordados por cada convenio de trabajo. En Argentina: un mes si la antigüedad es menor o igual a 5 años y 2 meses si la antigüedad es mayor a 5 años. Asimismo, antes del inicio de la temporada de cosecha se informa a través del diario de la provincia su inicio con un mes de anticipación. Uruguay: Se mantienen reuniones quincenales con los sindicatos para ponerlos al tanto de los cambios que se realizan en la operación. Sudáfrica: menos de 6 meses de antigüedad: 1 semana de anticipación; de 6 meses a 1 año: 2 semanas de anticipación, más de 1 año: 4 semanas. Perú: No existe política de avisos ante cambios operacionales (coyuntural en reuniones gerenciales).

NOTA 27

Solo en Argentina y Uruguay los acuerdos con sindicatos abarcan la salud y la seguridad.

NOTA 28

No llevamos a cabo programas para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

Notas

NOTA 29

No se han registrados casos de discriminación durante el período objeto del Reporte.

NOTA 30

No se registraron en San Miguel ni en sus proveedores, actividades con riesgo potencial en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados.

NOTA 31

No se registraron en San Miguel ni en sus proveedores, actividades con riesgo potencial o significativo de incidentes de explotación infantil.

NOTA 32

No se registraron en San Miguel ni en sus proveedores, actividades con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio.

NOTA 33

A través de las auditorías de la Iniciativa de Comercio Ético en los países donde operamos, el 100% de las operaciones están sujetas a evaluaciones en materia de derechos humanos. Toda la organización está alcanzada por la Política de Recursos Humanos y el Código de Ética en Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica.

NOTA 34

Este indicador no está disponible porque es un proyecto a futuro a implementar en 2019-2020. De todas maneras, no hemos detectado de momento proveedores con impactos negativos de consideración sobre impactos sociales negativos en la cadena de suministro.

NOTA 35

No se registraron incumplimientos de la regulación relativa a los impactos de los productos en la salud y seguridad del cliente:

NOTA 36

No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

NOTA 37

No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing y publicidad.

NOTA 38

No se registraron incumplimientos multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones.

NOTA 39

En 2018 se realizó encuesta de satisfacción de clientes en el marco de un análisis de la estrategia de la compañía. Sus resultados son confidenciales por el momento.

NOTA GENERAL

La definición utilizada a lo largo del presente Reporte al referirnos al término "locales" e "instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas" alcanza a la totalidad de locaciones de San Miguel en todos los países. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.



Alcance y Lineamientos de este Reporte de Sustentabilidad

Número de publicación: 7

Período cubierto: 2018

Alcance: Argentina (S.A San Miguel A.G.I.C.I Y F), Uruguay (S.A. San Miguel Uruguay, San Miguel Internacional Investments S.A., Samifruit Uruguay S.A.), Sudáfrica (San Miguel Fruits South Africa Limited), Perú (Agrícola Hoja Redonda), Holanda (Coop. Fruit NL Coöperatief U.A.).

Lineamientos Internacionales Utilizados

- **Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global)**
Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.
- **Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social**
Como guía para integrar la responsabilidad social en nuestros valores y prácticas.
- **Pacto Mundial de Naciones Unidas**
Válido como presentación anual Comunicación para el Progreso (COP).
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Aplicamos la herramienta SDG Compass, desarrollada juntamente con Pacto Global, GRI y WBCSD.

*La gestión de sustentabilidad de la empresa en sus seis dimensiones principales y los Compromisos de Sustentabilidad están basados en las **Materias Fundamentales de la Norma ISO 26000**: Gobernanza Empresaria, Prácticas Laborales, Prácticas justas de Operación, Asuntos con Clientes y Consumidores, Impacto y desarrollo de la Comunidad, e Impacto Ambiental.*

Para más Información

- **ISO 26000**
www.iso.org/iso/social_responsibility
- **Estándares de GRI**
www.globalreporting.org
- **Pacto Global de Naciones Unidas**
www.pactoglobal.org.ar
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Contáctenos

Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico:

sustentabilidad@sanmiguelglobal.com.

Nuestros Reportes de Sustentabilidad



Reporte de Sustentabilidad 2018

Es de distribución gratuita y está al alcance a todos los grupos de interés que lo soliciten. Su versión digital se encuentra disponible en www.sanmiguelglobal.com. Elaborado por el área de Relaciones Institucionales, Calidad y Sustentabilidad de San Miguel. Facilitador Externo: ReporteSocial, www.reportesocial.com.

Nuestro Sitio Web

www.sanmiguelglobal.com

    /SanMiguelGlobal

Sede Central

Cazadores de Coquimbo 2860, Torre 2 - Piso 1
(1605) Vicente López - Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4721 8300

Argentina

Lavalle 4001
(T4000BAC) San Miguel de Tucumán - Tucumán
Tel.: +54 381 451 2600

Uruguay

Colonia 950, Piso 9
(11100) Montevideo
Tel.: +59 82 903 1303

Sudáfrica

Ground 1, B Block, Walmer Park Office Suites
16th Avenue Walmer. Port Elizabeth (6001)
Tel.: +27 41 368 9015

Perú

Chinchón 1018, piso 5
(15046) San Isidro, Lima
Tel: +511 706 2241



2018



Reporte de
Sustentabilidad 2018

Anexo

 **San Miguel**

1 ▶ Somos San Miguel

GRI 102-7

	EBITDA			
	2018	2017	2016	2015
Ganancia neta del ejercicio	-1.103	456,9	363,9	348,8
Capitalización total*	12.649	11.212	8.706,5	4.192,1
Patrimonio neto	10.621	2.432,7	1.369,2	1.467,2
Préstamos No Corrientes	4.930	1.215,3	1.216,3	723,6
Préstamos Corrientes	1.752	1.848,1	424,6	816

En millones de pesos. * Valor de la acción (Mercado) x cantidad de acciones al 31/12 de cada año + préstamos (CP y LP) – Caja – Otros activos financieros. Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

	Argentina			Uruguay			Sudáfrica			Perú	
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017
Activos	19	5,2	3,2	2,97	2,9	0,8	2,4	1,1	0,8	4,8	0,1
Ventas	7,2	2,5	2,9	0,01	0,5	0,3	1,4	0,9	0,8	0,9	0,01
Costos	4,3	2,1	1,7	0,02	0,5	0,3	1,4	0,7	0,6	1,3	0,01

En miles de millones de pesos. * Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

GRI 102-45

Empresas que forman parte de los Estados Financieros de San Miguel

S.A. San Miguel Uruguay	100%
San Miguel Internacional Investments S.A	100%
Samifruit Uruguay S.A	100%
San Miguel Fruits South Africa Limited	100%
Agrícola Hoja Redonda	100%
Coop. Fruit NL Coöperatief U.A	100%
Novacore S.A.	50%
Andrean Sun Produce	40%
Venco Fruit Processors Pt.& Ltd.	35%
Thudana Citrus	49%

GRI 201-1

Desempeño Económico

	2018	2017	2016	2015
Valor económico directo generado	10.133	3.938,6	4.047,9	2.319,3
Ventas netas	9.958	3.862,8	4.023,9	2.316,4
Ingresos de la inversión financiera	49	11,7	4,8	2,7
Venta de activos	126	64,1	19,3	0,2
Valor económico distribuido	18.883,40	5.038,9	4.562,9	2.051,6
Pago a proveedores	5.201	3.604	2.962,3	978,5
Sueldos, jornales y cargas sociales	1.985	962,4	710,9	433,1
Pago a proveedores de capital*	10.074	121,8	218,7	170,6
Inversión en bienes de uso y otros activos	1.186	490,6	468,8	266,9
Inversión en la comunidad	8,4	5,2	3,7	2,3
	Impuestos			
Impuesto a las ganancias	301	-223	166,2	177,3
Impuestos directos	36	73,6	30,5	18,9
Impuestos tasas y contribuciones	92	4,3	1,9	4,1
Valor económico retenido	-8.750,4	-1.100,3	-514,9	267,7

En millones de pesos. * Considera los pagos realizados por intereses a las organizaciones que nos financian (Bancos y ON) y los dividendos pagados (salen de EOAF) * Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

3 ▶ Prácticas Justas en Nuestras Operaciones

GRI 102-9

Proveedores Locales				
	2018	2017	2016	2015
Argentina	93,26%	94,31%	93,79%	93,7%
Uruguay	92,2%	86,10%	96,20%	95,4%
Sudáfrica	100%	100%	99,65%	100%
Perú*	96,68%	91,70%	-	-

*San Miguel Perú se incorpora en 2017

Cantidad de Proveedores por País				
	2018	2017	2016	2015
Argentina	564	684	580	553
Uruguay	335	513	342	408
Sudáfrica	264	409	288	188
Perú	905	699	-	-
Total	2.068	2.305	1.210	1.149

Compras a Proveedores por País en USD				
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú*
2018	41.261.365	9.447.908	11.815.195	30.009.044
2017	44.414.395	9.114.898	11.278.024	30.165.506
2016	50.450.077	6.427.107	9.788.566	-

*San Miguel Perú se incorpora en 2017

Compras a Proveedores por tipo de Negocio en USD			
	2018	2017	2016
Alimentos procesados	11.162.656	16.909.097	19.761.722
Fruta fresca	17.945.505	26.531.690	12.623.032
Materiales indirectos	25.287.258	26.475.715	14.859.553
Operaciones agrícolas	36.595.896	25.056.321	19.421.433
Total	90.991.315	94.972.823	66.665.750

GRI 102-9

GRI 203-2

Cantidad de Productores Estratégicos por País					
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2018	63	3	26	0	92
2017	97	7	27	0	131

GRI 102-9

Compras a Productores Estratégicos por país en USD					
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2018	24.760.846	1.442.000	29.493.000	0	55.695.846
2017	27.554.930	1.201.000	26.220.380	0	54.976.310

Compras a Productores Estratégicos por tipo de Negocio en Millones de USD		
	2018	2017
Alimentos Procesados	10,9	11
Fruta fresca	44,8	44
Total	55,7	55

Compras a Productores Estratégicos por tipo de Negocio en Miles de Toneladas		
	2018	2017
Alimentos Procesados	70,6	58,3
Fruta fresca	91,1	87,1
Total	161,7	145,3

3 ▶ Prácticas Justas en Nuestras Operaciones

GRI 102-9

Compras a Productores Estratégicos en Miles de Toneladas por País					
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2018	111,4	4,5	46,0	0	161,7
2017	104,6	4,2	36,5	0	145,3

Proveedores por Tipo de Insumo por País: Argentina*								
Insumo	2018		2017		2016		2015	
	Cantidad ¹	Compras ³	Cantidad	Compras	Cantidad	Compras	Cantidad	Compras
Materiales productivos	151	16.952.150	147	20.876.665	165	21.488.152	150	21.583.967,67
Materiales indirectos	177	5.092.499	181	5.230.893	302	8.169.789	265	7.493.700,26
Activos y servicios	288	15.718.644	247	17.226.794	291	20.792.136	307	13.823.583,50
Otros ²	135	3.498.072	109	1.080.043				
Total	564	41.261.365	684	44.414.395	758	50.450.077	722	42.901.251

Proveedores por Tipo de Insumo por País: Uruguay*								
Insumo	2018		2017		2016		2015	
	Cantidad ¹	Compras ³	Cantidad	Compras	Cantidad	Compras	Cantidad	Compras
Materiales productivos	49	3.456.246	51	3.889.860	47	3.309.091	52	2.927.377,34
Materiales indirectos	94	685.976	142	1.088.376	274	1.670.855	152	885.426,47
Activos y servicios	174	2.897.331	161	2.559.890	140	1.447.161	204	3.525.520,93
Otros ²	168	2.408.356	159	1.576.772				
Total	335	9.447.908	513	9.114.898	461	6.427.107	408	7.338.325

Proveedores por Tipo de Insumo por País: Sudáfrica*								
Insumo	2018		2017		2016		2015	
	Cantidad ¹	Compras ³	Cantidad	Compras	Cantidad	Compras	Cantidad	Compras
Materiales productivos	20	3.622.717	27	3.110.884	29	3.375.644	21	1.877.516
Materiales indirectos	44	601.384	66	590.928	188	2.264.282	41	423.790
Activos y servicios	250	7.532.539	231	6.527.837	225	4.148.640	126	1.895.791
Otros ²	34	58.555	85	1.048.375				
Total	264	11.815.195	409	11.278.024	442	9.788.566	188	4.197.096

Proveedores por Tipo de Insumo por País: Perú*				
Insumo	2018		2017	
	Cantidad ¹	Compras ³	Cantidad	Compras
Materiales productivos	155	14.574.688	114	12.968.448
Materiales indirectos	190	3.496.132	134	4.009.818
Activos, servicios y otros	560	11.938.222	451	13.187.240
Total	905	30.009.043	699	30.165.506

¹ Incluye proveedores locales y del exterior. • ² Materiales o servicios sin código SAP asociado en nuestro sistema informático, por tratarse de compras eventuales o por única vez. • ³ En dólares • *Un mismo proveedor puede proporcionar más de un insumo

6 ▶ Prácticas Laborales

GRI 102-8

Empleados* en Números: Argentina - Tucumán									
	2018			2017			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por Tipo de Empleo									
Jornada completa	565	50	615	893	111	1.004	985	139	1.124
Tiempo parcial	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Total	566	50	616	894	111	1.005	986	139	1.125
Por Tipo de Contrato									
Indefinido o permanente ¹	333	44	377	391	46	437	444	63	507
De duración determinada o temporal ²	233	6	239	503	65	568	541	75	616
Total	566	50	616	894	111	1.005	986	139	1.125
Por Tipo de Empleados									
Propios	566	50	616	894	111	1.005	987	138	1.125
Tercerizados ³	0	0	0	162	3	165	157	1	158
Total	566	50	616	1.056	114	1.170	1.144	139	1.273
Por Variación Estacional**									
A julio			-			1.093			1.213
A diciembre			-			1.005			1.125
Total			3.000			-			-

* Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional.

** A partir de 2018 cambió la metodología de cálculo, considerando el promedio de pico de campaña acorde a la locación.

¹ Contrato celebrado con un empleado para trabajar a jornada completa o a media jornada por un periodo de tiempo indeterminado. Considerado total anual a diciembre. * ² Contrato celebrado con un empleado que finaliza cuando expira un periodo de tiempo predeterminado o cuando se concluye una tarea específica para la que se ha calculado una duración. * ³ Trabajadores que no son empleados directos de San Miguel.

Empleados* en Números: Uruguay									
	2018			2017			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por Tipo de Empleo									
Jornada completa	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Por Tipo de Contrato									
Indefinido o permanente	70	37	107	76	39	115	88	42	130
De duración determinada o temporal	124	47	171	349	75	424	327	86	413
Total	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Por Tipo de Empleados									
Propios	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Por Variación Estacional**									
A julio			-			1.520			1.445
A diciembre			-			539			543
Total			1.500			-			-

* Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional.

** A partir de 2018 cambió la metodología de cálculo, considerando el promedio de pico de campaña acorde a la locación.

6 ▶ Prácticas Laborales

GRI 102-8

	Empleados* en Números: Sudáfrica								
	2018			2017			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por Tipo de Empleo									
Jornada completa	198	77	274	251	97	348	334	128	472
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	198	77	275	251	97	348	334	128	472
Por Tipo de Contrato									
Indefinido o permanente	79	37	117	135	76	211	140	85	225
De duración determinada o temporal	118	39	158	116	21	137	204	43	247
Total	198	77	275	251	97	348	344	128	472
Por Tipo de Empleados									
Propios	198	77	274	251	97	348	140	85	225
Tercerizados	0	0	0	23	3	26	204	43	247
Total	198	77	275	274	100	374	344	128	472
Por Variación Estacional**									
A julio			-			1.256			1.248
A diciembre			-			348			472
Total			900			-			-

* Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional.

** A partir de 2018 cambió la metodología de cálculo, considerando el promedio de pico de campaña acorde a la locación.



Empleados* en Números: Perú						
	2018			2017		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por Tipo de Empleo						
Jornada completa	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0
Total	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008
Por Tipo de Contrato						
Indefinido o permanente	457	105	563	78	354	432
De duración determinada o temporal	1.300	888	2.188	705	871	1.576
Total	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008
Por Tipo de Empleados						
Propios	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008
Tercerizados	0	0	0	0	0	0
Total	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008
Por Variación Estacional**						
A julio			-			-
A diciembre			-			2.008
Total			3.000			-

* Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional.

** A partir de 2018 cambió la metodología de cálculo, considerando el promedio de pico de campaña acorde a la locación. No contamos con personal tercerizado, acorde a la legislación del país.

Empleados* en Números: Corporativo									
	2018			2017			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por Tipo de Empleo									
Jornada completa	60	45	105	65	35	100	60	31	91
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	60	45	105	65	35	100	60	31	91
Por Tipo de Contrato									
Indefinido o permanente	59	44	103	65	34	99	58	29	87
De duración determinada o temporal	1	1	2	0	1	1	2	2	4
Total	60	45	105	65	35	100	60	31	91
Por Tipo de Empleados									
Propios	60	45	105	65	35	100	60	31	91
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	60	45	105	65	35	100	60	31	91

* Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional.

** A partir de 2018 cambió la metodología de cálculo, considerando el promedio de pico de campaña acorde a la locación.

Relación entre la Compensación Total Anual del Colaborador Mejor Pago y la Compensación Media Anual para Todos los Empleados			
	2018	2017	2016
Argentina - Tucumán	10,92	9,86	10,6
Argentina - Buenos Aires (Incluye CEO + Directores)	11,03	4,97	6,0
Uruguay	9,73	3,41	6,0
Sudáfrica	8,22	6,48	-
Perú	9,48	10,69	-

A partir de 2018 se calcula el bono target dentro de la compensación total anual.

6 ▶ Prácticas Laborales

GRI 102-39

Relación entre el Incremento Porcentual de la Compensación Total del Colaborador Mejor Pago y el Incremento Porcentual Promedio de la Compensación Total Anual para Todos los Empleados		
	2018	2017
Argentina - Tucumán	0,75	0,81
Argentina - Buenos Aires	1,47	1,12
Uruguay	0,76	0,99
Sudáfrica	1,0	0,72
Perú	0,0	-

GRI 102-41

Empleados bajo Convenio Colectivo			
	2018	2017	2016
Argentina	82,25%	74,06%	80,89%
Uruguay	87,00%	67,00%	97,00%
Sudáfrica	0%	0%	7,00%
Perú	0%	0%	-
Corporativo	0%	-	-

GRI 401-1

Nuevas Contrataciones por Edad y Género: Argentina - Tucumán				
	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	377	100	1.005	100
Total nuevas contrat.	15	3,98	24	2,39
Por Género				
Mujeres	7	46,67	0	0
Hombres	8	53,33	24	100
Por Edad				
Menores de 30 años	7	46,67	2	8
Entre 30 y 50 años	7	46,67	13	54
Mayor de 50 años	1	6,66	9	38

¹ Calculado como el ratio entre el total de nuevas contrataciones y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes.

Nuevas Contrataciones por Edad y Género: Argentina - Buenos Aires				
	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	103	100	100	100
Total nuevas contrat.	24	23,76	23	23
Por Género				
Mujeres	17	70,83	9	39
Hombres	7	29,17	14	61
Por Edad				
Menores de 30 años	11	45,83	11	48
Entre 30 y 50 años	13	54,17	11	48
Mayor de 50 años	0	0	1	4

¹ Calculado como el ratio entre el total de nuevas contrataciones y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes.

Nuevas Contrataciones por Edad y Género: Uruguay				
	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	107	100	539	100
Total nuevas contrat.	2	1,86	5	0,93
Por Género				
Mujeres	2	100	3	60
Hombres	0	0	2	40
Por Edad				
Menores de 30 años	0	0	3	60
Entre 30 y 50 años	2	100	2	40
Mayor de 50 años	0	0	0	0

¹ Calculado como el ratio entre el total de nuevas contrataciones y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes.

Nuevas Contrataciones por Edad y Género: Sudáfrica				
	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	117	100	348	100
Total nuevas contrat.	11	9,40	12	3,45
Por Género				
Mujeres	2	18,19	3	25
Hombres	9	81,81	9	75
Por Edad				
Menores de 30 años	4	36,36	6	50
Entre 30 y 50 años	7	63,64	6	50
Mayor de 50 años	0	0	0	0

¹ Calculado como el ratio entre el total de nuevas contrataciones y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes.

Nuevas Contrataciones por Edad y Género: Perú

	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	563	100	2.008	100
Total nuevas contrat.	84	14	86	4,28
Por Género				
Mujeres	28	33,33	15	17
Hombres	56	66,67	71	83
Por Edad				
Menores de 30 años	32	38,09	46	44
Entre 30 y 50 años	52	61,91	32	29
Mayor de 50 años	0	0	8	9

¹ Calculado como el ratio entre el total de nuevas contrataciones y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes.

Rotación por Edad y Género: Argentina - Tucumán

	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	377	100	1.005	100
Rotación total	64	16,98	79	18,1
Por Género				
Mujeres	13	20,31	14	30,40
Hombres	51	79,69	65	16,60
Por Edad				
Menores de 30 años	5	7,81	7	38,90
Entre 30 y 50 años	25	39,06	21	11,50
Mayor de 50 años	34	53,13	51	21,50

¹ Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año*100

Rotación por Edad y Género: Uruguay

	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	107	100	539	100
Rotación total	12	11,21	18	0,16
Por Género				
Mujeres	5	41,67	5	0,04
Hombres	7	58,33	13	0,11
Por Edad				
Menores de 30 años	0	0	3	0,02
Entre 30 y 50 años	4	33,33	9	0,08
Mayor de 50 años	8	66,67	6	0,05

¹ Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año*100



Rotación por Edad y Género: Argentina - Buenos Aires

	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	103	100	100	100
Rotación total	23	22,33	18	18,20
Por Género				
Mujeres	11	47,83	7	20,60
Hombres	12	52,17	11	16,90
Por Edad				
Menores de 30 años	6	26,09	6	37,50
Entre 30 y 50 años	15	65,22	8	11,80
Mayor de 50 años	2	8,69	4	26,70

¹ Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año*100

Rotación por Edad y Género: Sudáfrica

	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	117	100	348	100
Rotación total	44	37,61	21	9
Por Género				
Mujeres	9	20,45	5	2
Hombres	35	79,55	16	7
Por Edad				
Menores de 30 años	4	9,09	5	2
Entre 30 y 50 años	29	65,91	9	4
Mayor de 50 años	11	25,00	7	3

¹ Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año*100

6 ▶ Prácticas Laborales

GRI 401-1

Rotación por Edad y Género: Perú				
	2018		2017	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total empleados	563	100	2.008	100
Rotación total	60	10,65	21	13,91
Por Género				
Mujeres	18	30,00	9	5,96
Hombres	42	70,00	12	7,95
Por Edad				
Menores de 30 años	19	31,66	2	1,32
Entre 30 y 50 años	40	66,67	12	7,95
Mayor de 50 años	1	1,67	7	4,64

¹ Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año*100



	Tipo de Rotación				
	Argentina		Uruguay	Sudáfrica	Perú
	Tucumán	Buenos Aires			
Rotación Voluntaria ¹	12%	14%	9%	2%	6%
Rotación Involuntaria ²	4%	9%	2%	15%	5%

¹ Empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria/total de empleados permanentes al cierre de 2018 *100

² Empleados permanentes que dejaron la empresa de forma involuntaria (jubilación, despido o fallecimiento en servicio) /total de empleados permanentes al cierre de 2018 *100

GRI 401-3

	Permiso Parental 2018									
	Tucumán		Corporativo		Uruguay		Sudáfrica		Perú	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Cantidad de empleados que han tenido derecho a permiso parental ¹	1	15	1	1	2	79	37	62	102	
Cantidad de empleados que ejercieron el permiso parental	1	15	1	1	2	2	0	6	6	
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia	1	15	1	1	2	2	0	6	6	
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia y continuaron siendo empleados después de un año de finalizada	1	15	1	1	2	2	0	6	6	
Índice de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la licencia ²	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	

¹ Con "empleados con derecho a permiso parental", se hace referencia a los empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos al permiso parental. Considera sólo empleados permanentes y propios.

² Tasa de regreso al trabajo = Cifra total de empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental/Cifra total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental x 100. Considera empleados permanentes y propios.

Horas de Formación por Empleado

	Corporativo	Tucumán	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Promedio Global
Promedio de horas de formación por empleado¹	17,98	8,20	7,02	2,76	-	8,99
Por Género						
Hombre	6,70	5,42	10,03	0,38	-	5,63
Mujer	5,82	4,24	23,42	2,31	-	8,95
Por Categoría Laboral						
Country Manager	-	36,00	-	2,00	-	19,00
Director	29,75	74,00	-	-	-	47,38
Gerente	20,09	103,91	44,6	15,78	-	46,10
Jefe	19,40	70,41	47,2	-	-	45,67
Supervisor/coordinador/responsable	5,52	22,12	28,16	4,16	-	14,99
Encargado	-	13,92	4,21	-	-	9,06
Capataz	-	8,28	35,8	-	-	22,04
Analista/adm./asist./aux	27,46	29,39	14,08	36,55	-	26,87
Operario	-	5,06	5,31	45,33	-	18,57
Promedio de horas de formación por empleado	4,74	4,67	3	6,32	2,02	4,15
Por Género²						
Hombres	6,13	4,60	3	5,99	-	4,93
Mujeres	3,85	4,97	2	3,07	-	3,47
Por Categoría Laboral³						
Country Manager	-	67,50	-	4	78	49,83
Director	25,75	-	-	-	-	25,75
Gerente	49,65	45,78	-	17,76	107	55,04
Jefe	18,91	26,27	19	25,23	15	5,00
Supervisor/coordinador/responsable	21,70	14,59	793	-	8,9	209,55
Encargado	-	4,66	10	-	-	7,33
Capataz	-	3,86	-	-	-	3,86
Analista/adm./asist./aux	24,14	10,17	5	11,88	4,1	11,05
Operario	-	2,91	2	5,43	1,7	3,01
Promedio de horas de formación por empleado	9,38	3,97	13,70	15,06	32,32	14,89
Por Género						
Hombres	6,62	4,43	12,90	14,46	21,30	11,94
Mujeres	4,75	8,56	15,21	16,43	15,20	12,03
Por Categoría Laboral						
Country Manager	16,00	-	4,0	-	-	10
Director	12,25	-	-	-	-	12,25
Gerente	0,9	10,34	4,60	-	47,65	15,87
Jefe	6,0	7,54	51,30	2,43	61,64	25,78
Supervisor/coordinador/responsable	6,0	9,39	17,08	2,92	26,55	12,39
Encargado	-	6,54	15,58	4	-	-
Capataz	-	3,69	-	-	-	-
Analista/adm./asist./aux	9,38	5,64	18,53	2,32	10,02	-
Operario	-	3,47	3,92	4,33	15,75	-

Las celdas en blanco no aplican a la locación dada su estructura. * Perú: Se tomaron datos a partir de agosto 2017 y sin distinción de género. * Argentina: El promedio de hora de Country manager es elevado por la implementación del sistema IBP. * Uruguay: el promedio de hora elevado en la categoría supervisor es por la participación de uno de ellos en MBA.

¹ Media de horas de formación por empleado = Número total de horas de formación proporcionadas a los empleados/Número total de empleados. Considera solo empleados permanentes. * ² Media de horas de formación por mujer = Número total de horas de formación proporcionadas a empleadas de sexo femenino/Número total de empleadas de sexo femenino. Media de horas de formación por hombre = Número total de horas de formación proporcionadas a empleados de sexo masculino/Número total de empleados de sexo masculino. * ³ Media de horas de formación por categoría laboral = Número total de horas de formación proporcionadas a cada categoría laboral/Número total de empleados en cada categoría.

6 ▶ Prácticas Laborales

GRI 404-2

Inversión en Capacitación – Todos los países			
	2018	2017	2016
Fondos destinados	USD 347.587	\$2.138.563	USD 202.407,36
Facturación San Miguel	USD 373.441.312,5	\$3.862.791	USD 185.000.000
Porcentaje invertido	0,09%	0,0553%	0,11%

GRI 404-3

Evaluación de Desempeño 2018: Argentina - Tucumán	
Por Categoría Laboral	
Gerente	100%
Jefe	100%
Empleados	86%

El 40% de operarios participó del proceso de evaluación del desempeño.

Evaluación de Desempeño 2018: Argentina - Buenos Aires	
Por Categoría Laboral	
Gerente	35%
Jefe	17%
Empleados	46%

Por Género	
Mujeres	42%
Hombres	58%

Evaluación de Desempeño 2018: Uruguay	
Por Categoría Laboral	
Gerente	12%
Jefe	27%
Empleados	61%

Por Género	
Mujeres	36%
Hombres	63%

Uruguay no cuenta con evaluación para personal operativo y/o dentro de convenio.

Evaluación de Desempeño 2018: Sudáfrica	
Por Categoría Laboral	
Gerente	11%
Jefe	42%
Empleados	47%

Por Género	
Mujeres	29%
Hombres	71%

Evaluación de Desempeño 2018: Perú	
Por Categoría Laboral	
Gerente	3,9%
Jefe	46,5%
Empleados	49,6%

Por Género	
Mujeres	34,1%
Hombres	65,9%

Perú no cuenta con evaluación para personal operativo y/o dentro de convenio.

*Para todos los países:
Participan quienes tienen más de 6 meses de antigüedad. Country Manager queda excluido del cálculo.

GRI 405-1

Categoría Laboral y Género: Argentina - Tucumán						
	2018		2017		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	90,91%	9,09%
Jefe	83,00%	17,00%	82,22%	17,78%	75,00%	25,00%
Empleado	68,00%	32,00%	68,18%	31,82%	75,23%	24,77%
Operario	97,00%	3,00%	91,75%	8,25%	91,19%	8,81%

Calculado sobre total de empleados permanentes

Categoría Laboral y Edad: Argentina - Tucumán

	2018			2017			2016		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 44	> 45	< 30	30 - 44	> 45
Director	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Gerente	0,00%	92,00%	8,00%	0,00%	53,85%	46,15%	0,00%	45,45%	54,55%
Jefe	11,00%	69,00%	20,00%	3,33%	56,67%	40,00%	5,56%	61,11%	33,33%
Empleado	22,00%	68,00%	10,00%	29,55%	52,27%	18,18%	13,55%	50,47%	35,98%
Operario	3,00%	64,00%	33,00%	8,50%	45,32%	46,18%	8,00%	43,34%	48,67%

Calculado sobre total de empleados permanentes • A partir de 2018 cambian los rangos etarios

Categoría Laboral y Género: Argentina - Buenos Aires

	2018		2017		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	86,00%	14,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	74,00%	26,00%	76,92%	23,08%	73,68%	26,32%
Jefe	59,00%	41,00%	60,71%	39,29%	53,33%	46,67%
Empleado	38,00%	62,00%	55,00%	45,00%	61,22%	38,78%
Operario	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Calculado sobre total de empleados permanentes

Categoría Laboral y Edad: Argentina - Buenos Aires

	2018			2017			2016		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 44	> 45	< 30	30 - 44	> 45
Director	0,00%	71,00%	29,00%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	50,00%	50,00%
Gerente	0,00%	85,00%	15,00%	0,00%	80,77%	19,23%	0,00%	84,21%	15,79%
Jefe	9,00%	81,00%	9,00%	7,14%	78,57%	14,29%	0,00%	60,00%	40,00%
Empleado	49,00%	46,00%	5,00%	37,50%	52,50%	10,00%	26,53%	63,27%	10,20%
Operario	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Calculado sobre total de empleados permanentes • A partir de 2018 cambian los rangos etarios

Categoría Laboral y Género: Uruguay

	2018		2017		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Jefe	67,00%	33,00%	78,13%	21,88%	80,00%	20,00%
Empleado	47,00%	53,00%	36,36%	63,64%	61,67%	38,33%
Operario	71,00%	29,00%	80,58%	19,42%	77,94%	22,06%

Calculado sobre total de empleados permanentes

Categoría Laboral y Edad: Uruguay

	2018			2017			2016		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 44	> 45	< 30	30 - 44	> 45
Director	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	33,33%	66,67%
Jefe	0,00%	83,00%	17,00%	3,13%	37,50%	59,38%	0,00%	60,00%	40,00%
Empleado	27,00%	67,00%	7,00%	13,64%	72,73%	13,64%	25,00%	50,00%	25,00%
Operario	29,00%	55,00%	16,00%	41,54%	38,00%	20,88%	40,47%	40,26%	19,27%

Calculado sobre total de empleados permanentes • A partir de 2018 cambian los rangos etarios

6 ▶ Prácticas Laborales

GRI 405-1

Categoría Laboral y Género: Sudáfrica						
	2018		2017		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	62,00%	38,00%	91,30%	8,70%	87,50%	12,50%
Jefe	82,00%	18,00%	60,71%	39,29%	63,33%	36,67%
Empleado	56,00%	44,00%	45,45%	54,55%	68,21%	31,79%
Operario	77,00%	23,00%	76,28%	23,72%	100,00%	0,00%

Calculado sobre total de empleados permanentes

Categoría Laboral y Edad: Sudáfrica									
	2018			2017			2016		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 44	> 45	< 30	30 - 44	> 45
Director	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Gerente	0,00%	100%	0,00%	30,43%	52,17%	17,39%	25,00%	45,83%	29,17%
Jefe	30,00%	63,00%	7,00%	3,57%	57,14%	39,29%	3,45%	58,62%	37,93%
Empleado	32,00%	54,00%	14,00%	43,18%	40,91%	15,91%	21,24%	51,33%	27,43%
Operario	32,00%	56,00%	12,00%	25,30%	48,22%	26,48%	5,08%	47,46%	47,46%

Calculado sobre total de empleados permanentes • A partir de 2018 cambian los rangos etarios

Categoría Laboral y Género: Perú				
	2018		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	83,00%	17,00%	0,00%	100,00%
Jefe	67,00%	33,00%	14,81%	85,19%
Empleado	74,00%	26,00%	41,67%	58,33%
Operario	62,00%	38,00%	39,26%	60,74%

Calculado sobre total de empleados permanentes

Categoría Laboral y Edad: Perú						
	2018			2017		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 44	> 45
Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	0,00%	92,00%	8,00%	0,00%	50,00%	50,00%
Jefe	21,00%	75,00%	4,00%	18,52%	66,67%	14,81%
Empleado	45,00%	51,00%	4,00%	45,00%	51,67%	3,33%
Operario	37%	50,00%	14,00%	36,67%	39,47%	23,86%

Calculado sobre total de empleados permanentes • A partir de 2018 cambian los rangos etarios

Órganos de Gobierno por Edad						
	2018			2017		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
Directorio	0%	73%	27%	0%	73%	27%
Directores Ejecutivos + Country Managers	0%	92%	8%	0%	92%	8%

GRI 405-2

Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral: Argentina - Tucumán			
	2018	2017	2016
Gerente	-	1,00	1,18
Jefe	1,02	0,85	1,06
Empleados	0,99	0,98	1,03

Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral: Argentina - Buenos Aires			
	2018	2017	2016
Gerente	1,05	0,98	1,30
Jefe	1,05	0,92	1,09
Empleados	1,05	0,80	1,08

Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral: Uruguay			
	2018	2017	2016
Gerente	-	-	-
Jefe	0,68	1,20	1,12
Empleados	1,01	0,91	1,57

Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral: Sudáfrica			
	2018	2017	2016
Gerente	1,43	1,20	1,02
Jefe	0,88	1,05	1,05
Empleados	0,98	1,27	1,22

Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral: Perú		
	2018	2017
Gerente	1,00	-
Sub-Gerente	0,97	-
Jefe	0,94	1,12
Empleados	1,20	1,49

En 2018 cambia la metodología de cálculo: se considera la mediana del salario básico hombre/mediana de salario básico mujer, reemplazando al promedio.



7 ▶ Gestión Ambiental

GRI 303-1

Consumo de Agua (m ³ /año): Argentina			
Año	Alimentos Procesados	Fincas	Vivero
2018	3.391.870	3.888.005	4.200
2017	2.664.760	2.666.777	3.789
2016	3.114.250	2.105.237	4.578

Si bien el consumo de agua durante el 2018 en Alimentos procesados fue superior respecto a 2017, los m³ de agua consumidos por tn molida fueron 12 m³/tn molida, mientras que esta ratio para 2017 fue de 14 m³/tn molida. Esto implica una disminución del consumo de 2 m³ de agua / tn molida. En cuanto a los consumos de agua de fincas, durante la campaña 2018 se colocaron los Caudalímetros necesarios para realizar una medición del agua consumida, mientras que en 2017 y 2016 se realizó una estimación del dato con cálculos teóricos.

Consumo de Agua (m ³ /año): Sudáfrica			
Año	Agua extraída	Agua utilizada	Porcentaje de uso
2017/ 2018	6.116.400	5.823.041	95 %

Consumo de Agua (m ³ /año): Perú			
	2018	2017	2016
Chincha	7.679.682	7.565.396	6.307.392
Chepén	8.205.890	6.305.938	6.005.240

GRI 302-1

Consumo de Energía - Alimentos Procesados: Argentina				
Fuente	2018	2017	2016	2015
Gas oil (litros)	29.617	36.254	49.960	6.205 L
Nafta (litros)	6.246	3.782	0	0
GLP (litros)	100.214	39.541	0	0
Gas natural (m ³)	17.634.042	13.317.305	14.937.575	15.168.952
Energía eléctrica (MWh)	26.001	21.828	23.508	21.860

Si bien los consumos de Gas Natural y Energía Eléctrica durante 2018 fueron superiores en volumen a los consumos del 2017, si analizamos los consumos por tn molida se puede observar que en 2018 hubo un ahorro en ambos casos respecto al 2017. El ratio de Gas Natural en 2018 fue de 64,3 m³/tn molida, mientras que este valor para el 2017 fue de 70,1 m³/tn molida. Esto implica una disminución del consumo de 5,8 m³ de Gas/tn molida. • El ratio de Energía Eléctrica en 2018 fue de 93,7 kwh/ tn Molida, mientras que este valor para el 2017 fue de 112,8 kwh/tn molida. Esto implica un ahorro de 19,1 kwh/tn Molida. • La mejora reflejada en ambos indicadores radica en las tn molidas, en 2017 la molienda fue de 187.954 tn /año, mientras que en 2018 fue de 267.262 tn/año. Este último valor permitió que los equipos funcionen a plena capacidad, mejorando así su rendimiento y generando de esta manera un uso más eficiente de los recursos.

Consumo Mensual de Energía Eléctrica - Alimentos Procesados (en MWh): Argentina				
Mes	2018	2017	2016	2015
Enero	636,099	575	745,957	510
Febrero	603,180	701	1.116,316	542
Marzo	1.694,027	1.220,659	1.699,017	739
Abril	2.597,171	2.044,486	2.311,792	1.972,5
Mayo	3.204,424	2.672,121	2.755,243	2.761
Junio	3.647,895	3.651,356	3.319,051	3.206
Julio	3.512,502	3.597,254	3.674,256	3.385
Agosto	3.643,194	3.027,925	3.492,802	2.695
Septiembre	2.923,494	1.589,129	1.666,352	2.651
Octubre	1.785,719	1.088,178	1.216,148	1.906
Noviembre	1.192,272	1.031,165	963,077	1.067
Diciembre	562,014	629,811	548	426
Total	26.001	21.828	23.508	21.860

GRI 302-3

Consumo de Gas Natural/T Molienda (m ³ /tn): Argentina	
2018	64,3
2017	70,1
2016	70
2015	72

GRI 302-1

Consumo Mensual de Gas Natural - Alimentos Procesados (m³): Argentina

Mes	2018	2017	2016	2015
Enero	65.702	10.827	79.335	41.577
Febrero	0	90.304	240.956	51.048
Marzo	124.485	561.931	853.775	299.256
Abril	1.981.979	1.409.922	1.386.225	694.759
Mayo	2.542.491	2.071.182	2.089.020	2.747.827
Junio	3.017.297	3.179.411	2.917.327	3.278.103
Julio	2.778.524	2.920.869	3.168.716	3.200.440
Agosto	3.131.073	2.033.449	3.090.332	1.990.680
Septiembre	1.949.664	530.715	755.593	2.245.960
Octubre	693.702	191.370	176.367	1.245.620
Noviembre	228.758	196.007	166.142	255.041
Diciembre	0	60	13.787	101.564
Total	17.634.042	13.196.047	14.937.575	16.151.875
Variación Interanual	+33%	-12%	-8%	

GRI 302-1

Consumo de Energía Eléctrica (en KWh): Uruguay

	2018	2017
Campo	1.692.791	1.405.899
Administración	43.928	45.907
Packing	723.738	631.682

Los datos difieren de lo publicado en el reporte anterior debido al cambio en la metodología de cálculo.

GRI 302-3

Eficiencia Energética - Packing: Uruguay

Energía consumida	723.738 Kw/h
Total cosechado	27.705,9 Tn
Ratio	26 Kwh/Tn

GRI 302-1

Consumo de Energía Eléctrica (en KW): Sudáfrica

	2018*	2017
Eastern Cape	2.600.267	2.135.924

*El uso de energía aumentó aproximadamente un 17,9% respecto a 2017. Las principales razones se debieron al hecho de que nuestro Packhouse (Ponders End) trabajó más turnos en 2018 y también la cámara frigorífica trabajó hasta mucho más tarde en el año.

GRI 302-1

Consumo Mensual de Energía Eléctrica Planta de Empaque (en KWh): Chíncha - Perú

Mes	2018	2017
Enero	29,299	18,506
Febrero	80,851	60,895
Marzo	198,499	214,025
Abril	350,008	258,327
Mayo	317,328	277,091
Junio	335,428	222,811
Julio	381,201	450,753
Agosto	436,161	431,125
Septiembre	197,797	154,022
Octubre	106,189	105,343
Noviembre	37,584	78,658
Diciembre	14,843	32,485
Total	2,485,188	2,304,041

Consumo Mensual de Energía Eléctrica (en KWh): Chepen - Perú

Mes	2018	2017
Enero	114,357.02	46,8108
Febrero	106,545.44	41,9243
Marzo	139,441.22	42,8118
Abril	120,813.29	38,6949
Mayo	99,995.9	38,5122
Junio	73,463.65	43,9398
Julio	113,996.89	41,7424
Agosto	131,066.46	39,7932
Septiembre	159,264.93	58,9078
Octubre	242,316.71	93,1565
Noviembre	194,214.21	96,8341
Diciembre	198,543.21	94,0367
Total	169,401.93	677.1645

7 ▶ Gestión Ambiental

GRI 302-1

Consumo Mensual de GLP en Planta de Empaque - Chincha (en m³): Perú

Mes	Línea de Cítrico		Línea de Palta	
	2018	2017	2018	2017
Enero	117	0	0	0
Febrero	98	0	0	0
Marzo	512	102.9	0	0
Abril	3,552	137.4	866	0
Mayo	3,263	616.8	1,928	421.7
Junio	5,610	795.2	4,656	404.6
Julio	15,830	3,330.6	1,473	482.8
Agosto	24,776	4,011.8	0	38.7
Septiembre	2,889	536.5	0	0
Octubre	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0
Total	56,647	9,531.2	8,923	1,347.8

Consumo Mensual Gasolina: Chincha - Perú

Mes	Denominación	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
Enero		593.75	69,731,208
Febrero		676.00	79,390,816
Marzo		597.25	70,142,255
Abril		715.25	84,000,416
Mayo		713.75	83,824,252
Junio	Gasolina	686.00	80,565,236
Julio	90 Octanos	682.75	80,183,549
Agosto		762.72	89,575,389
Septiembre		604.00	70,934,989
Octubre		607.50	71,346,036
Noviembre		650.75	76,425,404
Diciembre		496.25	58,280,610
Total general		7,785.97	914,400,161

Consumo Mensual Petróleo: Chincha - Perú

Mes	Denominación	Cantidad (Gln)	Cantidad (en Julios)
Enero		7,757.62	283,541,011
Febrero		12,008.42	438,907,751
Marzo		13,226.61	483,432,596
Abril		12,272.33	448,553,662
Mayo		6,627.53	242,236,222
Junio	Diesel	6,465.56	236,316,218
Julio	B5 S50 - Petroleo Uv	8,785.73	321,118,432
Agosto		11,590.21	423,622,176
Septiembre		12,673.49	463,216,060
Octubre		8,653.67	316,291,639
Noviembre		10,778.34	393,948,327
Diciembre		8,634.49	315,590,610
Total general		119,474.00	4,366,774,700

Consumo Mensual Gasolina: Chepén - Perú

Mes	Denominación	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
Enero		760.55	89,320,539.72
Febrero		463.20	54,399,150.61
Marzo		578.21	67,906,159.06
Abril		571.17	67,079,367.13
Mayo		672.80	79,015,001.15
Junio	Gasolina	932.60	109,526,441.84
Julio	90 Octanos	1,111.80	130,572,054.51
Agosto		1,891.07	222,091,109.13
Septiembre		981.32	115,248,217.79
Octubre		754.62	88,624,108.45
Noviembre		1,246.43	146,383,275.69
Diciembre		1,019.00	119,673,433.67
Total general		10,982.77	1,289,838,859

Consumo Mensual Petróleo: Chepén - Perú

Mes	Denominación	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
Enero		8,557.70	312,783,935
Febrero		7,020.60	256,602,930
Marzo		7,395.00	270,287,250
Abril		6,970.00	254,753,500
Mayo		6,175.05	225,698,078
Junio	Diesel	5,850.30	213,828,465
Julio	B5 S50 - Petroleo Uv	6,279.06	229,499,643
Agosto		9,624.50	351,775,475
Septiembre		8,283.93	302,777,642
Octubre		6,808.82	248,862,371
Noviembre		4,863.55	177,762,753
Diciembre		5,664.09	207,022,490
Total general		83,492.6	3,051,654,530

En Perú, llevamos un control de la cantidad energía consumida de forma general diferenciando el consumo de electricidad, pero no el de calefacción y refrigeración.

GRI 302-3

Eficiencia Energética: Perú		
Año	Promedio anual (KWh/T)*	Variación interanual
2016	464,36	-
2017	791,72	+70,50%
2018	121,87	-84,61%

*Metodología de cálculo: KWh/Tonelada de fruta que ingresa a planta.

Mes	2018	2017	2016
Enero	-	-	-
Febrero	375	273	202
Marzo	152	102	113
Abril	78	90	87
Mayo	99	76	70
Junio	72	79	68
Julio	41	46	42
Agosto	33	41	40
Septiembre	125	1.085	189
Octubre	-	701	1.846
Noviembre	-	705	987
Diciembre	-	5.511	1.464

Metodología de cálculo: KWh/Tonelada de fruta que ingresa a planta.

Eficiencia Energética: Perú		
Año	Promedio anual (KWh/T)*	Variación interanual
2016	631,63	-
2017	998,54	+58,09%
2018	195,37	-80,43%

*Metodología de cálculo: KWh/Tonelada de fruta que se exporta o sale de planta.

Mes	2018	2017	2016
Enero	-	-	-
Febrero	425	364	324
Marzo	203	121	202
Abril	122	116	202
Mayo	148	114	152
Junio	97	99	91
Julio	71	60	56
Agosto	75	76	80
Septiembre	422	1.439	569
Octubre	-	801	2.051
Noviembre	-	821	1.185
Diciembre	-	6.973	2.036

Metodología de cálculo: KWh/Tonelada de fruta que se exporta o sale de planta.



7 ▶ Gestión Ambiental

GRI 306-2

Residuos Generados - Alimentos Procesados: Argentina							
Tipo	Residuo		Toneladas				Tratamiento/Disposición
			2018	2017	2016	2015	
Residuos No Peligrosos	Domésticos	General	1.414	567	727	446	Relleno sanitario
		Industriales	Plástico	27	12	10	35
	Cartón		41	67	72	39	
	De producción	Descarte de fruta	4.466	1.736	2.441	4.335	Biorremediación
		Pulpa de fábrica*	N/A	11	38	7,5	Alimento ganado/
		Pulpa de efluentes	7.653	7.526	10.198	7.158	Biorremediación
		Lodo seco	26.136	15.074	7.946	3.608	Biorremediación
Residuos Peligrosos	Residuos peligrosos	Lodo líquido	0	3.329	38.114	43.381	Fertirriego
			87,9	102	1,8	3,5	Incineración
Total			39.742	28.300	59.547	66.522	

*A partir de 2018 el residuo "Pulpa de Fábrica" se contabiliza como único ítem junto al de "Descarte de Fruta". • El aumento de las tn generadas de residuos domésticos se debe a que la molienda en el 2017 fue de 187.984 tn, mientras que en el 2018 la molienda fue de 267.262 tn. Se debe considerar además que en 2018 se unificó toda la operación en planta Famaillá, Alimentos Procesados y Pre selección. • Ratio 2018: 4,1 kg de residuos / tn Molida. • Ratio 2017: 3,0 kg de residuos / tn Molida.

Residuos Generados - Alimentos Procesados: Uruguay				
Tipo	Residuo	Tn 2018	Tratamiento/Disposición	
Residuos No Peligrosos	Domésticos	General	11,9	Vertedero Municipal
		Industriales	Plástico limpio (nylon)	15,5
	Papel y cartón limpio		13,5	
	De producción	Cáscara húmeda de fábrica, restos de fruta	632,6	Alimento animal
		Pulpa de efluentes	45,3	
		Chatarra ferrosa	2,8	Reciclado
		Cenizas de caldera	21,7	Vertedero Municipal
Residuos Peligrosos	Industriales	Aceites usados	1,6	Combustible alternativo
		Filtros y trapos	0,06	Almacenam. transitorio
Total			745	

GRI 306-1

Efuentes Industriales - Alimentos Procesados: Argentina				
Año	Volumen (m ³)	Molienda (t)	m ³ /t	Variación interanual
2018	911.177	267.262	3,40	-25,27%
2017	867.867	190.550	4,55	-22,75%
2016	1.263.415	214.297	5,89	1,32%
2015	1.182.292	221.973	5,32	-0,75%
2014	533.021	99.419	5,36	6,14%
2013	1.196.690	236.777	5,05	-

GRI 306-5

	Julio 2018				Diciembre 2018			
	Rio Zerda y Lobito 1	Lobito 2	Lobito 3	Lobito 4	Rio Zerda y Lobito 1	Lobito 2	Lobito 3	Lobito 4
Hora	12:30	14:00	15:30	18:00	14:15	13:30	12:00	11:00
Temperatura (°C)	11.25	11.32	11.72	11.24	18.45	17.8	18.5	17.8
pH	9.02	7.73	8.08	7.40	6.88	6.66	6.46	6.35
Conductividad	0.088	0.088	0.088	0.089	0.053	0.052	0.051	0.052
NTU (turbidez)	0	0	0	0	0.5	0	3.6	0.4
OD mg/l (O ₂ disuelto)	12.59	12.6	12.62	11.43	10.2	9.72	9.5	9.19
OD%	119	119	121	108	112	106	105	99
TDS (sólidos totales disueltos)	0.057	0.057	0.057	0.058	0.034	0.034	0.034	0.034

Especies en la Finca Caspinchango		
Familia	Nombre Científico	Nombre Vulgar
Bignoniáceas	<i>Handroanthus lapacho</i>	Lapacho amarillo
Combretáceas	<i>Terminalia triflora</i>	Lanza amarilla
Fabáceas	<i>Parapiptadenia excelsa</i>	Horco cebil
Juglandáceas	<i>Juglans australis</i>	Nogal criollo
Lauráceas	<i>Ocotea puberula</i>	Laurel blanco
	<i>Cinnamomun porphyrium</i>	Laurel del Cerro
Melastomatáceas	<i>Miconia molybdaea</i>	Biscochero
Meliáceas	<i>Cedrela lilloi</i>	Cedro tucumano
Mirsináceas	<i>Myrsine laetevirens</i>	San Antonio
Mirtáceas	<i>Blepharocalyx salicifolius</i>	Horco molle
	<i>Eugenia uniflora</i>	Arrayán
Piperáceas	<i>Piper tucumanum</i>	Lata de Pobre
Poligonáceas	<i>Ruprechtia laxiflora</i>	Virarú
	<i>Ruprechtia apetala</i>	Virarú colorado
Rutáceas	<i>Citrus x aurantium</i>	Naranja agrio
Salicáceas	<i>Xylosma longipetiolata</i>	Coronillo blanco
Sapindáceas	<i>Allophylus edulis</i>	Chal Chal
	<i>Cupania vernalis</i>	Ramo
Solanáceas	<i>Solanum riparium</i>	Tabaquillo
Tiliáceas	<i>Heliocarpus popayanensis</i>	Afata blanca
Urticáceas	<i>Urera caracasana</i>	Ortiga blanca

Nuestros Reportes de Sustentabilidad



Reporte de Sustentabilidad 2018

Es de distribución gratuita y está al alcance a todos los grupos de interés que lo soliciten. Su versión digital se encuentra disponible en www.sanmiguelglobal.com. Elaborado por el área de Relaciones Institucionales, Calidad y Sustentabilidad de San Miguel. Facilitador Externo: ReporteSocial, www.reportesocial.com.

Nuestro Sitio Web

www.sanmiguelglobal.com

    /SanMiguelGlobal

Sede Central

Cazadores de Coquimbo 2860, Torre 2 - Piso 1
(1605) Vicente López - Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4721 8300

Argentina

Lavalle 4001
(T4000BAC) San Miguel de Tucumán - Tucumán
Tel.: +54 381 451 2600

Uruguay

Colonia 950, Piso 9
(11100) Montevideo
Tel.: +59 82 903 1303

Sudáfrica

Ground 1, B Block, Walmer Park Office Suites
16th Avenue Walmer. Port Elizabeth (6001)
Tel.: +27 41 368 9015

Perú

Chinchón 1018, piso 5
(15046) San Isidro, Lima
Tel: +511 706 2241